

主体的なリーダーシップを獲得する創造的な発想と経営革新を実現する

経営全体の広い視点から自社の革新的な未来を創造し、更なる発展を牽引する、自立した経営管理者へ!

企

業が経営環境の変化に対応して更なる成長を図るために、従来からの固定概念を打ち破り、新たに独創的な価値を創造していく「経営革新」が求められます。そしてその実現のためには、企業活動を現場の先頭に立って牽引する「経営管理者」の方々が、自社のあるべき将来像である“ビジョン”の実現に向けて、創造的な発想と主体的なリーダーシップを發揮していくための知識とマネジメントスキルを習得しておくことが、必要不可欠となります。

本コースは、自社の経営革新を推進する経営管理者に必要となる幅広い知識やマネジメントの実践法などについて、総合的かつ体系的に習得していただけるカリキュラムとなっています。

厳しい経営環境の今だからこそ、企業の成長と発展を担う幹部人材育成のために本コースをご活用いただき、自社の経営体質の改善・強化、そして発展的な未来の創造にお役立ていただくことをお薦めいたします。

研修の特長

実践的

毎月5日間ずつ受講するインターバル開講により、受講しやすく、また、学んだことを自社で確認・応用しながら体得できる「実践的な」コースです。

参加型

豊富な演習やグループ討議を通じて、受講者自身が主体的に考えながら進める「参加型」のコースです。

課題解決型

各分野の専門家が指導するゼミナールを中心に、受講者それぞれの課題に応じた実務的で細かな個別指導を行う「課題解決型」のコースです。

経営管理者に必要な能力を効果的に取得

- 1 経営管理と管理者の役割についての徹底理解!
- 2 主体的なリーダーシップを発揮するための自己革新!
- 3 企業活動の全体像を把握し幅広い経営者の視点を獲得!

- 4 経営の分析手法やマネジメント手法を体系的に習得!
- 5 経営ビジョン・戦略の立案能力の獲得・実践!
- 6 自社の経営革新を実現する具体的ノウハウをマスター!

本コースの
受講をご検討の企業様へ

- ・研修や施設をご見学いただけます。電話・メール等で事前にお問い合わせください。
- ・社内の人材育成にお悩みの企業様には、個別に適切な研修メニューをご提案します。

卒業生
の声

44期

人生の中でも貴重な体験

結論から言うと「経営管理者研修」に参加して良かった。というより私の人生の中でも貴重などても良い体験をさせて頂きました。本音を言えば入社30年、年齢50歳の節目を迎え、過去には幾度かマネジメント研修を受けた自分が今更管理者研修を受講して大きな学びがあるのか?と疑問を感じながら参加しました。研修がスタートし、仲間とのコミュニケーションも活発化していくと、私の考え方も大きく変化し自分が担当する専門分野は自然のこと、未知の分野に対しても興味を持って勉強出来ました。特に後半では講義に加えてセミナーが始まり、そこでは業種・年齢が異なる仲間たちが、各自の苦労や悩み、成功体験などを惜しみなく言い合える最高の時間を過ごせました。講義で学ぶテクニカルな部分と本音で相談しあえる仲間との絆が他にはない素晴らしい研修となりました。幅広い世代の仲間と友人になれた事は、この先の仕事にきっといかされると確信しています。



株式会社常総エナジー
取締役 総務部長
田中 慶太郎

経営者
の声

会社の将来を切り開く原動力

私は6年前に経営管理者研修を受講させていただきました。当時、病状が悪化していた社長から「経営を引き継いでほしい」と強い要請がありました。しかし、経営の知識や経験が無い私にとって決して喜べる出来事ではありませんでした。しかし、散々悩んだ挙句、私でも会社の力になれるのであればと一念発起し、経営管理者研修の受講を条件に引き受けたことにしました。受講するまでは、無知な自分が通用するだろうかと不安でしたが、いざ受講してみると、熱心な先生方とクラスメイトに恵まれ、大変充実した学びの時間を過ごすことが出来ました。何より私の財産となっているのは、現在も交流させていただいている生涯の師や、生涯の親友と出会えたことです。卒業後は経営管理者研修での学びを自身のバックボーンとし、社長を務め今期で6年目になります。2名の部下も本研修に送り出し、会社の未来像や価値観、危機感を共有できる仲間が増えています。今後、経営管理者研修という掛け替えのない機会を次世代に繋げていくことが、軸のブレない組織をつくり、会社の将来を切り開く原動力になると確信しております。



株式会社常総エナジー
代表取締役社長
青木 茂治

基礎から応用までを3つのステップで徹底して学び、
ゼミナールで具体的な自社革新プランを導き出すから、

身につく 管理者 マインド。



第1回 自己革新への取り組み方

2025年 10/20 [月] ~10/24 [金]

- 企業経営と経営革新
- リーダーとしての自己ビジョンづくり
- 円滑なコミュニケーションによる信頼関係構築
- 管理者としての自己理解

第2回 企業経営と経営管理

2025年 11/10 [月] ~11/14 [金]

- 自立した経営管理者としての視点と役割
- 環境社会に対応した経営の考え方
- ビジネスシミュレーション
～経営の仕組みを知る～

第3回 経営管理者の能力開発

2025年 12/8 [月] ~12/12 [金]

- 経営管理の基礎(PDCA型マネジメント)
- 労務管理の基礎知識
- 組織・人材マネジメント

第4回 経営管理の手法と実践①

2026年 1/19 [月] ~1/23 [金]

- 経営戦略の立案プロセス
- 論理的思考法による問題解決

第5回 経営管理の手法と実践②

2026年 2/16 [月] ~2/20 [金]

- 財務管理の基礎知識
- 実践的な人材採用・社員教育の進め方
- ゼミナール①

第6回 経営管理の手法と実践③

2026年 3/9 [月] ~3/13 [金]

- 財務分析
- 実践的な業務改善のすすめ方
- ゼミナール②

第7回 プランづくりの進め方①

2026年 4/13 [月] ~4/17 [金]

- 利益計画・資金計画の作成〔演習〕
- プレゼンテーションスキル
- ゼミナール③

第8回 プランづくりの進め方②

2026年 5/18 [月] ~5/22 [金]

- マーケティング戦略の立て方
- ゼミナール④ ゼミナール論文・中間発表会
- ゼミナール⑤

第9回 プランづくりの進め方③

2026年 6/8 [月] ~6/12 [金]

- 経営革新ケーススタディ(企業事例研究)
- 経営革新ケーススタディ
- 経営戦略とプランづくり〔演習〕
- ゼミナール⑥

第10回 自社での実践準備①

2026年 7/6 [月] ~7/10 [金]

- 新事業展開
- 本気で考える!
企業戦略としてのリスクマネジメント
- DX化による経営革新
- ゼミナール⑦

第11回 自社での実践準備②

2026年 8/17 [月] ~8/21 [金]

- ゼミナール⑧
- ゼミナール⑨ ゼミナール論文の提出
- 中小企業の海外展開
- 企業法務の基礎知識
- ケースメソッドによる判断力・洞察力の養成

第12回 自社での実践準備③

2026年 9/7 [月] ~9/11 [金]

- リーダーシップと部下指導
- 多様な人材を活かした企業のあり方
- 管理者としての自己実現
- ゼミナール⑩ ゼミナール論文発表会

※カリキュラムは、変更する場合がございますのでご了承ください。