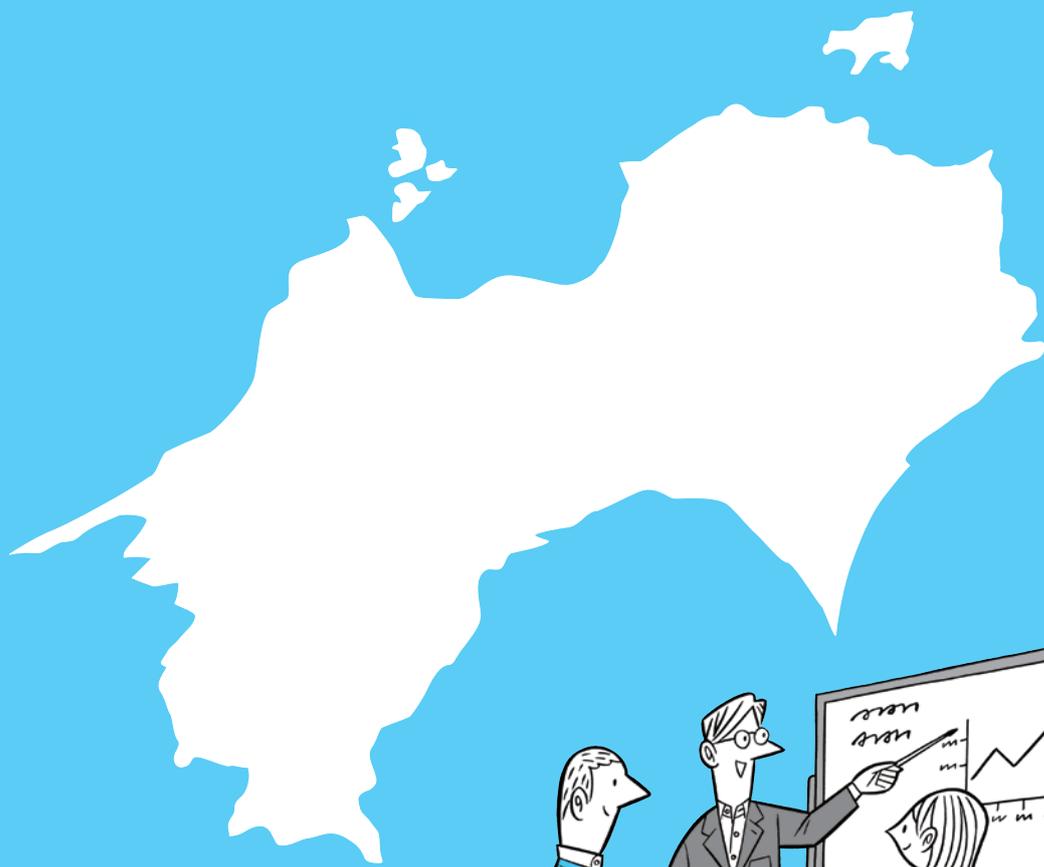


2023下半期 | 8月~3月

中小企業大学校

四国キャンパス 研修のご案内

中小企業の経営に
特化した研修を四国でも



目次

中小企業大学校 四国キャンパスについて	P.3
2023年度 研修カレンダー	P.4
対象者の目安	P.5

2023年度下半期 研修内容

企業経営・経営戦略

[実施期間]

110 戦略に活かす管理会計	10/19 ^水 ~10/20 ^金	P.6
----------------	--	-----

組織マネジメント

[実施期間]

107 教えて、伸ばす！ 部下育成の2ステップ	8/24 ^水 ~8/25 ^金	P.7
-------------------------	--------------------------------------	-----

109 「頼られる」女性リーダーのためのステップアップ講座	9/19 ^水 ~9/20 ^木	P.8
-------------------------------	--------------------------------------	-----

人事・組織

[実施期間]

108 組織的OJTの仕組みづくり	9/7 ^水 ~9/8 ^金	P.9
-------------------	------------------------------------	-----

112 化ける人材を採用する極意	12/5 ^水 ~12/6 ^木	P.10
------------------	--------------------------------------	------

113 イマドキの労務管理入門	1/23 ^火 ・2/16 ^金	P.11
-----------------	--------------------------------------	------

営業・マーケティング

[実施期間]

114 戦略的マーケティング入門	2/6 ^水 ~2/7 ^木	P.12
------------------	------------------------------------	------

生産管理

[実施期間]

111 5Sと目で見える管理	10/27 ^金 ・11/22 ^水	P.13
----------------	--	------

115 生産性向上とコストダウン	2/14 ^水 ~2/15 ^木	P.14
------------------	--------------------------------------	------

オーダーメイド研修のご案内	P.15
---------------	------

講座体験レポート「現場改善の基本を身につける！」	P.16
--------------------------	------

中小企業大学校（広島校・関西校等）のご案内	P.18
-----------------------	------

WEBee Campus・経営後継者研修のご案内	P.19
--------------------------	------

受講のお申込み方法について	P.20
---------------	------

研修費用の公的助成制度のご案内	P.21
-----------------	------

Web申込のご案内	P.22
-----------	------

四国キャンパスについて



中小企業大学校は、業界の枠を超えて、生産性の向上や事業拡大を牽引する中小企業の中核人材を育成する研修施設です。基盤となる経営知識に加え、経営に関する分析力、洞察力、統合力、意思決定力などの経営に必要な能力と専門知識を習得する研修を行っています。



「中小企業大学校四国キャンパス」は、中小企業大学校の研修メニューを通学スタイルで気軽に受講いただくというコンセプトのもと、2019年11月に開校しました。全国で展開する人気コースや四国地域の産業特性などを反映したオリジナル研修などを行っています。

四国キャンパスの特長

1

すぐ役立つ

学びを深めるグループ討論や、自社課題を題材にした解決策の検討など、すぐに役立つカリキュラムです。

2

学びあい

異なる業種や立場の方々との交流によって、新たな発見や刺激が得られ、仕事での視野が広がり、人脈作りにもつながります。

3

通いやすい

高松市をはじめとする四国各地で研修を開催します。また、2日以内の短期研修を中心に展開しています。

※自治体等による受講料の半額助成制度など、さらにお得に受講いただける仕組みがあります。(P21をご参照)

中小企業大学校四国キャンパスでは、受講者の皆様の健康と安全を最優先とし、新型コロナウイルス感染予防対策を実施しております。皆様のご理解とご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

2023年度 研修カレンダー【2023年4月～2024年3月】

2023年 4月			
5月	〔愛媛県松山市開催〕5/18 ^木 ・19 ^金 終了 チームを活かす マネジメント		
6月	〔香川県高松市開催〕6/6 ^火 ・7 ^水 終了 中小企業の 広報PR・パブリシティ入門	〔徳島県徳島市開催〕6/13 ^火 ・14 ^水 終了 経営のための決算書入門	〔愛媛県松山市開催〕 6/29 ^木 ・30 ^金 ・7/25 ^火 終了 コミュニケーション改革講座
7月	〔高知県高知市開催〕7/13 ^木 ・14 ^金 終了 安心な経営のための 資金繰り講座		〔香川県高松市開催〕7/20 ^木 ・21 ^金 終了 成果につながる 業務プロセスの改善
8月			〔愛媛県四国中央市開催〕8/24 ^木 ・25 ^金 P.7 教えて、伸ばす！ 部下育成の2ステップ
9月	〔愛媛県新居浜市開催〕9/7 ^木 ・8 ^金 P.9 組織的OJTの 仕組みづくり	〔徳島県徳島市開催〕9/19 ^火 ・20 ^水 P.8 「頼られる」女性リーダーの ためのステップアップ講座	
10月	〔香川県高松市開催〕10/19 ^木 ・20 ^金 P.6 戦略に活かす管理会計		〔高知県高知市開催〕 10/27 ^金 ・11/22 ^水 P.13 5Sと目で見える管理
11月			〔高知県高知市開催〕 10/27 ^金 ・11/22 ^水 P.13 5Sと目で見える管理
12月	〔香川県高松市開催〕12/5 ^火 ・6 ^水 P.10 化ける人材を採用する極意		
2024年 1月			〔香川県高松市開催〕1/23 ^火 ・2/16 ^金 P.11 イマドキの労務管理入門
2月	〔愛媛県松山市開催〕2/6 ^火 ・7 ^水 P.12 戦略的マーケティング入門	〔香川県高松市開催〕2/14 ^水 ・15 ^木 P.14 生産性向上とコストダウン	〔香川県高松市開催〕1/23 ^火 ・2/16 ^金 P.11 イマドキの労務管理入門
3月			

対象者の目安

※この体系図はあくまで目安となっておりますので、個々の企業の実情や実態に応じて研修テーマを選択してください。

対象者 分野	経営者層	経営幹部	管理者	新任管理者層
	代表者 役員クラス (経営後継者含む)	部長 工場長 部門長クラス	課長クラス	新任課長 管理者候補
企業経営 経営戦略	戦略に活かす管理会計 (高松開催) P.6 NEW			
組織 マネジメント	チームを活かすマネジメント (松山開催) 終了			
	コミュニケーション改革講座 (松山開催) 終了 リニューアル			
	成果につながる業務プロセスの改善 (高松開催) 終了 NEW			
	教えて、伸ばす！部下育成の2ステップ (四国中央開催) P.7			
	「頼られる」女性リーダーのためのステップアップ講座 (徳島開催) P.8			
人事・組織	組織的OJTの仕組みづくり (新居浜開催) P.9			
	化ける人材を採用する極意 (高松開催) P.10 リニューアル			
	イマドキの労務管理入門 (高松開催) P.11 NEW			
財務管理	経営のための決算書入門 (徳島開催) 終了			
	安心な経営のための資金繰り講座 (高知開催) 終了			
営業 マーケティング	中小企業の広報PR・パブリシティ入門 (高松開催) 終了 NEW			
	戦略的マーケティング入門 (松山開催) P.12 NEW			
生産管理	5Sと目で見える管理 (高知開催) P.13 リニューアル			
	生産性向上とコストダウン (高松開催) P.14 NEW			

自社の未来をひらく！

戦略に活かす管理会計

[香川県高松市開催]

研修のねらい

現場のデータから自社の状態を把握し「何に手をつければ良いか」の改善策を導き出す。さらに、「自社のあるべき未来」を設定し、到達するための数値目標・行動計画に活かす。自社の戦略に活かすには、管理会計の考え方は必須です。

この研修では、収益改善のポイントの掴み方を理解するとともに、自社の未来を開く戦略の立て方や計画実行のモニタリングを含め、経営戦略に活かす管理会計を豊富な事例演習を通して体験的に学びます。

研修のポイント

- ☑ 自社の利益構造が分かるようになります。
- ☑ セールスマックスを含めた改善の選択肢が見えるようになります。
- ☑ 「実行につながる戦略」の立て方が理解できます。

研修期間

2023年
10/19(木)～10/20(金)

対象者

経営者、経営幹部、 経理・経営企画の責任者

- ・儲かる体質に変える方法を知りたい方
- ・成長のための戦略の立て方を知りたい方
- ・予算を立てても機能しなくて悩んでいる方
- ・経営に管理会計の考え方を導入したい方

※経営者（もしくは経営企画担当者）と
経理担当者がペアで受講いただくと、
より効果的です。

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

高松センタービル5階 501号室

香川県高松市寿町2-4-20

JR高松駅から徒歩で約10分

ことでん高松築港駅から徒歩で約6分

ことでん片原町駅から徒歩で約7分

月日	時間	科目	内容
10/19 木	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-14:30 (昼休1H)	管理会計とは 何なのか？	管理会計とは何なのか。事例の演習を通じて、最重要手法の損益分岐点・限界利益をマスターします。 ・損益分岐点 ・限界利益とセールス・ミックス分析 ・収益改善の目的付けドコロ 【演習】eコマースの副業は儲かるのか？ 喫茶店の収支改善①、②
	14:30-16:00	真のコストを知る (間接費と減価償却費)	事業・商品ごとに適正にコストを配分することの重要性を理解します。 ・間接費の配分 ・減価償却費 【演習】ノートPCとデスクトップPC、どちらが本当に儲かるのか
16:00-17:00	会計することの 「意味」・経営する ことの「意味」とは？	そもそも売上・費用・利益とはビジネスにおいてどのような意味を持つのか？会計用語を事業に落とし込み、自社の事業の意義を振り返ります。 【閑話休題】札幌ドームは本当に黒字化できるのか？	
10/20 金	9:30-16:30 (昼休1H)	管理会計から紐解く 経営戦略の立て方	管理会計の考え方を理解したうえで、現状分析に立脚した戦略的思考を養います。さらに、数字を意識した目標設定、正しい予算の組み方を理解します。 ・経営戦略とは ・現状分析から戦略を導き出す ・バランススコアカードを活用した戦略から計画、実行へのブレイクダウン ・企業経営のための予算コントロール ・数字では見えない経営の真髄とは 【演習】街の八百屋が厳しい環境で生き抜く戦略
	16:30-16:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社 やさしいビジネスラボ 代表取締役

中川 功一 (なかがわ こういち)

東京大学経済学部卒業、東京大学大学院経済学研究科博士課程修了(2009年、経済学博士) 大阪大学大学院経済学研究科准教授を経て独立。「アカデミーの力を社会に」をモットーに、日本のビジネス力の底上げと、学術知による社会課題の解決をライフワークとしている。日々、研修講師・講演・コンサル・リサーチ・コメンテーター・著作等の活動を展開中。主な著書として、『感染症時代の経営学』(2020年)、『ど素人でもわかる経営学の本』(2019年)、『戦略硬直化のスパイラル』(2019年)など過去に8冊の上梓がある。「中川先生のやさしいビジネス研究」で毎週3本、経営学の基本講義や時事を解説している。大手化学メーカー、航空会社、エンジニア派遣会社など、主に、経営戦略やイノベーションなどの分野で、年間10件以上の研修を担当している。

自ら動く部下が欲しい

教えて、伸ばす！ 部下育成の2ステップ

[愛媛県四国中央市開催]

研修のねらい

「そんなやり方を指示した覚えはない!」、「言われた仕事はできるけれど、言われないと動けない」。部下の育成を任されたものの、悩みを抱える管理者が多く見られます。

この研修では、部下育成を「教える」と「伸ばす」の2ステップでとらえ、各ステップにおける管理者の役割を学び、効果的な部下育成の手法を演習を通して習得します。

研修のポイント

- ☑ 指導・育成するうえでの部下との向き合い方が理解できます。
- ☑ 自分の持つノウハウを適切に部下に伝えられるようになります。
- ☑ 部下の自立に向けて、意欲を高め、伸ばす方法が習得できます。

研修期間

2023年
8/24(木)～8/25(金)

対象者

管理者、新任管理者、 職場のリーダー

- ・部下とのコミュニケーションに戸惑いを感じる方
- ・部下の覚えが悪いことに悩んでいる方
- ・部下のやる気の引き出し方を学びたい方

定員 ▶ 20名

受講料 ▶ 22,000円(税込)

会場

川之江ふれあい交流センター

愛媛県四国中央市川之江町4069-1

JR予讃線川之江駅から車で約3分
松山自動車道三島川之江ICから車で約10分

月日	時間	科目	内容
8/24 木	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-13:00 (昼休1H)	管理者の役割と 部下育成の心構え	職場のリーダーの役割を理解した後、その重要な要素である部下育成について、考え方・進め方を学びます。 ・マネジメントとリーダーシップ ・部下との効果的なコミュニケーションの取り方 ・人材育成の心構え 【演習】部下育成計画ワークシート<1>
8/25 金	13:00-17:00	ティーチング (効果的なインプットのステップ)	効果的に部下に知識・技術をインプットする方法を学び、「説明力」「表現力」を高めます。 ・ティーチングの基本 ・効果的な指導法 ・OJTの5ステップ 【演習】部下育成計画ワークシート<2>
	9:30-16:30	コーチング (意欲を高め伸ばすステップ)	「教える」から「伸ばす」へ。部下の意欲を高め、伸ばす方法を理解し、自立を促す手法を習得します。 ・ティーチングとコーチング ・傾聴-「聞く」「訊く」「聴く」 ・質問の技術 ・ゴールとストーリー ・コーチングの実践 【演習】部下育成計画ワークシート<3>
	16:30-16:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社キャラウィット 代表取締役 中小企業診断士

上岡 実弥子(かみおか みやこ)

コーチング・論理的思考法を活用した人材育成支援を始めとして、創業・経営革新支援、プロモーション戦略の策定支援など、幅広い分野での企業経営支援の実績を有し、具体例を交えた分かりやすい指導が好評。研修講師としても全国の中小企業大学校を始め公的機関・民間を問わず多方面にて活躍中。著書に「ジミベン! (ジーオー企画)」「女性のための経営がわかる本 (信濃毎日新聞社)」「社内コーチング導入マニュアル (同友館)」等。

自分らしいリーダーになるために

「頼られる」女性リーダーのための ステップアップ講座

[徳島県徳島市開催]

研修のねらい

「女性活躍推進」の言葉は聞いたことがあり、会社からの期待も感じているものの、社内には相談できる女性管理職の先輩も少なく、どう行動すればよいのか自信が持てずに不安を感じてはいませんか。本講座では、自分らしいリーダーシップのスタイルを見つけることで、「頼られる」女性リーダーとして自信を持って踏み出すことができるようになります。

研修のポイント

- 今求められているリーダーとしての役割と心得が理解できます。
- リーダーとしての自分に自信が持てます。
- 同じ悩みを共有し励まし合う仲間ができます。

研修期間

2023年
9/19^火～9/20^水

対象者

管理者、新任管理者 (女性限定講座)

- ・管理者として自信を持ってない方
- ・初めて部下を持つこととなった方
- ・将来的に管理者候補として期待されている方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

徳島経済産業会館 (KIZUNA プラザ) 徳島商工会議所 3階会議室

徳島県徳島市南末広町5番8-8号

徳島市営バス東部循環線線

総合土木庁舎停留所下車 約100m

徳島沖洲ICから車で約5分(来客用駐車場あり)

月日	時間	科目	内容
9/19 ^火	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-14:00 (昼休1H)	女性を取り巻く社会的環境とリーダーの心得	女性の活躍が求められている時代背景を知るとともに、リーダーの役割を認識します。 ・リーダーの役割、心得、流儀 ・優先順位マトリックス ・今と昔のリーダーの違い
	14:00-18:00	自分の価値観や強み・弱みの認識	自身のこれまでを振り返り、自分の価値観や強み弱みを認識します。自分の視点だけでなく、受講者間でフィードバックをもらい客観的に自己分析します。 ・自分自身の人生の振り返り ・フレームワークを用いた自己分析
9/20 ^水	9:30-12:30	リーダーとして土台となるスキルの習得	様々な価値観をもつメンバーとともに組織の目的を達成していくために必要なリーダーシップマインドとリーダーシップスキルについて学びます。 ・コーチング手法(傾聴・承認・質問)とチームビルディング ・ロジカルシンキング
	13:30-17:30	アクションプランの作成	研修を通して見えてきた「自分らしく輝けるリーダーシップの在り方」を基に、今後の具体的な行動計画を作成・発表し、互いにフィードバックを行います。
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

*カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社 B-GROOW 代表取締役 空直美(そら なおみ)

福岡県生まれ。一般企業勤務を経て人事コンサルティング業界で修行。1999年、会計事務所系コンサルティング会社に入社。独自の人事コンサルティングを展開し、事業部長として事業部を構築。2014年1月、約25年に及ぶ業界経験と導入実績を持って(株)B-GROOWを設立、代表取締役に就任。中小・中堅企業の社外人事部として人事制度改革、組織風土改革の支援を行っている。中小企業大学校直方校では経営管理者養成コースのゼミナール講師を務めている。中小企業診断士。人事コンサルタント。

若手の育成を「現場まかせ」にしない

組織的OJTの 仕組みづくり

[愛媛県新居浜市開催]

研修のねらい

人材育成は事業の継続を左右する喫緊の課題であり、採用難の中、その重要性は増しています。一方で、人材育成の中核となるOJTが現場まかせになっていることも多く、若手の育成に時間を割く余裕がない、若手社員が期待するように育たない等、悩みを抱える企業が多いことも事実です。
この研修では、現場リーダーの疲弊を招かずに効果的に人材を育成するために、組織的にOJTを推進できる仕組みづくりを学びます。

研修のポイント

- ☑ OJT が標準化され、実効性の検証ができるようになります。
- ☑ 現場リーダーが前向きにOJTに取り組めるようになります。
- ☑ 自社のOJT改善プランを作成するので、すぐに改善にとりかかれます。

研修期間

2023年
9/7(木) ~ 9/8(金)

対象者

経営者、経営幹部、 総務人事の責任者

- ・若手が育っていないと感じる方
- ・人材育成の基本を学びたい方
- ・OJTから人材育成制度に取り組んでみたい方

※経営者と総務人事責任者がペアで受講すると、より効果的です。

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

えひめ東予産業創造センター テクノホール

愛媛県新居浜市大生院2151-10
JR新居浜駅から車で約20分
JRいよ西条駅から車で約15分
松山自動車道西条ICから車で約5分
JR新居浜駅またはJRいよ西条駅から
瀬戸内バスで約20分

月日	時間	科目	内容
9/7 (木)	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-14:00 (昼休1H)	採用市場の動向と 人材育成の重要性	四国の採用市場の動向と、人材育成が事業の継続性へ与える影響の重要性を学びます。 ・採用市場と企業廃業原因の動向 ・コロナ禍における採用活動の動向 ・同一労働同一賃金をもたらす影響 ・OJTが効果的に行われないうちに起こる弊害 ・自社のOJTの現状認識
	14:00-18:00	効果的なOJTを実現 する仕組みづくり	OJTの制度や意義を会社全体で共有し、組織的にOJTを実施する仕組みを学びます。 ・目的の共有 ・業務の棚卸と優先順位による分類 ・担当者の決定 ・計画的な育成 ・定期的なフィードバック ・OJT担当者の評価
9/8 (金)	9:30-14:30 (昼休1H)	OJT担当者のスキル アップを支える仕組 み	OJTを担当する現場リーダーのスキルアップの必要性とそれを支える仕組みを学びます。 ・ティーチングとコーチングの必要場面 ・若手社員の特徴 ・コミュニケーションの効果 ・指導手順のマニュアル化
	14:30-17:30	自社のOJTの改善 点の検討	組織的OJTの観点から、自社のOJTの改善点を検討し、改善プランを作成します。
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社エニシードコンサルティング 代表取締役
荻須 清司 (おぎすきよし)

東証一部住宅設備機器メーカー、エクステリアメーカーなどで、営業、人事、法務、経営企画に従事。M&A、海外現地法人設立、株式会社店頭公開業務にも携わり、2005年より名古屋ワークスマネジメントオフィス代表。2013年に(株)エニシードコンサルティングを設立し、現職。名古屋商科大学大学院マネジメント研究科客員教授。資格は中小企業診断士、特定社会保険労務士、行政書士、キャリアコンサルタントほか。
専門分野は経営改善(戦略構築、マーケティング、経営革新、創業支援)、人事組織構築(人材育成、評価・賃金制度構築)、会社設立支援等。
著書：2017年10月に出版した「間違いだらけの人事制度」はAmazon企業経営の部でベストセラー獲得。

活躍する人材を獲得、定着させる!

化ける人材を採用する極意

[香川県高松市開催]

研修のねらい

コロナショックによる採用の手控えも終わり、採用意欲の向上や大手企業の賃上げにより、採用に関する中小企業の悩みは深刻さを増しています。

この研修では、採用の最新情報や採用戦略と中小企業で実践できる採用の具体策を学びながら、自社の採用戦略を考えます。さらに、ワークシートを通じて採用計画を作成し、今後の採用に活用していくことを目指します。

研修のポイント

- 応募者増加のための有効な取り組みを理解できます。
- 自社で活躍する人材がわかり、採用活動の効率が高まります。
- 自社に必要な採用計画を作成するため、すぐに実行に移せます。

研修期間

2023年
12/5^火 ~ 12/6^水

対象者

経営者、経営幹部、
人事の責任者

- ・応募者が少なく悩んでいる方
- ・採用コストの高騰に悩んでいる方
- ・どうすれば良い人材を採用できるのか知りたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

香川県県民ホールレクザムホール
多目的大会議室「玉藻」

香川県高松市玉藻町9-10

JR高松駅から徒歩で約8分

ことでん高松築港駅から徒歩で約3分

高松自動車道高松中央ICから車で約15分

月日	時間	科目	内容
12/5 ^火	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-13:00 (昼休1H)	選ばれる企業とは	人口減少時代に選ばれる企業の特徴やポイント等について、グループワークや事例を交えて学びます。 ・ 選ばれる企業の特徴を探せ! ・ 選ばれている企業のデータ ・ 自社の存在意義を定義する
12/6 ^水	13:00-18:00	採用の全体像と採用コンセプト	将来の逸材となる人材の考え方と採用に重要な採用コンセプトのつくり方を、事例や演習を通じて学びます。 ・ 採用の成功戦略とは ・ ハイパフォーマンスの要素分解 ・ ペルソナ化 ・ 自社の訴求ポイントの絞り込み ・ 四国企業の強みと弱みワークショップ
	9:30-16:30 (昼休1H)	採用プロセスの極意	採用プロセスと中小企業が苦戦しやすい応募に関連する採用プロセスについて学びます。 ・ コストを抑えた候補者集団形成のポイント ・ 求人票作成の考え方と実践 ・ 中小企業が成功する情報提供の3ステップ ・ 採用後の注意点
12/6 ^水	16:30-17:30	自社の採用計画の策定	2日間の学びを整理し今後の採用計画を作成します。 ・ ペルソナ策定シート作成 ・ 採用プロセスシート作成 ・ 採用計画の発表
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



コオ・マネジメント株式会社 代表取締役

窪田 司 (くぼたつかさ)

岡山県生まれ。地域金融機関の経営企画部門で組織戦略を5年間担当後、人事部門に異動。賃金設計、人材育成、新卒採用を担当する。人材育成では定着率を高め、新卒採用では70名超の採用を成功させる。

2014年独立。2017年、コオ・マネジメント株式会社設立。中小企業の組織力を高めるリレーションシップ・コンサルティングを展開している。中小企業診断士。

「知らなかった」ではすまされない イマドキの労務管理入門

[香川県高松市開催]

研修のねらい

「どこまでがパワハラなのか難しくて、部下に注意するのが怖い」「副業解禁したいが、規程をどうしたらいいのか」近年の労務に関する法令改正は目まぐるしく、ついていくのは大変です。しかし、労務管理を疎かにすると採用力が低下するだけでなく、今いる社員のモチベーションを下げ、生産性の低下や離職を招いてしまいます。

この研修では、労務管理の基本を学びながら自社の労務管理の問題点を整理するとともに、最新トピックを理解し、時代に合った改善策を見出します。

研修のポイント

- 自社の労務管理の課題と改善策が整理できます。
- ハラスメントの定義を理解するとともに、防止のための思考法を習得します。
- 今の時代に合わせた労務管理への転換のきっかけになります。

研修期間

2024年
1/23^火, 2/16^金

対象者

**経営者、経営幹部、
総務人事の責任者・担当者**

- ・ 労務トラブルを未然に防ぎたい方
- ・ ハラスメントの線引きに悩んでいる方
- ・ 就業規則が時代に合っていないと感じる方

定員 **20名**

受講料 **22,000円**(税込)

会場

香川県民ホールレクザムホール
多目的大会議室「玉藻」

香川県高松市玉藻町9-10

JR高松駅から徒歩で約8分

ことでん高松築港駅から徒歩で約3分

高松自動車道高松中央ICから車で約15分

月日	時間	科目	内容
1/23 ^火	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:00	知らないと怖い 労務管理の基本	知っているようで知らない、知っておきたい労務管理の基本を、事例やグループワークから学びます。 ・ 労務管理の本質、採用から退職まで
	13:00-17:30	労務管理の最新 トピックを押さえる①	今、大きく取り上げられており、避けては通れない重要なトピックについて、労務トラブル事例やグループワークを通して学びます。 ・ 働き方改革、パワハラ防止法改正 他
	17:30-18:00	インターバル課題の 説明	インターバル期間の課題「自社の労務管理の現状チェック」について説明を受けます。
※第2回開講までの間（インターバル期間）に、チェックリストによる現状確認と問題点の洗い出しを行っていただきます。			
2/16 ^金	10:00-12:00	自社の労務管理の 問題点の整理	インターバル期間に取り組んだ自社の労務管理の現状チェックより、問題点を整理し発表します。
	13:00-16:00	労務トラブルを防ぐ ための視点	労務トラブルを招く大きな要因となるコミュニケーション不全を防ぐため、「自分のアンコンシャスバイアス（無意識の捉え方・ものの見方）」を自覚しコントロールする思考法を、演習を通じて習得します。
	16:00-17:00	労務管理の最新 トピックを押さえる②	新しい働き方の広がりで、従来通りの社内規程では対応しきれない場面について、注意点やトラブルを防ぐ仕組みを学びます ・ テレワークの浸透、副業解禁の流れ
	17:00-18:00	自社の労務管理の 課題と改善策	これからの労務管理のあるべき姿を設定、改善策を作成し発表します。
	18:00-18:10	終講式・修了証書の授与	
※ カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。			

講師紹介(敬称略)



高松太田社労士事務所 代表

谷川 由紀 (たにがわ ゆき)

大学卒業後、旅行会社に勤務。結婚を機に人材業界に転職、キャリアカウンセラーとして企業担当業務に携わる。在職中の平成21年に社会保険労務士試験合格。勤務社労士を経て平成25年に開業。通常の社労士業務に加え、働き方改革やワークライフバランス、ダイバーシティ経営への取組み等、多様な人材活用で輝く企業が、より一層増えるための支援業務に携わり、全国約400社を超える中小企業の支援実績をもつ。

ハラスメント防止やコミュニケーション力向上のためのアンガーマネジメント・アンコンシャスバイアス研修等の実績も多い。

売れてる会社の売れてる仕組みに学ぶ! 戦略的マーケティング入門

[愛媛県松山市開催]

研修のねらい

国内市場が先細る中、事業を持続的成長させるためには、顧客のニーズを満たす商品・サービスを提供するだけでなく、顧客に訴求する力も重要です。

この研修では、マーケティング戦略を立案するために必要なマーケティングの本質・全体像を知り、演習を通してターゲット・ポジショニング戦略やマーケティング・ミックス（製品・価格・チャネル・コミュニケーション）等のフレームワークの活用法を習得します。2日間の学びを通して、今後の事業戦略の整理や戦略的な販売計画に活かします。

研修のポイント

- 自社がターゲットとすべき顧客が明確になります。**
- ターゲット顧客へアプローチする戦略を導き出せるようになります。**
- 演習を通じて実践的なスキルを獲得できます。**

研修期間

2024年
2/6火 ~ 2/7水

対象者

経営者、経営幹部
営業・販売部門の責任者

- ・自社の売上拡大を目指したい方
- ・売れる仕組みを学びたい方
- ・自社の効果的なマーケティング戦略を打ち出したい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

アイテムえひめ（愛媛国際貿易センター）
大会議室

愛媛県松山市大可賀町2-1-28
伊予鉄バスアイテムえひめ前下車
JR松山駅から車で約15分
松山空港から車で約5分
松山観光港より車で約10分

月日	時間	科目	内容
2/6 火	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-11:00	マーケティングとは何か?	顧客ニーズを理解し、戦略的かつ効果的なマーケティング活動を展開するために、「マーケティング」・「ニーズ」の本質を学びます。 【演習】「ニーズ」とは何か?
	11:00-14:00	現状分析	マーケティングの基本的なフレームワークを使って自社が攻めるべき方向性を固める手法を学びます。 ・PEST分析 ・3C分析 ・SWOT分析
	14:00-18:00	基本戦略を考える(主戦場を決定する)	現状分析を踏まえ、自社がターゲットとすべき顧客を見定め、ライバルとの違いを打ち出していく考え方を学びます。 ・ターゲットとポジショニング 【演習】ノンアルコールビールのターゲット設定 ファーストフードチェーンの戦略目標
2/7 水	9:30-14:30 (昼休1H)	実行戦略を考える(マーケティング・ミックス)	決定した基本戦略を実行するための4つの視点について、演習を通じて考え方を学びます。 ・製品戦略 ・価格戦略 ・チャネル・流通戦略 ・コミュニケーション戦略 【演習】20代女性向け小型車の施策を検討する 他
	14:30-17:30	総合演習(ケーススタディ)	2日間の学びをもとにケーススタディに取り組み、実務スキルを習得します。 【演習】サプリメントの成長戦略
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社シナプス コンサルタント
河北 陽介(かわきた ようすけ)

大学卒業後、日系のスポーツメーカーに入社。アパレルのMD・企画を中心に、開発や品質管理など、モノづくり全般に従事。営業現場からの声に対し、マーケティング部と連携しながら生活者の本質的ニーズを分析した製品開発・リニューアルを積み重ね、大きな成果をあげてきた。その後、外資系のアウトドアメーカーに転職し、前職の経験を活かしてMD・企画を担当。生活者のニーズに応えた製品を発売させてきた。在籍していた企業では研修講師も務め、講師経験も豊富に持つ。

「見える化」で実現する生産性向上

5Sと目で見える管理

[高知県高知市開催]

研修のねらい

生産年齢人口の減少や原材料価額の上昇の中、変化に対応する強い現場に変革することが求められています。現場力を高めるには、生産現場での「見える化」が重要であり、その本質を理解して推進していくことが必要となります。この研修では、「見える化」の基本である5Sに始まり、ムダ取りに欠かせないIE手法の基本を学びます。各手法を実際の自社の現状把握と改善活動で実践いただくインターバル課題や、全体最適としてのリードタイム短縮を実感するための実践演習を行うことで、今後の自社の生産性向上に活かします。

研修期間

2023年
10/27金, **11/22**水

対象者

製造部門責任者、管理者、リーダー等

- ・忙しいのに会社の業績に繋がらないと悩んでいる方
- ・何を改善すれば良いかのヒントを知りたい方
- ・現場改善を通してリードタイム短縮を図りたい方

定員 **20**名

受講料 **22,000**円(税込)

会場

高知県工業技術センター 2階
研修室

高知県高知市布師田3992-3
JR高知駅から車で15分
JR土佐一宮駅から徒歩で15分
高速道路高知インターから車で3分

研修のポイント

- ✓ 全体最適の視点での分析と改善手法が理解できます。
- ✓ 製造工程の停滞の原因とリードタイム改善の対策が見えるようになります。
- ✓ 自社現場を教材にすることでその後の継続的な改善につながります。

月日	時間	科目	内容
10/27 金	9:00-9:15	開講式・オリエンテーション	
	9:15-10:00	変化に対応する「現場力」	現場力を測る最重要指標「製造リードタイム」について、全体の効率と生産性向上を図る考え方を学びます。 ・現場力の指標は「製造リードタイム」 ・「停滞」をなくして「早く作るより早く流せ」
	10:00-13:00 (昼休1H)	物の見える化(5S)の推進ポイント	現場改善の出発点である5Sについて目的から業績との関連性までを学びます。 ・整理、整頓、清掃、清潔、躰の要諦 ・5Sが定着しない理由と改善策
	13:00-16:00	管理と改善の見える化の推進ポイント	生産管理の基本的要件となる6つの管理・改善について、目的・道具立てのポイント、留意点を学びます。 ・工程、納期管理 ・品質管理 ・作業管理 ・現品管理 ・設備、治工具管理 ・改善目標管理
16:00-16:30	インターバル課題の説明	現場演習に向けて、チェックリストによる現状把握とレベルアップ改善の進め方の説明を受けます。	
11/22 水	9:00-11:00	課題実践の成果と振り返り	インターバル課題の発表を行い、講師等からの講評を受けます。
	11:00-15:00 (昼休1H)	リードタイム短縮のポイント【演習】	演習を通して全体最適の視点から製造リードタイム短縮の進め方を学びます。 【演習】箱作りによるリードタイム短縮演習
	15:00-16:15	自社における「見える化」の推進ポイント	5SとIEの両面から自社の課題を取り上げて、今後の取り組み内容を発表します。
	16:15-16:30	終講式・修了証書の授与	

*第2回開講までの間(インターバル期間)に、チェックリストによる採点結果と問題点と改善内容を持参していただきます。

*カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



(一社) 中部産業連盟 執行理事 主席コンサルタント
佐藤 直樹 (さとう なおき)

2002年中産連入職以来、多数の企業でコンサルティング、教育研修に従事。JRCA登録主任審査員(ISO9001:品質マネジメントシステム)。全日本能率連盟認定マスター・マネジメント・コンサルタント。専門分野はVM(見える経営・見える管理)活動の推進、品質管理を含むFMS(フレキシブル生産システム)の構築および管理・改善、管理間接業務改革・革新など。著書に「新まるごと工場コストダウン事典(共著)」など。

講座の様子は
こちらから



改善によるコストダウンで現場力をアップする 生産性向上と コストダウン

[香川県高松市開催]

研修のねらい

企業の利益を上げるためには、コストダウン活動が重要になります。原材料や動力費の上昇、競争の激化の中、継続的な売上増加や利益の確保が難しい現在の経営環境では、製造コストを把握し、管理していくことが一層求められています。この研修では、コストが企業経営に与える影響を理解した上で、原価計算やコストダウン手法を学びます。モデルケース研修を通して現場での実践力を高め、自社のコストダウン活動につなげます。

研修のポイント

- ☑ 原価の把握と分析の仕方が理解できます。
- ☑ コストダウン実践の着眼点が理解できます。
- ☑ 演習を通して実践的に習得し、自社での再現性が高まります。

研修期間

2024年
2/14(水) ~ 2/15(木)

対象者

製造部門責任者、管理者、
リーダー等

- ・コストダウンの必要性を感じている方
- ・コストダウンの実践ポイントを知りたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

かがわ国際会議場

香川県高松市サンポート2-1
高松シンボルタワータワー棟6階
JR高松駅から徒歩で3分
ことんでん高松築港駅から徒歩で5分
高速道路高松西インターから車で20分
高速道路高松中央インターから車で20分

月日	時間	科目	内容
2/14 水	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:30	企業活動と原価管理・計算	原価構成の理解を深め、原価管理と原価計算の基礎を演習を通じて学びます。 ・製造業の原価構成 ・原価管理とは(材料費、労務費、経費) ・原価計算の基礎(直接原価計算、損益分岐点分析)
	13:30-18:00	コストダウンの着眼点	コストダウンの着眼点や、実際に改善を進める上で必要となるムダの算出について、事例を通して学びます。 ・費用別コストダウン(材料費、労務費、経費)の着眼点 ・現場に潜むムダ、ムダの金額換算 ・生産性とは?
2/15 木	9:30-12:30	工場におけるコストダウン活動の実践ポイント	企業の利益計画から、工場・職場のコストダウン目標を展開し、具体的なコストダウン施策と実行計画を立て、PDCA管理を進める手順を説明します。 ・コストダウン目標管理の推進手順 ・コストダウンを実現する改善事例
	13:30-17:30	【演習】自社のコストダウン実践計画	自社の原価データをもとに、原価上の課題を明確にし、コストダウン目標を達成するための施策とその目標値を決定し、発表します。
	17:30-17:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



(一社)中部産業連盟 執理事務 主席コンサルタント
佐藤 直樹 (さとう なおき)

2002年中産連入職以来、多数の企業でコンサルティング、教育研修に従事。JRCA登録主任審査員(ISO9001:品質マネジメントシステム)。全日本能率連盟認定マスター・マネジメント・コンサルタント。専門分野はVM(見える経営・見える管理)活動の推進、品質管理を含むFMS(フレキシブル生産システム)の構築および管理・改善、管理間接業務改革・革新など。著書に「新まるごと工場コストダウン事典(共著)」など。

【中小企業大学校四国キャンパス オーダーメイド研修のご案内】 貴社、貴組合・団体にお伺いして研修を実施します！

こんなことに困っていませんか？

企業さま

課題はあるけど、
どういう人材育成をしたら
いいかわからない

自社で研修をしたいが、
良い講師が
見つからない

研修に派遣したいが、
時期や人員の
調整が見つからない

組合団体
さま

研修企画や運営の時間が割けない

講師選定のネットワークがない

オーダーメイド研修とは

リクエストに合わせて 専門講師が「出前研修」します。

中小企業大学校で実施している研修をお好きな日時・お好きな場所で実施できます！
※ただし講師との日程調整が必要となります。



- 座学だけでなく、演習などを組み合わせ、自ら考えられるような研修プログラムを展開。
- 自社課題に対するアクションプランを作り、現場での実践につなげていきます。
- 経験豊富な 講師や受講者同士の対話を通じて 気づきのきっかけをつくります。

社員、組合員、会員限定の研修ができます。

貴社または貴組合のご意向に合わせて、研修内容をカスタマイズすることも可能です。

- 開催時期、開催場所をご希望に合わせて設定できます。
- 中小企業大学校の研修プログラムを、個別の課題に合わせてカスタマイズできます。

研修実施の
流れ

1 無料相談

まずはお問い合わせ
ください

2 ご提案

研修カリキュラム
受講料のお見積

3 お申込み

ご要望に合えば、
お申込ください

4 研修実施

実務経験豊富な
講師が行います

※オーダーメイド研修開催にあたっては、研修会場のご提供、組合員・会員等への募集活動などをお願いします。
※基本的に1日7時間ですが、お客様のご意向にあわせ変更も可能です。 ※研修費用は「2日版で20万円」程度。研修時間等によって変動します。

中小企業大学校

中小機構では、**四国キャンパス**のほかにも、様々なサポートを提供しています。四国本部にお問い合わせください。

経営アドバイス

各分野の専門家が経営課題の
解決に向けて対面アドバイス

- 無料相談
- 相談回数に制限なし
- 組織、財務、法務、海外等



販路開拓

販路開拓の機会創出のほか、
専門家による成約率向上の
ためのアドバイス支援

- 展示会、商談会への参加
- オンラインマッチング
「J-GoodTech」
- テストマーケティングや
マーケティング企画等への
アドバイス 等々

中小企業大学校 関西校・広島校

基礎から応用まで習得できるカリキュラムと、業務
から離れ学びに集中できる環境、食堂・宿泊施設など
を完備し充実した機能により、じっくりと研修に向
き合うことができます。(両校とも年間約60講座を開催)



P18をご参照



DAY 1 正常と異常の見える化で強い現場をつくる！

「皆さんは、自分の職場が今、正常なのか異常なのか見えていますか？ これが見えなければ管理や改善はできません」という佐藤講師の問いかけからスタートした1日目。「5Sは掃除をすることではなく、物が見える化すること。そして、5Sを定着させ、成果を得るためにはQCストーリーによって改善の見える化も必要です」と語る佐藤講師は、他社の取り組み事例を多数交えながら5Sの基本をていねいに解説していました。座学の後には、QCストーリーによる改善の演習として、班に分かれて紙の箱づくりが行われました。1日目はどの工程でこういった不良が発生しているかを分析。2日目に行われる、QCストーリーを使った改善へと続きます。



1 分かりやすい言葉で5Sの基本を解説する佐藤講師 / 2 箱のチェックを行いながら、不良の原因を考えます / 3 不良の原因を分析するための視点をアドバイスする佐藤講師



4 5Sによる自社の現場改善の成果を発表。佐藤講師によるとビフォーアフターの写真を撮っておくことも大事だといいます / 5 特性要因図を使って不良の原因を書き出します。体系的に探ることでより具体的な改善策が見えてきます / 6 QCストーリーを実践したことで箱づくりの不良改善効果が目に見えて表れました

DAY 2 QCストーリーによる改善を実践！劇的な変化に驚き！

2週間後に開催された2日目の講座では、まず“宿題”として出されていた「5Sによる自社の現場改善」の成果発表が行われました。5Sの基本を理解したことで「自分だけが動くのではなく、チームとして取り組むことができた」と喜びを語る方もいました。そして、講座の後半は、前回行ったQCストーリーの演習の続きです。今回は「特性要因図」を使って不良が生まれる原因を探り、そこで得た改善策を取り入れて再度、紙の箱づくりを行いました。すると、どの班も不良の発生率や生産スピードが劇的に改善！受講した皆さんも手応えを感じている様子でした。最後は一人一人が感想と今後の目標を発表して本講座は終了。「改善が改善を呼びます。ぜひ続けていってください」という佐藤講師の言葉で締めくくられました。

この講座で取材記者が分かったこと！ 身についたこと！



現場改善を行うには、5S活動による「物の見える化」と、QCストーリーによる「改善の見える化」が大切！



思いつきで改善を行うと失敗する。事実(結果)に対する原因を体系的に探ることで、より明確で効果的な改善策を考え出すことができる！

あなたも
体験して
みましょう

5Sチェックリストを使い、自社の「消耗品」を点検してみましょう！

演習では4つの対象物でチェックを実施。実際に重点箇所の改善にも取り組んでいただきました

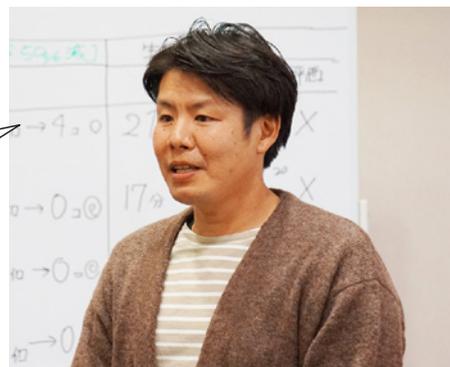
対象物	対象物例	No.	区分	チェック内容	点検結果			改善の重点
					よくできている	改善の余地あり	全くできていない	
消耗品 (予備在庫含む)	副資材 消耗工具 事務用品 保護具 など	1	整理	不要な物・使っていない物が置きっぱなしになっていないか				
		2	整頓	使ったら確実に戻るように置場・置き方は適切か				
		3		物の置き場の表示は徹底されているか				
		4	清掃 清潔	不快感なく触れるようにきれいになっているか				

重点箇所を一ヶ所に絞り、締切日を決めて改善に取り組んでみましょう！

受講した方のご感想

当社は生鮮食品を扱っていますので製造現場においては5Sが徹底できていましたが、講座の中で他社の事例を学ぶうちに、出荷作業の現場改善を見落としていることに気づきました。1日目の後に早速社内でチームを編成して5S活動を落とし込めたことは、大きな収穫だったと思います。本講座で強いチームづくりを学ばせていただいたので、今後は全員参加型の現場改善を目指していきたいです。

株式会社 土佐西南丸
宮本 桂さん



講師より

今回は現場の最前線に立つ受講者の方が多かったので、実践的に役立てられる知識をお伝えしました。講座で学んだことを、この場だけで終わらせるのではなく、ぜひ部下や上司、経営者の方も巻き込みながら実践してってください。まずはベースとなる5Sからはじめましょう！5Sのルールが守れるようになれば、より難しい工程管理や品質管理の改善にも光が差してくるはずです。

一般社団法人 中部産業連盟 執行理事 主席コンサルタント
佐藤 直樹 講師



担当者より

本研修は、自社の現場を題材にすることでより実践的な改善手法を身につけていただけるのが特徴です。初日と2日目の開講までの間にインターバル期間を設けて、初日で洗い出した自社の問題点に取り組んでいただきます。

2日間にわたる研修では、通常連日の開催ですが、受講生がインターバル期間に現場改善の旗振り役となるということを意識づけるための日程としています。

強い現場にするための立役者として、ぜひ本研修を受講いただきたいです。(河野)

公式YouTube

講座の様子は
こちらから
ご覧いただけます



中小企業大学校（東京校、関西校、広島校、web校）のご案内

中小企業大学校は、1969年に開校した東京校をはじめとして、経営者や管理者の方を対象に**中小企業の経営管理に特化した研修**を全国で提供し、多くの受講の皆さまに評価をいただいております。企業をとりまく経営環境が大きく変化する中で、中小企業の皆さまの**多様な課題・ニーズに応える多彩な研修メニュー**を提供しております。

半世紀にわたる歴史の中で培われたノウハウを活かした研修テーマ、基礎から応用まで習得できるカリキュラムと、**業務から離れ学びに集中できる環境**、食堂・宿泊施設などを完備し充実した機能により、じっくりと研修に向き合うことができます。

とくに、インターバルを挟んで合計20日前後に及ぶカリキュラムで**経営管理者や工場管理者を養成**する長期コースでは、**経営の革新や現**

場の課題解決に主体的に取り組むリーダー人材を育成する総合的かつ体系的な研修を提供しております。

また、次代の経営を担う後継者を対象とし、自社の未来を描き、その実現に向け社員を巻き込み率先垂範する人材を育てる「**経営後継者コース**」（10カ月間全日制。東京校開催。）を提供し、40年間で800名を上回る卒業生を輩出しております。

一方で、アクセスの強化にも取り組んでおり、中小機構の各地域本部や支援機関施設で行う短期間の研修を拡充させてきているほか、2018年からは職場や自宅から**オンラインで受講**できる少人数制のゼミ「**中小企業大学校 ウェビーキャンパス**」を開校しています。

実践的なカリキュラムを低廉な価格で提供する中小企業大学校を、ぜひご活用ください。

四国からは
関西校または広島校が便利です



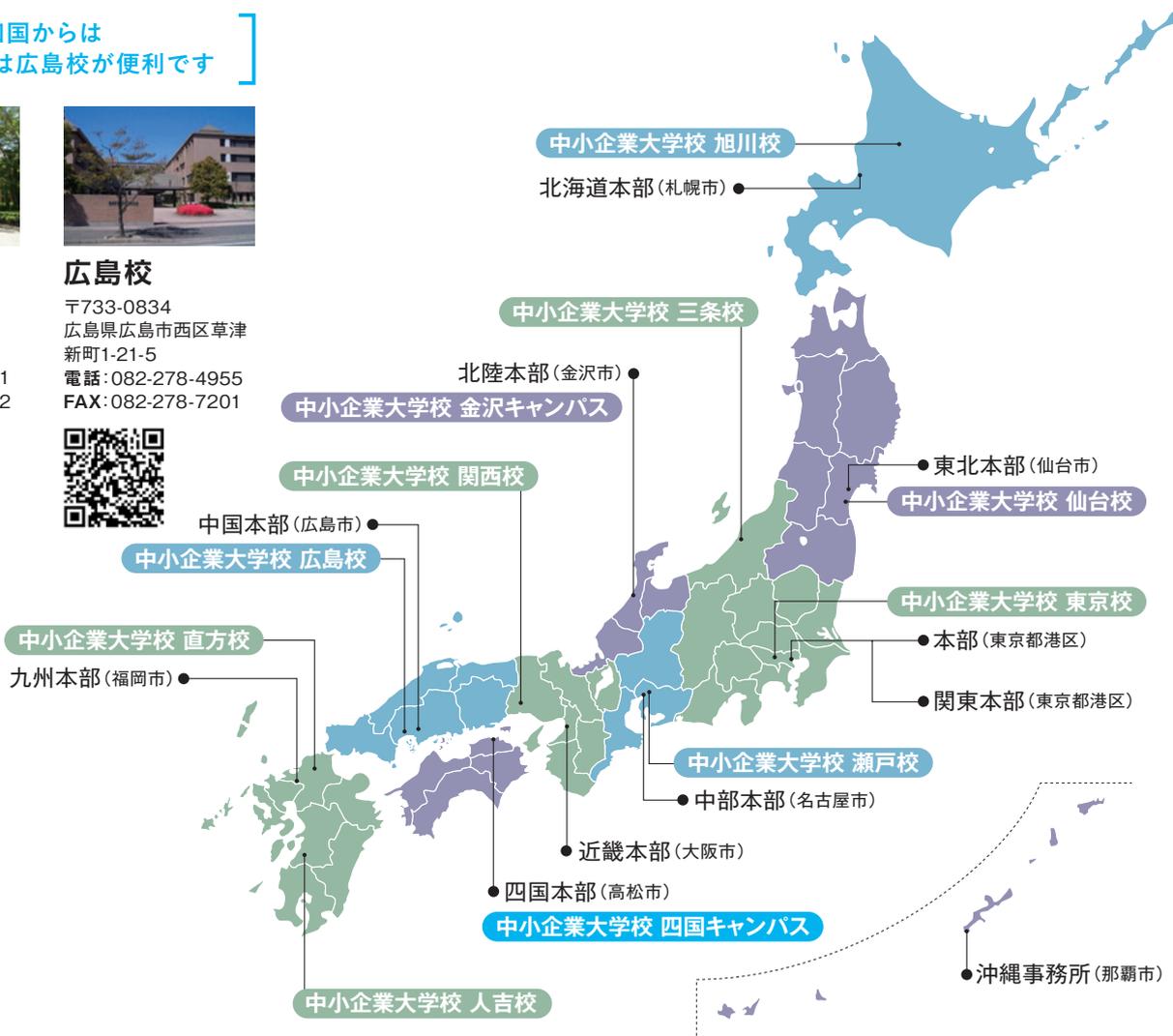
関西校

〒679-2282
兵庫県神崎郡福崎町
高岡1929
電話：0790-22-5931
FAX：0790-22-5942



広島校

〒733-0834
広島県広島市西区草津
新町1-21-5
電話：082-278-4955
FAX：082-278-7201



中小企業のための少人数制オンライン研修

Point 01 **通学不要!**
1日3時間の研修で
仕事の合間に
効率よく学べます

Point 02 **少人数制!**
経験豊富な講師陣から
丁寧なサポートを
受けられます

Point 03 **実践的な演習!**
学びの成果を
すぐに活かせます

WEBee Campusとは?

「WEBee Campus(ウェビーキャンパス)」は、**延べ70万人の受講者を輩出する中小企業大学のノウハウを活かしたオンライン研修**です。web会議システム(Zoom)を活用したリアルタイム双方向通信だから、どこからでも気軽に学ぶことができ、受講者同士の交流がオンライン上でも生まれます。

2023年度の
開講コース情報はこちら



お問
い合
わせ

電話 **03-5470-1823**

メール webeecampus@smrj.go.jp
年間研修ガイドをお送りいたします

WEB

ウェビーキャンパス

検索

<https://webeecampus.smrj.go.jp/>



独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業大学校 web校 〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1虎ノ門37森ビル

受講者
募集

経営後継者研修

10月開講 全10ヶ月全日コース

後継者の育成に悩む経営者に選ばれて40年。
日本全国850名超の卒業生を輩出。8つの自社分析からなる
実践的なプログラムが次代の『経営者』育成をお約束します!

**気持ちが変わった。
本気で経営者になると決めた。**



卒業生の声

後継への不安が情熱に変わった

後継者としてふさわしい人物になれるのかと不安でいっぱいでした。しかし、講師や経営者の方々、事務局の皆さんに導かれることで、その不安は消し飛びました。

研修を通じて気付かされたのは、「私は自社をどうしたいのか」というビジョン(理想像)を持つことが重要だということでした。

「こうありたい!」、「これを実現させたい!」といった「情熱」は、全てにおいて原動力になり、学ぶ姿勢や人

< 草津電機株式会社 事業概要: 小型モーター・ポンプ等の製造・販売 >

草津電機株式会社 北村 嘉章

との付き合い方が変わることを実感できました。

今では「あれもしたい」、「これも実現させたい」と、情熱を持って行動できるようになっています。

さらに、かけがえのない仲間と出会えました。自分の境遇を心から理解し、寄り添ってくれる仲間がいることで、私は切磋琢磨できました。

素晴らしい環境の中で学ぶことができた、この10ヶ月という時間は何物にも代え難い財産です。

お問
合せ
資料請求

中小企業大学校 東京校 企業研修課
〒207-8515
東京都東大和市桜が丘2-137-5

TEL:042-565-1207

E-mail:to-kenshu@smrj.go.jp

経営後継者研修
詳細はこちら→



お申し込み方法

受講対象企業

資本金又は従業員数のいずれかが下記の表に掲げる範囲に該当する日本国内の中小企業の経営者・管理者・従業員、後継者の方なら年齢・学歴等は問わず、どなたでも受講できます。

※事業協同組合や企業組合などの中小企業団体は受講対象に該当しますが、財団法人、一般・公益社団法人、医療法人、農事組合法人、NPO等の法人は受講対象に該当いたしません。詳しくはお問い合わせください。

※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

区分	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種 (※1)	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

※1 その他の業種には、鉱業、電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。

お申込みから開講までの流れ

1 お申込み

Webページからオンラインにてお申し込みください。
受領後は事務連絡ご担当者あて確認メールをお送りします。

※自治体等による受講料の半額助成制度など、さらにお得に受講いただける仕組みがあります。
お申込前にご確認ください。(P.21をご参照)

※開講日の2週間前を過ぎたお申込についてはお問い合わせください。



オンライン
申込

四国キャンパス 研修一覧

検索

2 受講決定

開講日の約1カ月前に、再度メールにて「受講受入の決定について
(受講決定通知書 兼 受講料振込依頼書)」等の関係書類をお送りします。

3 受講料のお振込み

期日までに所定の金額をお振込みいただきます。

※振込手数料は貴社にてご負担願います。

※受講料納入後にキャンセルされる場合、時期に応じて納入額の全額または一部を申し受けます。
あらかじめご了承ください。

4 開 講

当日は、筆記用具、名刺等をご持参のうえ、会場にお越しください。
会場は講座により異なりますのでご注意ください。

[注意事項]

※募集定員になり次第「締め切り」とさせていただきます。お早めにお申し込みください。

※定員を超えるお申込みがあった場合は、「キャンセル待ち」となることがあります。

※1社3名様を超えるお申込みの場合は、4名様以降をいったん「キャンセル待ち」とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

研修費用の公的助成制度のご案内

中小企業大学校の受講費用について、国、地方自治体、業界団体、中小企業支援機関が設ける補助金制度（研修費用等の一部を助成）を利用できる場合があります。

※2023年6月現在の情報であり、変更になっている場合がございます。※制度の詳細については、研修お申込みの前に、実施主体（機関）にお問合せください。

制度一覧

	自治体・団体名	制度名	担当部署	TEL
厚生労働省の助成制度	徳島県労働局	人材開発支援助成金	助成金センター	088-622-8609
	香川県労働局		助成金センター	087-811-8923
	愛媛県労働局		職業対策課分室助成金センター	089-987-6370
	高知県労働局		訓練室	088-888-6600
徳島県	徳島県企業経営研究会	研修受講料の助成	会事務局:徳島県商工労働観光部企業支援課内	088-621-2369
	徳島市	徳島市中小企業等人材確保・育成支援事業補助金	経済部経済政策課	088-621-5225
	阿波市	阿波市がんばる企業応援事業	商工観光課	0883-36-8722
	東みよし町	中小企業者等応援事業補助金	産業課	0883-79-5339
香川県	公益財団法人かがわ産業支援財団	中小企業大学校派遣研修事業	総務部	087-840-0348
	丸亀市	丸亀市産業振興支援補助金	産業観光課	0877-24-8844
	善通寺市	善通寺市中小企業振興支援事業	商工観光課	0877-63-6315
	さぬき市	中小企業等振興支援事業補助金	商工観光課	087-894-1114
愛媛県	宇和島市	宇和島市中小企業者等応援事業補助金	商工観光課商工係	0895-49-7080
	新居浜市	新居浜市中小企業振興補助金	産業振興課	0897-65-1260
	西条市	地域産業競争力強化事業費補助金	産業振興課 企業立地・経営支援係	0897-52-1407
	大洲市	大洲市中小企業者・小規模事業者応援事業補助金	商工産業課商工振興係	0893-24-1722
	愛南町	愛南町中小企業経営研修受講費補助金	商工観光課	0895-72-7315
	吉田三間商工会	人材育成支援事業		0895-52-2233
高知県	東温市商工会	人材育成支援事業	指導課	089-964-1254
	久万高原町商工会	地域振興対策費	事務局	0892-21-2061
	長浜町商工会	人材育成支援事業	事務局	0893-52-0312
	内子町商工会	人材育成支援事業	事務局	0893-44-2166
	伊方町商工会	人づくり研修支援事業	事務局	0894-38-0809
	鬼北町商工会	中小企業大学校研修費用補助制度	事務局長	0895-45-0813
その他団体	香南市	香南市産業人材育成事業費補助金	商工観光課	0887-50-3013
	須崎商工会議所	中小企業人材育成研修事業	中小企業相談所	0889-42-2575
その他団体	全日本トラック協会（全ト協）	中小企業大学校講座受講促進助成制度	経営改善事業部	03-3354-1056
	徳島県トラック協会	中小企業大学校受講料助成		088-632-8810
	香川県トラック協会	中小企業大学校指定講座受講促進助成		087-851-6381
	愛媛県トラック協会	中小企業大学校講座受講促進助成制度		089-957-1069
	高知県トラック協会	中小企業大学校受講料助成		088-832-3499
	土佐京花紙加工協同組合	紙業振興事業委託金		088-852-1831
	日本中小企業福祉事業財団（日本フルハップ）	中小企業経営者等研修助成制度	福祉・災害防止部	06-6949-3314

中小企業大学校の**研修**お申込みは

WEB申込みで カンタン！便利に！

令和5年度開講コースから、原則、WEB申込みとさせていただきます。
中小企業大学校のWEB申込みで、研修申込の簡略化や受講履歴などの確認ができます。

カンタン！

**書類記入が
不要になります**

初回申込時にWEB企業IDをご登録いただくと、次回ログインから会社情報などが自動で入力され、研修申込を簡略化できます。

便利！

**申込履歴の
確認ができます**

WEB申込みでお申込みをいただくと、申込日、コース名、受講者情報などが記録され、過去の申込履歴などをご確認いただくことができます。



中小企業大学校

検索

<https://www.smrj.go.jp/institute/index.html>



● 受講対象者

中小企業および自営業（個人事業主）の経営者、役員、従業員の方。（資本金、従業員のいずれかが、右表の範囲内であれば対象となります）

※1コースに1社より複数名のお申込みを頂戴した場合は、受講する研修によって人数制限をさせていただくことがありますのでご了承ください。

※右記以外にも、受講対象となる場合があります。詳しくは各大学校までお問い合わせください。

業種	資本金	従業員
製造業・運輸業・建設業・ソフトウェア業・情報サービス業 ほか	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業		50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業		200人以下

WEB申込みの方法

こんなメリットがあります！

- 書類記入が不要。また、初回申込み時にWEB企業IDをご登録いただくと、次回ログインから会社情報などが自動で入力されます
→下記「初めてお申込みの方・WEB企業IDが未登録の方」をご覧ください
- 過去の申込み履歴をご覧いただけます（申込日・申込コース・受講者情報など）

- 1 受講する大学校のトップページ下部にある「Web申込みへ」をクリックし、開いた画面の「Web申込み」をクリックします

※各研修の詳細からも「Web申込み」を行うことができます。



初めてお申込みの方 WEB企業IDが未登録の方

WEB企業IDを登録することで、次回からのお申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

- ① 「WEB企業IDでログイン」部分は入力せず、「コース名」から順にご入力ください。
- ② 「WEB企業IDの登録」選択部分で「可」を選択します。（登録を希望されない場合は「否」を選択）

※初回お申込み完了後、ご登録されたe-mail宛にて「お申込み受付の確認メール」が送信されますので、内容をご確認のうえ、WEB企業IDのパスワード設定をお願いいたします。



- 2 お申込み情報を入力し、「確認画面へ」をクリック

- 3 内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします



- 4 申込み処理完了後、確認メールが送信されます（メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡ください）
※WEB企業IDを登録された方は、確認メールに従いパスワード設定を行ってください。

申し込みに関するお問い合わせはこちらから

令和5年4月から受講申込受付センターを開設

 jm-kenshu@smrj.go.jp

独立行政法人 中小企業基盤整備機構（中小機構）

中小機構は、国の中小企業政策の中核的な実施機関として、起業・創業期から成長期、成熟期に至るまで、企業の成長ステージに合わせた幅広い支援メニューを提供しています。地域の自治体や支援機関、国内外の他の政府系機関と連携しながら中小企業の成長をサポートしています。

中小企業大学校は、中小機構が全国で運営する中小企業と中小企業を支援する機関のための研修施設です。

中小企業大学校 四国キャンパス（中小機構 四国本部）

中小企業大学校は、既存の業界や市場の枠を超えて、デジタル技術などを活用しながら生産性の向上や事業拡大を牽引する中小企業の中核人材を育成する研修施設です。基盤となる経営知識に加え、経営に関する分析力、洞察力、統合力、意思決定力などの経営に必要な能力と専門知識を習得する研修を行っています。

令和元年度より、従来の9つの大学校やWEBeeキャンパス（オンライン校）等に加え、四国キャンパス（中小機構四国本部）を開校しました。

詳細はこちらから

中小企業大学校 四国

検索



<https://www.smrj.go.jp/institute/shikoku/>

中小企業大学校 四国キャンパス

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 四国本部

〒760-0019

香川県高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟 7階

TEL 087-897-3101