

業務課題の整理・見える化につながる！

今日からはじめる DX・IT 活用

[愛媛県松山市開催]

研修のねらい

企業の成長や競争力を強化していくためには、DX（Digital Transformation）について理解を深めた上で、企業に求められるビジネスモデルや業務プロセスを変革していくことが求められています。本研修では、ITやDXの重要性や実用性を理解して、自社の経営課題を俯瞰的に整理・見える化し、自社のDX・IT活用に向けた第一歩を踏み出せるようになることを目的としています。

研修のポイント

- ✓ DXの必要性を理解し、DX・IT活用が進まない原因を確認します。
- ✓ 経営や業務課題の見える化と整理する手法を学びます。
- ✓ DX活用の第一歩としての自社のIT活用プランを作成します。

研修期間

2025 年
12/10^水～12/11^木

対象者

経営者、経営幹部、管理者

- ・DX・IT活用が必要なのはわかるが具体的にどうすればいいかわからない方
- ・システム導入やITツールを活用しているが定着や運用に課題を感じている方
- ・経営や業務課題の整理・見える化を行いたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

アイテムえひめ（愛媛国際貿易センター） 大会議室

愛媛県松山市大可賀町2-1-28

伊予鉄バスアイテムえひめ前下車

JR松山駅から車で約15分

松山空港から車で約5分

松山観光港より車で約10分

月日	時間	科目	内容
12/10 ^水	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:30	DXと企業経営	DX推進が必要な背景や中小企業のDX・IT活用上の問題や課題を確認し課題解決のポイントを学びます。 ・DX・IT活用について ・守りのDXと攻めのDX ・業務課題の整理・見える化について ・現場で活かす実践ノウハウ
	13:30-17:00	守りのDXと具体的活用事例	主にバックオフィス分野で、生産性向上という観点から活用事例を通して学びます。 ・業務効率化のためのDXと身近な具体例 ・社内交流用のチャットツール、オンライン会議ツール ・ChatGPT等生成AIを活用した業務効率化
12/11 ^木	9:30-12:30	攻めのDXとデジタル販促	集客強化、売上アップに向けて、マーケティング・営業活動領域のデジタル化の全体像と具体的な事例を学びます。 ・消費者を取り巻くデジタルの全体像（消費者の行動と顧客との関係性の強化） ・無料で使えるオンラインツールやSNSを活用した売上向上を図る方法 ・経営目標達成に向けたDX・ITの活用
	13:30-16:30	自社のIT活用プランの作成（演習）	研修のまとめとして、自社にあったIT活用プランを検討します。 ・自社の現状分析と課題 ・業務課題の整理方法、IT活用可能性の検討方法
	16:30-16:40	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役

今井 進太郎（いまい しんたろう）

慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング（株）を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。

現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。（公財）にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。中小企業診断士、1級販売士。

お申し込み方法

自治体、団体等の助成制度を利用できる場合があります。お問合せください。

お申込みから開講までの流れ

1 お申込み

Webページからオンラインにてお申し込みください。
受領後は事務連絡ご担当者あて確認メールをお送りします。
※自治体等による受講料の半額助成制度など、さらにお得に受講いただける仕組みがあります。お申込前にご確認ください。
※開講日の2週間前を過ぎたお申込についてはお問い合わせください。

四国キャンパス 研修一覧

検索

2 受講決定

開講日の約1カ月前に、再度メールにて「受講受入の決定について（受講決定通知書 兼 受講料振込依頼書）」等の関係書類をお送りします。

3 受講料のお振込み

期日までに所定の金額をお振込みいただきます。
※振込手数料は貴社にてご負担願います。
※受講料納入後にキャンセルされる場合、時期に応じて納入額の全額または一部を申し受けます。あらかじめご了承ください。

4 開 講

当日は、筆記用具、名刺等をご持参のうえ、会場にお越しください。
会場は講座により異なりますのでご注意ください。

オンライン
申込

[注意事項]

※募集定員になり次第「締め切り」とさせていただきます。お早めにお申し込みください。
※定員を超えるお申込みがあった場合は、「キャンセル待ち」となることがあります。
※1社3名様を超えるお申込みの場合は、4名様以降をいったん「キャンセル待ち」とさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

[個人情報の保護について]

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。

受講対象企業		
資本金又は従業員数のいずれかが下記の表に掲げる範囲に該当する日本国内の中小企業の経営者・管理者・従業員、後継者の方なら年令・学歴等は問わず、どなたでも受講できます。		
※事業協同組合や企業組合などの中小企業団体は受講対象に該当しますが、財団法人、一般・公益社団法人、医療法人、農事組合法人、NPO等の法人は受講対象に該当いたしません。詳しくはお問い合わせください。		
※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。		
区分	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種（※1）	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

※1 その他の業種には、鉱業・電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構（中小機構）
中小機構は、国の中小企業政策の中核的な実施機関として、起業・創業期から成長期、成熟期に至るまで、企業の成長ステージに合わせた幅広い支援メニューを提供しています。地域の自治体や支援機関、国内外の他の政府系機関と連携しながら中小企業の成長をサポートしています。中小企業大学校は、中小機構が全国で運営する中小企業と中小企業を支援する機関のための研修施設です。

中小企業大学校 四国キャンパス（中小機構 四国本部）
中小企業大学校は、既存の業界や市場の枠を超えて、デジタル技術などを活用しながら生産性の向上や事業拡大を牽引する中小企業の中核人材を育成する研修施設です。基盤となる経営知識に加え、経営に関する分析力、洞察力、統合力、意思決定力などの経営に必要な能力と専門知識を習得する研修を行っています。
令和元年度より、従来の9つの大学校やWEBeeキャンパス（オンライン校）等に加え、四国キャンパス（中小機構四国本部）を開校しました。

お問合せ

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 四国本部 人材支援部 人材支援課
香川県高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー タワー棟7F
TEL 087-897-3101（ダイヤルイン）

会場

アイテムえびめ（愛媛国際貿易センター）
愛媛県松山市大加賀町2-1-28