

2日間で「取材されるネタ」を作る!

中小企業の 広報PR・パブリシティ入門

[香川県高松市開催]

研修のねらい

「自慢の商品を売り込みたい」「社会で認められる企業になりたい」と願っているものの、中小企業は大企業と比べると知名度が低いことに加え、販促のための資金も潤沢とはいえません。

でもあきらめないでください。知恵と工夫でメディアに取り上げられれば、低コストでの知名度UPも夢ではありません。この研修では、自社の広報活動を見つめなおし、プレスリリース案と広報活動プラン作成の演習を通して、マスメディアとの継続的な関係を築く第一歩につなげます。

研修のポイント

- ☑ 効果的かつ経済的な情報発信の仕方がわかります。
- ☑ 広報活動を通して自社を成長させることができます。
- ☑ マスメディアのニーズに合わせて情報を発信できるようになります。

研修期間

2023年
6/6火～6/7水

対象者

経営者・広報部門の責任者

- ・PR活動を始めてみたい方
- ・自社の魅力を発信したい方
- ・マスメディアと良い関係を築きたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

香川県民ホールレクザムホール 多目的大会議室「玉藻」

香川県高松市玉藻町9-10

JR高松駅から徒歩で約8分

ことでん高松築港駅から徒歩で約3分

高松自動車道高松中央ICから車で約15分

月日	時間	科目	内容
6/6 火	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:00	中小企業こそ「広報」に挑戦すべき理由	今、「広報」こそ中小企業を成長させるツールであることを学びます。
	13:00-17:00	広報の進め方～マスメディアが取材したくなる準備～	プラスのブランドイメージで自社の認知度を上げるために、押さえておきたいポイントを学び、マスメディアが取材したくなる準備を演習を通じて体得します。 【演習】 ・PRの目的とターゲットを考える ・ニュースのネタさがし ・ネタの価値を考える ・これからの広報プラン作成
6/7 水	9:30-12:00	広報の進め方～マスメディアが取材したくなる準備～	【演習】 ・PRの目的とターゲットを考える ・ニュースのネタさがし ・ネタの価値を考える ・これからの広報プラン作成
	13:00-16:00	プレスリリースの作成～マスメディアへの発信準備～	プレスリリース作成のポイントを学び、自社のプレスリリース作成に取り組みます。作成したプレスリリースを発表し、フィードバックを受けます。 【演習】 ・プレスリリースの作成と発表
	16:00-17:00	一発屋で終わらないために気をつけたいこと	記者に応援され、自社のサポーターになってもらうための協力関係の築き方や、広報と自社媒体等とのミックス戦略について学びます。
	17:00-17:10	終講式・修了証書の授与	

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



有限会社プリズム 代表取締役

妹尾 浩二(せのお こうじ)

岡山県生まれ。広告代理店を経て、地方大手不動産会社の広報室で15年、中小企業の広報コンサルタントとして創業して15年。計30年以上にわたり広報業務ひと筋に取り組んできた「地方企業向け広報PRのプロ」。300社以上の広報活動の支援に携わり、様々な商品サービスの全国展開をサポート。

著書「地方の中小企業が全国ブランドになるための広報PRパブリシティ戦略」「広報・IR辞典」「ウェブ時代の企業広報」