

カリキュラム

コースコード：24-404

タイトル	販路拡大のためのメディア戦略支援		
研修のねらい	広報の基礎知識やプレスリリースの作成手法等を学ぶとともに、効率的かつ効果的な販路拡大に繋がる中小・小規模事業者に向けたメディア戦略の考え方や伴走型支援の進め方について学びます。		
研修の特徴	・メディア広報戦略を策定する上での重要な視点を理解し、プレスリリースの作成方法について学びます。 ・メディアの種類と特徴を理解し、情報発信の仕方を習得します。 ・経営指導員に必要なメディア戦略策定に関する支援力を身に付けます。		
対象者	中小企業支援担当者又は中小企業支援協力機関の役員及び職員で、中堅担当者又は職務経験5年程度以上の者	定員	20名
		研修期間/時間数	2024年6月11日(火)～13日(木) 3日 20時間
		会場	中小企業大学校瀬戸校 PC実習室
		受講料	23,000円

科目構成

日付	時間	科目	内容	講師
6/11 (火)	9:20～9:40	開講式・オリエンテーション		株式会社 マジックマスター・コーポレーション 代表取締役 大谷 芳弘
	9:40～17:40 (昼休憩12:40～13:40) (7H)	メディア広報戦略策定における支援の在り方と進め方	・メディア広報戦略策定支援の在り方 ・メディア広報戦略策定の三要素 ・広報戦略を策定する上で重要な視点 ・メディア広報戦略策定支援プロセスの把握と具体的支援について ・プレスリリースの作成支援方法	
	18:10～19:10	受講者交流会	受講者相互の情報交換と交流を深めていただく懇親会です。	
6/12 (水)	9:30～12:30 (3H)	メディアの効果的な活用と情報発信の仕方	・メディアの種類と特徴 ・PRする商品やサービスに適したメディアの選択 ・メディアへの情報発信の仕方 ・後継者のための広報戦略	
	13:30～17:30 (4H)	販路拡大に向けた効果的なプレスリリースの作成と戦略策定支援【演習】	ケース教材を用いた演習により、以下の各シートの作成及びプレゼンテーションを行ない、経営指導員に必要な支援力を身に付けます。 ・広報コンセプトの整理 ・広報計画の作成 ・プレスリリースの作成 ・アクションプランの作成 (戦略策定・販促企画書)	
6/13 (木)	9:00～16:00 (昼休憩12:00～13:00) (6H)			
	16:10～16:20	閉講式		

講師氏名

略歴

大谷芳弘
(おおたに よしひろ)

株式会社
マジックマスター・コーポレーション
代表取締役

大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション（東証マザーズ上場）の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせることで企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的（WONDER）な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。お金をかけずに中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」そして地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法をマニュアル化し、地元兵庫県では専門家派遣件数を数多く実施、さらにプレスリリースの成功率（掲載率）は7割を超える。現在は中小企業庁からの依頼でよろず支援拠点全国本部サポーターとして、全国47都道府県ごとの広報マニュアルを作成、講演活動を行なっている。別名、広報の魔術師。