

基礎研修 経営診断基礎（商業コース）（24-402）

【第1週】 2024年11月25日（月）～11月29日（金）

（敬称略）

日目	月日	時間	科目	講師（所属）
1日目	11/25 （月）	9:30～10:00	開講式・オリエンテーション	当機構職員
		10:00～13:00 （3H）	経営者・事業者とのかかわり方	株式会社ナレッジ・プラクティス・コンサルティング 代表取締役 宇井 克己
		14:00～17:00 （3H）	経営支援に必要なコミュニケーション	
2日目	11/26 （火）	9:30～12:30 （3H）	ファシリテーションの意義と効果	株式会社 ACC 代表取締役 藤井健太郎
		13:30～16:30 （3H）		
3日目	11/27 （水）	9:30～16:30 （6H）	中小企業・小規模事業者の支援施策と経営指導員に求められる役割 経営支援で求められる支援知識概論（マーケティング概論）	株式会社 ACC 代表取締役 藤井健太郎
4日目	11/28 （木）	9:30～16:30 （6H）	外部環境分析 ・ 商圈分析・競合店分析 ・ 業界同行・消費者同行	神谷経営研究所 所長 神谷 正仁
5日目	11/29 （金）	9:00～12:00 （3H）	商業調査手法	
		13:00～16:00 （3H）		

※ 11/25(月) 17:30～18:30 受講者交流会（初日講義終了後）

【第2週】 2024年12月 2日（月）～12月 6日（金）

（敬称略）

日目	月日	時間	科目	講師（所属）
6日目	12/ 2 （月）	9:15～9:30	事務連絡	当機構職員
		9:30～16:30 （6H）	内部環境分析 ・ 財務分析・販売分析	株式会社コスモ経営 代表取締役社長 大間 清浩
7日目	12/ 3 （火）	9:30～16:30 （6H）		
8日目	12/ 4 （水）	9:30～16:30 （6H）	マーチャンダイジング	コンサルティング・シスト 中小企業診断士 伊藤 慎悟
9日目	12/ 5 （木）	9:30～16:30 （6H）		
10日目	12/ 6 （金）	9:00～16:00 （6H）		

【第3週】 2024年12月 9日（月）～12月13日（金）

（敬称略）

日目	月日	時間	科目	講師（所属）
11日目	12/ 9 （月）	9:15～9:30	事務連絡	当機構職員
		9:30～16:30 （6H）	販売促進	MORE 経営コンサルティング株式会社
12日目	12/10 （火）	9:30～16:30 （6H）	IT活用	代表取締役 日野 眞明
13日目	12/11 （水）	9:30～16:30 （6H）	店舗施設の基礎知識	コア・サポート株式会社 代表取締役 黒野 秀樹
14日目	12/12 （木）	9:30～16:30 （6H）	事業計画の立て方・考え方	まちづくり Land for Next Generation. 伊藤 大海
15日目	12/13 （金）	9:00～10:00 （1H）	効果測定	当機構職員
		10:00～12:00 （2H）	机上総合実習 ・机上総合実習オリエンテーション ・調査計画書の作成	神谷経営研究所 所長 神谷 正仁
		13:00～16:00 （3H）	机上総合実習 ・現状把握・分析 ・各調査から読み取れることの洗い出し	まちづくり Land for Next Generation. 伊藤 大海

【第4週】 2024年12月16日（月）～12月20日（金）

（敬称略）

日目	月日	時間	科目	講師（所属）
16日目	12/16 （月）	9:15～9:30	事務連絡	当機構職員
		9:30～16:30 （6H）	机上総合実習 ・外部環境の分析整理 ・内部環境の分析整理	神谷経営研究所 所長 神谷 正仁
17日目	12/17 （火）	9:30～16:30 （6H）	・SWOT分析 ・経営の方向性とストアコンセプト ・経営目標の設定	
18日目	12/18 （水）	9:30～16:30 （6H）	・機能別課題の抽出 ・具体的な実施策の策定 ・行動計画と支援計画の策定	
19日目	12/19 （木）	9:30～16:30 （6H）	・経営戦略を踏まえた中期販売計画、資金計画の策定 ・事業計画書の作成 ・報告会資料の作成	
20日目	12/20 （金）	9:00～16:00 （6H）	・机上総合実習報告会	
		16:10～16:30	閉講式	

※ カリキュラムの一部について変更になる場合がありますので、ご了承ください。