

# カリキュラム

コースコード：24-126

タイトル	自社の課題を解決するDX推進講座【名古屋】		
サブタイトル	基礎から学んで自社実践のヒントをつかむ！DX推進の第一歩		
研修のねらい	経営環境の変化が著しい昨今、企業には、変化を柔軟に受け入れながら事業を存続・発展させていくことが求められています。環境変化への対応方法はさまざまですが、AI、IoT、RPAなどのデジタル技術が急激に進展する中においては、それらを活用しながらDX（デジタル・トランスフォーメーション）に取り組んでいくことも、有効な手段の1つです。 本研修では、企業経営におけるDXの意義や必要性、得られる効果を理解した上で、課題解決のためにDXを効果的に推進している企業の事例から実践のイメージをつかみます。また、研修受講後のフォローアップ支援に係る情報提供を交え、自社のDXを具体的に進める方策について検討していきます。		
研修の特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>DXの意義や必要性を理解し、DXを推進する前に考えるべきことを整理します。</li> <li>事例企業のDXへの取り組みも参考にして自社の課題解決に活用するイメージを描きます。</li> <li>希望者は、受講後も中小機構の経営相談等によるフォローアップを受けることができます。</li> </ul>		
対象者	経営者、経営幹部 ・自社のDX推進に向けた第一歩を踏み出したい方 ・DXの概要、最新の動向を把握したい方 ・DXの取り組み方や事例について関心のある方	定員/最大定員	24名
		研修期間/時間数	2024年9月11日(水)～12日(木)
			2日
		会場	名古屋国際センター 5階 第1会議室
受講料	22,000円		

## 科目構成

日付	時間	科目	内容	講師
9/11 (水)	9:50～10:00	開講式・オリエンテーション		
	10:00～11:30	デジタル技術活用の現状とDXの推進	DXを実行する上での現状と課題や、その拡大によるビジネスの変化とその影響について学びます。 ・ビジネスにおけるデジタル技術活用の変遷 ・DXによるデジタル変革の必要性	桜美林大学 教授 坂田 淳一
	11:30～13:00 14:00～18:00	DXによる自社のビジネス展開と競争優位の確立	既存システムの刷新による企業活動でデジタル技術を用いて経営革新を成し遂げた中小企業の実例を交えながら学びます。 ・既存ITシステムの問題点把握、克服の道筋 ・DXによるデジタルビジネスの種類やパターンの理解 ・DX導入・推進に係るコストと課題 ・DX導入・推進に係る社内体制の構築 ・DX人材不足のための対応 ・中小企業のデジタル技術活用による経営革新事例	
9:30～10:30	DX展開の現状考察及び課題解決に向けた指針の追求	アンケートを元に受講者のDXに関する疑問を共有し、考察していきます。さらに、DXに関する知識を掘り下げ、ビジネス変革の指針を導き出します。		
9/12 (木)	10:30～12:30	先進企業事例紹介	デジタル技術を効果的に活用し、企業変革に取り組む先進企業の実例から、DX推進のヒントを学びます。	<事例企業> 有限会社丸昇 代表取締役 安藤 明弘  有限会社丸昇 PR/システム管理/戦略開発部 部長 村井 裕也  <コーディネーター> 坂田 淳一（前掲）
	13:30～14:00	DX実践に活用できる支援情報	DX推進に関連して、中小機構が提供する具体的な支援情報をお伝えします。	中小機構中部本部 シニア中小企業アドバイザー（経営支援） 鈴置 崇浩  <コーディネーター> 坂田 淳一（前掲）
	14:00～16:30	自社のDX展開によるビジネス活用の検討（演習）	自社においてどのようなDX展開が可能になるか、また、どのようなDXが改善やビジネスチャンスの拡大につながるのかを、自社に照らして考え、実践に向けての情報を整理して、整理・発表して共有化を図ります。	坂田 淳一（前掲）
	16:30～17:30	DXの先にあるSX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）に向けて	全体の講義を通じた総括とデジタル技術活用による経営改革のあり方を再検証し、サステナビリティ・トランスフォーメーション（経営持続可能）な中小企業を目指す活動について解説します。	
	17:30～17:40	閉講式		

## 講師氏名

## 略歴

坂田 淳一 (さかた じゅんいち) 桜美林大学 教授	早稲田大学大学院情報通信研究博士課程卒業、博士（情報通信学） 中小企業総合事業団（現：中小機構）、アーサー・アンダーセン（株）、東京工業大学准教授を経て現職。専門は、情報通信工学、情報科学、データマイニング、デジタルビジネス。また現在は、中小企業のデジタルトランスフォーメーション（DX）による経営革新についての研究に取り組んでいる。著作に、地域とイノベーション 中央経済社、新ベンチャービジネス論 税務経理協会 グラフィック経営財務 新世社（いずれも共著）など。
----------------------------------	--