

# カリキュラム

コースコード：23-304

タイトル	<b>新事業・新商品開発に役立つアイデア発想講座〔飯田〕</b>				
サブタイトル	自らの思考を柔軟にして、ビジネスに活かすアイデアの生み出し方				
研修のねらい	<p>ビジネスを取り巻く環境の変化が激しく、企業にもスピーディな意思決定やアクションが求められています。ビジネスモデルが変化し、過去の成功パターンが通用しなくなっている今、常にトライ&amp;エラーをしながら勝ちパターンを見つけていかなければなりません。</p> <p>この研修では、マーケティングの基本や新事業・新商品開発のプロセスを学んだ上で、自らの思考を柔軟にして、ビジネスに活かすアイデアをどのように生み出すか、アイデア発想の原理や効果のある手法について、演習やディスカッションを交えて習得します。</p>				
研修の特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスに活かすアイデアを思いつく手法について学びます。</li> <li>・新企画の切り口や様々な視点から考えられるスキルを習得します。</li> <li>・発想力強化の起点となる問題把握と情報収集の重要性を学びます。</li> </ul>				
対象者	経営幹部、管理者 ・新たな事業・商品開発を検討している方 ・新しいアイデアが出なくなって困っている方 ・企画開発部門の責任者、管理者の方	定員	15名		
		研修期間/時間数	2023年10月3日(火)～4日(水)		
			2日	12時間	
		会場	エス・バード（長野県飯田市座光寺3349-1） B棟 203・204会議室		
受講料	22,000円				
科目構成					
日付	時間	科目	内容	講師	
10/3 (火)	9時50分～10時00分	開講式・オリエンテーション			アライビジネススクリード 代表 中小企業診断士 新井 美砂
	10時00分～12時00分 (2H)	<b>新事業・新商品開発のプロセスとポイント</b>	マーケティングの基本を学び、新商品開発の考え方とポイントを理解します。 ・失敗事例から学ぶ新商品開発のポイント ・マーケティングの基本とお客様の心に刺さる商品・サービスのポイント ・新事業・新商品開発のプロセス		
	13時00分～15時00分 (2H)	<b>市場機会の発見と自社の経営資源の活用</b>	トレンドを読む力や目利き力・分析力を磨くポイントを学びます。 ・現状把握と市場機会の発見方法 ・自社の経営資源の活用の仕方（自社の強みを捉えなおす）		
	15時00分～17時00分 (2H)	<b>イノベーションを生み出すアイデア発想の手法とコツ</b>	柔軟な思考・アイデア発想力をつける方法を理解します。 ・なぜなぜ思考、類推思考、創造的発想法 ・仮説を立てる思考習慣		
10/4 (水)	9時30分～12時30分 (3H)	<b>事業コンセプトとビジネスモデルの検討</b>	事業のコンセプトとビジネスモデルのパターンについて理解します。 ・ターゲット顧客の決定方法 ・ポジショニング（差別化）の考え方 ・新しいビジネスモデルのパターン		
	13時30分～16時30分 (3H)	<b>実践！アイデア発想トレーニング【演習】</b>	研修で学んだ様々なアイデア発想の手法を使って、自社の強みを活かした新しい事業（新商品・新サービス）について、グループディスカッションも交え考えます。 ・自社の強みを活かした新しい事業のアイデアを考える ・グループディスカッションによるアイデアのブラッシュアップ		
	16時30分～16時40分	閉講式			
講師氏名	略歴				
新井美砂 （あらい みさ） アライビジネススクリード 代表 中小企業診断士	損害保険会社でシステム開発に従事したのち、油圧機器製造販売業や工業用接着剤製造販売業を営む外資系企業、およびITベンチャー企業にて、経営・マーケティング戦略立案、新事業部の立ち上げに従事する。 平成19年、中小企業診断士の資格を取得後、開業。マーケティング戦略を軸にしたコンサルティング、および研修・セミナーなどの関連業務を行い、現在に至る。中小企業診断士、1級販売士、PMC。				