

# カリキュラム

コースコード：21-25

タイトル	売上アップ！ウェブ活用のための実践講座【名古屋】		
サブタイトル	ウェブで「もっと売れる仕組み」をつくるために		
研修のねらい	インターネット・スマートフォンが普及し情報収集・発信の制約がなくなる中、新たな顧客を効果的に獲得していくためには、ウェブを活用した「売れる仕組み」を理解し、売り上げに結びつけるノウハウを身につけることが重要です。 本研修では、顧客視点に立った販路開拓の進め方を事例を交えて理解するとともに、ウェブを活用した「売れる仕組み」の具体的な方策を学びます。また、自社の実情に即したウェブサイト活用の事業計画を策定します。		
研修の特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・研修の中で作成する自社のウェブ戦略の計画に対し、講師よりアドバイスを受けられます。</li> <li>・策定した事業計画を円滑に実施できるよう、受講後も中小機構の経営相談によるフォローアップを受けることができます。</li> </ul>		
対象者	経営者、経営幹部、営業管理者 等 ・ウェブを活用して販路開拓を進めたい方 ・自社サイトを運用しているが、さらに効果を高めたい方 ・具体的なウェブマーケティング技術が知りたい方	定員	25名
		研修期間/時間数	2021年9月28日(火)～29日(水)
			2日
		会場	名古屋国際センター 5階 第1会議室
受講料	22,000円		

## 科目構成

日付	時間	科目	内容	講師
9/28 (火)	9:50～10:00	開講式・オリエンテーション		株式会社未来会議 代表取締役 細谷 宏  パスカル・クリエーション 蘆田 智生
	10:00～11:00	成功事例で学ぶ ウェブマーケティング	成功事例をもとに、集客、接客、追客の流れで、ウェブマーケティングの概要を把握します。	
	11:00～12:00	マーケティング戦略の立案と ブラッシュアップ（演習）	ウェブマーケティングの基礎となるマーケティング理論を学び、各自のマーケティング戦略を立案します。	
	13:00～15:00		<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティングとは</li> <li>・自社のビジネスモデルの確認</li> <li>・ペルソナシートの作成</li> </ul>	
	15:00～17:00	ウェブマーケティングの テクニックと知識	SNSの活用、検索エンジン対策、インターネット広告の運用、アクセス解析、CRMなどの、戦術の知識を深めます。	
9/29 (水)	9:30～12:00	ウェブマーケティング戦略の 立案（演習）	前日に取り組んだ演習の内容をもとに、自社のウェブ施策を「ウェブカスタマージャーニーマップ」に落とし込みます。グループディスカッションを通じて内容を発展させながらアクションプランを作成し、講師とブラッシュアップしていきます。	
	13:00～15:00			
	15:00～16:30	アクションプランの策定	作成したアクションプランを受講者間で発表し、これまでの学びをまとめます。	
	16:30～16:40	閉講式		

講師氏名	略歴
細谷 宏（ほそや ひろし） 株式会社未来会議 代表取締役	中小企業診断士、ネットワークスペシャリスト、アプリケーションエンジニア。 ベンチャー支援からWebマーケティングまで幅広く多数の相談対応実績。 中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー。
蘆田 智生（あしだ とむき） パスカル・クリエーション	広告代理店を経て、楽天(株)でECコンサルタントとして活躍後、独立。 2010年よりWebマーケティングコンサルタントとして宿泊業、ネットショップ等を多数支援。 中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー。