

カリキュラム

コースコード：21-11

タイトル	成功に導く経営戦略策定講座			
サブタイトル	DX推進にも役立つ戦略形成を実現する			
研修のねらい	環境変化の激しい中で中小企業が持続的に発展していくためには、他社との違いを明確にして自社の優位性を獲得していくことが重要です。そのためには、自社の経営のシナリオとなる経営戦略を打ち出して経営を行うとともに、環境変化に合わせて戦略を柔軟に修正していく必要があります。本研修では、経営戦略の意義やその策定プロセスを理解した上で、実際に自社の経営戦略策定に取り組みます。また、今後の経営戦略を検討する上で重要となるDX（デジタルトランスフォーメーション）推進の考え方や、戦略を継続的に見直し、組織へ定着させる方法についても学びます。			
研修の特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・実行可能性の高い自社の経営戦略を検討します。 ・戦略の見直しや社内への定着化の方法を身につけます。 ・DX推進の考え方や企画の方法を学びます。 			
対象者	経営者、経営幹部 ・経営戦略の基本と策定手順を学びたい方 ・分析力や戦略理解力を高めたい方 ・自社の経営戦略をつくりたい方 ※議論しながら自社戦略立案の演習に取り組めるため、1社から複数名の参加が効果的です。	定員	20名	
		研修期間/時間数	2021年6月23日(水)～25日(金)	
			3日	21時間
		会場	瀬戸校	
		受講料	32,000円	

科目構成

日付	時間	科目	内容	講師	
6/23 (水)	9時20分～9時40分	開講式・オリエンテーション			
	9時40分～12時40分 (3H)	経営戦略の意義とその必要性	企業における経営戦略の位置づけとその必要性を考えます。 ・企業経営と経営戦略の意義 ・理念、ビジョン、戦略の関係 ・戦略はなぜ効果を発揮しなかったか【ケース演習】	溝井 & パートナー経営コンサルティング事務所 代表 溝井伸彰	
	13時40分～17時40分 (4H)	具体的な経営戦略の立案プロセス	中小企業にとって実行可能性のある経営戦略にするために、戦略論やフレームワークの活用の仕方を学びます。 ・経営戦略の策定プロセスと戦略思考 ・ドメイン（事業領域）の定義とポジショニングマップ ・クロスSWOT分析等のフレームワーク活用【ケース演習】		
6/24 (木)	9時00分～17時30分 (7.5H)	自社の経営戦略の立案【演習】	自社の経営課題を抽出し、経営戦略立案に取り組みます。 ・経営理念とビジョンの確認 ・ファイブフォース等による自社の業界・競合・顧客分析 ・戦略課題の抽出（クロスSWOT分析等） ・戦略的事業ドメインの設定とポジショニングマップ ・今後の成長シナリオの検討		
6/25 (金)	9時00分～16時30分 (6.5H)	DX推進の考え方と経営戦略の効果的な運用法	今後の経営戦略を検討する上で重要となるDX（デジタルトランスフォーメーション）推進の考え方を理解します。 また、経営戦略を実行し、継続して見直しを図り、組織に定着化させる方法を学びます。 ・DXの意義 ・未来に向けてDXを企画するための考え方 ・戦略実行可能性を高める実践のコツ ・組織づくり、人材育成の重要性 ・経営戦略の継続化、定着化のための仕組みづくり		
	16時40分～16時50分	閉講式			

講師氏名	略歴
溝井 伸彰 （みぞい のぶあき） 溝井 & パートナー経営コンサルティング事務所 代表	明治大学政治経済学部卒業後、(株)国連社、(株)ODS、(株)ミツウロコを経て(株)ティビーシーでコンサルティング事業部長就任。ベンチャー支援のため専門家を組織しベンチャー企業、中小企業に対するコンサルテーションを実施。その後、独立。起業家の育成、創業支援及び経営コンサルティングを行う。コンサルティング実績は、試作業、広告業、美容業、美容ディーラー業、専門商社、整体業、樹脂製品問屋業等多岐にわたる。中小企業基盤整備機構などでアドバイザーを務めるなど、各方面で活躍中。中小企業診断士。著書に「となりの「美容院」が儲かっている本当の理由—誰でも今日からやれる5つのアクション」による出版、他。