

# カリキュラム

コースコード：21-26

タイトル	コミュニケーション活性化講座		
サブタイトル	信頼関係を高め、一体感を生む職場づくり		
研修のねらい	<p>仕事への意識や価値観が多様化する中、職場内での円滑な意思疎通を図り、個々のモチベーションを高め、やる気を引き出すためには、コミュニケーションが不可欠となります。その中で、管理者は組織を活性化していくためにコミュニケーションスキルを高め、部下との良好な関係を築くことが求められます。</p> <p>本研修では、管理者に求められる傾聴力を高め、良い信頼関係を構築するための方策を演習を通じて学びます。また、自社への浸透、定着、さらに組織活性化へとつなげるために「人」と「組織」を動かす能力の向上を図ります。</p>		
研修の特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・管理者の成長と部下の成長の相乗効果を発揮させ、職場の活性化につなげます。</li> <li>・上司の立場、部下の立場、同僚として、さまざまな場面設定によるロールプレイングで新たな気づきをあたえます。</li> </ul>		
対象者	管理者、新任管理者 ・自身のコミュニケーション力を高めたい方 ・職場のコミュニケーションを活性化させたい方 ・活発に発言が出る会議の進め方を学びたい方	定員	25名
		研修期間/時間数	2021年10月6日(水)～8日(金)
			3日
		会場	中小企業大学校瀬戸校
受講料	32,000円		

## 科目構成

日付	時間	科目	内容	講師
10/6 (水)	9時20分～9時40分	開講式・オリエンテーション		株式会社クレスコパートナーズ 代表取締役 内藤 京子  株式会社クレスコパートナーズ 宗形 尚美
	9時40分～12時40分	管理者に求められる コミュニケーション活性化 の考え方	社内コミュニケーション活性化が顧客との良好な関係を構築し、企業の魅力向上や社員のやる気、定着につながる良好なサイクルとなるための基本的な考え方を学びます。  ・組織目標共有化を基本としたコミュニケーション ・自らのリーダーシップスタイルの見極め ・リーダーとしての役割と責任	
	13時40分～17時40分	やる気を引き出す コミュニケーションの実際 (演習)	社内や顧客との関係など、様々な場面でのコミュニケーションを活性化し、相互の正しい理解と評価がなされることにより、社員のやる気が創出されます。ここでは、それぞれの場面で、どのようなコミュニケーションを図るべきか、演習を交えて学びます。  ・良い信頼関係をつくる ・傾聴力強化(聴く、質問する・聞き出す、説明する) ・部下を育てる効果的なコミュニケーションの極意 ・「報・連・相」による“場”づくり ・部下の成長を支援するコーチング ・発言を引き出し会議を活性化するしくみ(ファシリテーションのコツ) ・Web会議での効果的な伝え方	
10/7 (木)	9時00分～12時00分			
	13時00分～17時30分			
10/8 (金)	9時00分～12時30分	コミュニケーション力強化 プランづくり (演習)	これまでに学んだことを踏まえ、リーダーとしての自らの行動計画をまとめます。また、コミュニケーションの範囲をチームから組織に一段階高め、組織活性化を通じた生産性向上の取り組みへとつなげるための課題を整理します。  ・職場のコミュニケーションの現状 ・コミュニケーションの自己診断 ・今後の取り組みプランの作成と課題整理	
	13時30分～16時30分			
	16時40分～16時50分	閉講式		

講師氏名	略歴
内藤 京子 様 (ないとう きょうこ) 株式会社クレスコパートナーズ 代表取締役	日本航空を経て研修講師となる。独自にプログラムの開発を手掛け、企業研修講師25年の実績を持つ。IT企業、大手金融、流通、運輸、通信など様々な業界で新入社員から経営幹部まで幅広く手掛ける。企業ニーズに合わせて研修内容を構築し、わかりやすく、実践的な研修は高い評価を得ている。数多くのプロジェクトリーダーを務め豊富な経験を持つ。印象管理・ビジネスマナーに関する著作多数。
宗形 尚美 様 (むなかた なおみ) 株式会社クレスコパートナーズ	日本航空 国際線客室乗務員・救難訓練教官を務める。金融業界での勤務経験を活かした、具体的な事例対応の提案・指導を得意とする。明るいキャラクターとわかりやすい語り口で、ファンも多い人気講師。