

カリキュラム

コースコード：20-13

タイトル	売上アップ！ウェブ活用のための実践講座【名古屋】		
サブタイトル	ウェブで立ち止まらない。中小企業が取り組むべき戦略、戦術を学ぶ二日間		
研修のねらい	わが国の国内需要は縮小傾向にありますが、ウェブサイトやECサイトなどインターネットを使った取引はまだまだ増加傾向です。本研修では、顧客視点に立った販路開拓を進めるための知識、販路開拓の有効な方法を事例を交えて習得するとともに、自社の実情に即したウェブサイト活用の事業計画を策定していただきます。		
研修の特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・研修の中で作成する自社のウェブ戦略の計画に対し、講師よりアドバイスを受けられます。 ・策定した事業計画を円滑に実施できるよう、受講後も中小機構の経営相談によるフォローアップを受けることができます。 		
対象者	経営者、経営幹部、営業管理者 等 ・ウェブを活用して販路開拓を進めたい方 ・具体的なウェブマーケティング技術が知りたい方 ・自社に役立つ実践計画を作りたい方	定員	25名
		研修期間/時間数	2020年7月2日(木)～3日(金)
			2日
		会場	名古屋国際センター 3階 第1研修室
受講料	22,000円		

科目構成

日付	時間	科目	内容	講師
7/2 (木)	9:50～10:00	開講式・オリエンテーション		株式会社未来会議 代表取締役 細谷 宏 パスカル・クリエーション 蘆田 智生
	10:00～12:00	事例で学ぶ ウェブマーケティング	具体的なウェブマーケティングの事例をもとに、ウェブサイトアクセスを集めるための方法、成果を獲得するための施策、リピーター促進のために知っておきたいことのポイントを押さえ、ECサイト、ウェブサイトを活かすための戦略と戦術を概観します。	
	13:00～14:30	マーケティング戦略講座	ウェブマーケティングの基礎となるマーケティング理論を学びます。	
	14:30～15:30	マーケティング戦略のブラッシュアップ	事前課題のワークシートをもとに、各自のマーケティング戦略をブラッシュアップしていきます。	
	15:30～17:00	ウェブマーケティングのテクニックと知識	SNSの活用、検索エンジン対策、インターネット広告の運用、ショッピングモール出店、越境ECといった、具体的な戦術とテクニックを学びます。	
7/3 (金)	9:30～11:30	ウェブマーケティング戦略の立案	前日に取り組んだマーケティング戦略をもとに、ウェブマーケティングの戦略を立てていきます。	
	12:30～14:30	ウェブマーケティング戦術の立案	①ウェブサイトの設計、②ウェブサイトの改善、③集客施策、④越境EC等、各社が取り組みたいテーマに分かれ、グループディスカッションを通じて具体的な戦術を立て、講師がブラッシュアップを行います。	
	14:30～16:30	アクションプランの策定	作成した行動計画表を受講者間で発表します。	
	16:30～16:40	閉講式		

講師氏名	略歴
細谷 宏 (ほそや ひろし) 株式会社未来会議 代表取締役	中小企業診断士、ネットワークスペシャリスト、アプリケーションエンジニア。 ベンチャー支援からWebマーケティングまで幅広く多数の相談対応実績。 中小企業基盤整備機構 中小企業支援アドバイザー。
蘆田 智生 (あした ともき) パスカル・クリエーション	広告代理店を経て、楽天(株)でECコンサルタントとして活躍後、独立。 2010年よりWebマーケティングコンサルタントとして宿泊業、ネットショップ等を多数支援。 中小企業基盤整備機構 中小企業支援アドバイザー。