

平成30年度 中小企業者等研修(3日間コース)  
**No.04 成功するための経営戦略の策定とその実践**  
 ～なぜ、その戦略は実行されないのか?～

研修のねらい	環境変化の激しいなか、中小企業が持続的に発展していくためには、他社との違いを明確にし、自社の優位性を獲得していくことが大切です。そのためには、自社の経営のシナリオともいえる経営戦略を打ち出し、その経営戦略をもとに経営を行い、かつ、環境の変化に合わせて経営戦略を柔軟に修正し続けていくことが必要です。	研修期間： 平成30年5月22日(火) ～ 平成30年5月24日(木)
	この研修では、経営のシナリオである経営戦略の意義やその策定プロセスを理解した上で、実際に自社の経営戦略策定に取り組んでいただきます。また、経営戦略の継続的な修正手法や定着化の方法も検討し、自社に合った実行可能性の高い経営戦略策定プロセスを学びます。	研修時間： 21時間

### カリキュラム

月日	時間	使用教室	科目	講師	内容
5 / 22 (火)	9:20～9:40	大教室	開講式・オリエンテーション	当機構職員 日本マンパワー	
	9:40～12:40		経営戦略の意義とその必要性	株式会社エム・イー・エル 取締役 佐藤 康二	企業経営における経営戦略の位置づけとその必要性を考えます。 <ul style="list-style-type: none"> <li>企業経営と経営戦略の意義</li> <li>なぜ経営戦略が必要なのか</li> <li>中小企業の経営と経営戦略</li> <li>理念、ビジョン、戦略の関係</li> </ul>
	13:40～17:40		具体的な経営戦略の立案プロセス		中小企業にとって実行可能性のある経営戦略を、戦略論や複数のフレームワークの紹介も交えて、分かりやすく解説します。 <ul style="list-style-type: none"> <li>策定プロセスの理解</li> <li>思考のコツ、論理的に考えるために【演習】</li> <li>経営戦略の基本（成長ベクトル、5フォース、3つの競争戦略、SWOT分析）など</li> <li>ドメイン（事業領域）の定義</li> <li>利益獲得の仕組み、付加価値創造の仕組み</li> <li>クロスSWOT分析【演習】</li> <li>成長シナリオの設計（アクションプラン）</li> </ul>
<b>5/22(火) 18:10～19:40 【受講者交流会】</b> 受講者相互の情報交換と交流を深めていただく懇親会です。					
5 / 23 (水)	9:00～12:00 13:00～17:30		自社の経営戦略の立案【演習】		経営課題を抽出し、成功するための自社の経営戦略を作り込んでいきます。 <ul style="list-style-type: none"> <li>経営理念とビジョンの確認</li> <li>外部環境・内部環境の分析</li> <li>SWOT分析</li> <li>ドメイン（事業領域）設定</li> <li>戦略課題の抽出（クロスSWOT分析）</li> <li>今後の成長シナリオの設定</li> <li>アクションプランの設定</li> </ul>
5 / 24 (木)	9:00～12:00 13:00～16:30		効果的な運用方法とその定着化		戦略を継続していくことが上手くできていない企業も少なくありません。ここでは、継続して経営戦略を見直し、定着化を図るための方法を考えていきます。 <ul style="list-style-type: none"> <li>実行可能性を高める実践のコツ</li> <li>失敗から学ぶ経営戦略（ケーススタディ）</li> <li>戦略の実行、組織づくり、人材育成の重要性</li> <li>継続化、定着化のための受け皿づくり、仕組みづくり</li> <li>自社の経営戦略の見直し</li> </ul>
	16:40～16:50		閉講式		

※カリキュラムは都合により変更することがあります。