

24-65 経営診断基礎（商業コース）カリキュラム

テ		マ		【中小企業支援担当者等研修】経営診断基礎（商業コース）	
研	修	の	い	受	講
ね	ら	い		対	者
研 修 期 間		2024年9月9日(月)～9月13日(金) 2024年9月17日(火)～9月20日(金) 2024年9月24日(火)～9月27日(金) 2024年9月30日(月)～10月4日(金)		(18日間) <120.0時間>	
		募集人員		50名	
		受講料		58,000円	
月 日	時 間	科 目	内 容		講 師 (敬称略)
第1週	9/9(月)	9:10～9:30	開講式	開講あいさつ・企画オリエンテーション	校長、大学校職員
	9/9(月)	9:30～12:30	経営計画策定の全体像	経営計画策定の一連の流れ、求められる知識、中小企業・小規模事業者の経営特性への対応 ・経営計画(事業計画)策定プロセス ・経営計画策定に求められる知識 ・マーケティング概論	渡辺 進也 有限会社 まる進 代表取締役 中小企業診断士
		13:30～16:30	経営支援の基礎となる思考法・発想法	支援者に求められる原因の特定等による改善提案や新たな事業アイデアの提供のための思考法・発想法 ・問題把握や改善策検討等の基礎	
	9/10(火)	9:30～12:30	経営支援に必要なコミュニケーション	事業者との円滑なコミュニケーション (演習)ヒアリングシート(予備調査票)の作成	田村 武智 コーチング・エイト 代表 中小企業診断士
		13:30～16:30			
	9/11(水)	9:30～12:30	外部環境分析 ・商圏分析 ・競合店分析 ・業界動向 ・消費者動向	外部環境分析の手法 ・商圏分析・競合店分析・業界動向・消費者動向 【演習】商圏強度、ポジショニングマップ演習 実習企業の業界動向・消費者動向収集 ※机上総合演習と関連する外部環境分析を行います。	渡辺 進也 (前掲)
		13:30～16:30			
	9/12(木)	9:30～12:30	商業調査手法	企業支援をするための企業概要等の情報収集の方法及び各種調査分析の手法 ・客動線調査・アンケート調査・通行料調査・情報収集の手法 【演習】アンケートの検討・設計	渡辺 進也 (前掲)
		13:30～16:30			
	9/13(金)	9:30～12:30	内部環境分析 販売分析	内部環境分析として重要な企業の販売分析(ABC分析、粗利ミックス、貢献度分析、POSデータの分析) 【演習】売上データの見かた、販売データの加工の仕方	青沼 泰彦 アオヌマ経営情報研究所 所長 中小企業診断士
13:30～16:30					
第2週	9/17(火)	9:00～12:00	マーチャンドライジング	商業・小売業を支援するうえで欠かせないマーチャンドライジングの知識 ・マーチャンドライジングの基礎知識 ・仕入計画、商品計画、価格政策、商品構成 ・サービスマーケティング 【演習】ストアコンセプト、商品コンセプト、品ぞろえ	澁川 泰之 フルッシュトリ-ムコンサルティング 代表 中小企業診断士
		13:00～18:00			
	9/18(水)	9:00～12:00			
		13:00～18:00			
	9/19(木)	9:00～12:00			
		13:00～18:00			
9/20(金)	9:00～12:00	販売促進	企業支援をする上で求められる売上向上のための販売促進(販売促進活動、チラシPOP広告の作り方、サービス業の視点) 【演習】チラシ・POP作成	渡辺 進也 (前掲)	
	13:00～16:00				
第3週	9/24(火)	9:30～12:30	内部環境分析 財務分析	企業の財務分析を行い、経営仮説を立て改善点の把握を行います。	鈴木 たすく 合同会社タスクマネジメント 代表社員 中小企業診断士
		13:30～16:30			
	9/25(水)	9:30～12:30	IT活用 ・流通業におけるIT化 ・Webマーケティングと販促	企業支援を行う上で求められる情報技術(IT)の知識とその支援手法	青沼 泰彦 (前掲)
		13:30～16:30			
	9/26(木)	9:30～12:30	戦略と事業計画の立て方・考え方	戦略論と戦略の立て方を理解し、ケース演習を通じ、戦略立案と事業計画の作成を行い伴走型支援と呼ばれる実行支援の方法について検討 【演習】販売計画・改善計画等	青沼 泰彦 (前掲)
		13:30～16:30			
	9/27(金)	9:30～10:30	効果測定	効果測定	大学校職員
10:30～12:30		振り返り・調査計画立て方	振り返り	青沼 泰彦 (前掲)	
13:30～17:30		調査計画の立て方・進め方・机上実習	机上総合実習の流れを説明し、班編成と役割決定、調査計画書の作成を行う。また、机上総合実習のオリエンを交えながら、事前の調査計画書を作成します。		
第4週	9/30(月)	9:00～12:00	机上総合実習	現場で実際に経営支援を行う際に必要な流れをステップごとに体系化し、より現場に近い実践的な伴走型支援を行うために必要なスキルを総合的に学びます。 ・情報収集、情報活用 ・仮説と支援方法の検討 ・各種分析から導きだせる問題点と課題の抽出 ・事業計画の作成(数値と定性との関連性を考える) ・事業計画書をもとに具体的に実行支援を行うための計画書を作成 ・どのように継続的に実行支援が行えるかを考える プレゼンテーションと質疑応答・講評	青沼 泰彦 (前掲) 鈴木 たすく (前掲)
		13:00～18:00			
	10/1(火)	9:00～12:00			
		13:00～18:00			
	10/2(水)	9:00～12:00			
		13:00～17:00			
	10/3(木)	9:00～12:00			
		13:00～16:00			
	10/4(金)	9:00～12:00			
		13:00～16:00			