

戦略的な経営を行うための準備とシナリオの作り方を学ぶ

仙台校

企業経営・経営戦略

# 経営戦略入門講座

## 研修のねらい

企業経営において目先の問題だけに捉われ過ぎると、場当たりの対応しかできない組織となってしまう、厳しい環境変化の中で発展し続けていくことが困難となります。企業が永続的に成長していくためには、中長期的な将来のあるべき姿とその実現に向けた経営のシナリオを描き、社員が一丸となって行動していくことが重要になります。

本研修では、戦略的な経営の舵取りを行う上で欠かせない経営戦略の考え方を理解した上で、経営戦略を策定するための分析手法や作成手順、実行段階での見直しのポイント等について、事例や自社演習を交えて学びます。

## 研修のポイント

- ☑ 経営戦略の基礎知識を理解します
- ☑ 経営戦略の策定方法や実践ポイントについて演習や事例を交えて具体的に学びます
- ☑ 自社の経営戦略の立案に取り組みます
- ☑ 希望者にはインターバル期間中に専門家とのオンライン面談によるフォローアップを行います

## 研修期間

前半 2026年10/15(木)~16(金)

後半 2026年11/20(金)

全3日間 (21時間)

※前半と後半をセットでご受講いただくインターバル研修です。

## 対象者

経営者、経営幹部、管理者、経営企画部門の責任者等

- ・経営戦略の基礎知識を学びたい方
- ・分析力や戦略策定力を高めたい方
- ・自社の経営戦略、自部門の事業戦略をつくりたい方

定員 20名

受講料 32,000円(税込)

※宿泊費は含まれません。  
※お申し込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。

## 会場

中小企業大学校仙台校

宮城県仙台市青葉区落合4丁目2-5

月日	時間	科目	内容
10/15(木)	9:30~17:30	経営戦略の基礎知識	これからの時代に求められる中小企業の経営のあり方や経営戦略の基本について、事例を交えて学びます。 ・信頼される企業経営のあり方 ・経営戦略の意義と重要性 ・経営理念や経営ビジョンとのかかわり ・企業の経営体力と強みの把握 ・中小企業の経営戦略の特徴と事例紹介
10/16(金)	9:00~17:00	経営戦略の考え方と策定方法	企業が永続的に発展し続けるための未来像をどのように描き、その実現シナリオ=戦略を明確にしておく視点や策定手順について、演習を交えながら実践的に学びます。 ・経営戦略の全体像と策定手順 ・社内外における経営環境の捉え方 ・経営分析の手法とその使い方 ・活かすべき強みの見つけ方 ・利益を生み出すビジネスモデルの構築 ・経営資源の配分 ・実行段階で成果を高めるPDCA ・経営戦略の共有と見直しのポイント

## インターバル課題「経営戦略策定に必要な情報の取得」

※自社の経営戦略策定に向けた資料・情報の収集を実施してください。

11/20(金)	9:00~17:00	自社の経営戦略を考える(演習)	研修のまとめとして、自社の経営戦略作りに取り組み、研修の成果として持ち帰ります。 ・自社の現状分析と経営課題の明確化 ・自社の将来像と強みを活かした経営戦略の立案 ・経営戦略の実行段階での留意点の検討 ・講師からのアドバイス
----------	------------	-----------------	--

※カリキュラムは一部変更する場合がありますので予めご了承ください。

## 講師紹介(敬称略)



有限会社まる進 代表取締役 中小企業診断士  
渡辺 進也 (わたなべ しんや)

昭和52年、宮城県仙台市生まれ。平成9年に家業を事業承継し、中小企業の経営者となる。赤字累積、売上減少、借入金増加という暗黒時代を経験。平成19年に宮城県知事から経営革新計画の承認を受けたことをきっかけに、業績をV字回復させた。自らの失敗体験やクライアントでの成功体験をもとにしたアドバイスは、わかりやすく実践的で納得できると高い評価を得ている。金融機関や支援機関での支援実績も多数。これまで18年1,800社以上の経営相談に対応し多くの事例に触れ続けている。心を入れた経営戦略、経営計画が売上・資金繰りを善循環させることを自ら実践し、伝え続けている。著書に「おたく以外にも業者ならいくらでもいるんだよ。…と言われたら ~社長が無理と我慢をやめて成功を引き寄せる法則22」など。

