

厳しい経営環境に負けない前向きな「ヒトづくり」と革新的な「組織づくり」を目指して

経営管理者養成コース(第33期)

仙台校

管理者養成

研修のねらい

企業が厳しい経営環境に柔軟に対応しながら、発展し続けるためには、組織の要となるリーダーが会社全体を横断的に見渡す「経営管理者」として自立した発想と行動力を身につけ、さまざまな管理手法を効果的に実践することが求められます。

この研修では、革新のキーパーソン＝経営管理者が習得しておくべきマネジメントの視点や手法を理解し、自社の革新的な未来像や戦略・プランを構築・実践していくための手順やポイントについて体系的に学びます。

受講者の声

6か月間、長いようで短い、非常に有意義な研修でした。最終成果物と研修プログラムがセットになっているため、経営者として必要な知識や技術、そして考え方を学べました。成果物に関して、自身の立場に応じ、実現可能性が高いものになる仕組みとなっている点が良いと思います。今回の成果発表会の内容は必ず、実行していきます。ありがとうございました。

第31期経営管理者養成コース修了者
石巻漁糧工業株式会社 稲井 誠也

研修期間

2025年8/5^火～2026年1/23^金

全24日間（180時間）（毎月4日間×6ヶ月）

対象者

全業種 経営者 経営幹部 管理者 後継者等

定員 20名

受講料 298,000円(税込)

会場

中小企業大学校 仙台校 宮城県仙台市青葉区落合4-2-5

講師

一般社団法人 グローアップフォーラム
エムストリームコンサルティング株式会社
株式会社 リンデン
株式会社 フォーサイトコンサルティング
社会保険労務士法人トゥービーワーク
株式会社 サイバー・アシスト
有限会社まる進
アライビジネススクリード
久保公認会計士事務所
中小企業診断士、調理師

飯山 眺朗
植田 正樹
中野 俊宏
浅野 睦
柳沢 隆
吉村 正裕
渡辺 進也
新井 美砂
久保 道晴
菅生 将人



↑HP詳細ページ

研修カリキュラム

第1回 経営管理者の職務・役割と経営戦略の基礎

実施期間 2025年8月5日(火)～8月8日(金)

内容

- 経営管理者の職務と役割
- リーダーシップと部下指導・育成
- 理想の経営者・管理者への行動計画作成
- 前年度修了者による成果発表会
- 企業経営の基本と革新的な経営戦略の作り方

第2回 論理的思考力の向上と経営戦略の策定手法

実施期間 2025年9月2日(火)～9月5日(金)

内容

- 論理的思考力・発想法の向上
- 経営戦略の策定・組織体制整備・人材育成
- ゼミナール①

第3回 顧客満足経営を実現させるマーケティング

実施期間 2025年10月7日(火)～10月10日(金)

内容

- マーケティングの基礎知識と実践手法
- 自社のマーケティング戦略の立案（演習）
- ゼミナール②

第4回 財務分析と経営体質の強化策

実施期間 2025年11月11日(火)～11月14日(金)

内容

- 企業会計の基礎知識
- 財務分析と自社演習による体質強化策の検討
- ゼミナール③

第5回 リスクマネジメントと人事管理

実施期間 2025年12月9日(火)～12月12日(金)

内容

- リスクマネジメント
- 人材育成と人事労務管理
- ゼミナール④

第6回 ゼミナール成果発表会とこれからの会社づくり

実施期間 2026年1月20日(火)～1月23日(金)

内容

- これからの時代の企業経営
※DX、SDGs、カーボンニュートラル、事業承継
- ゼミナール⑤
- ゼミナール成果発表会