

厳しい経営環境に負けない前向きな「ヒトづくり」と革新的な「組織づくり」を旨として

経営管理者養成コース(第31期)

研修のねらい

企業が厳しい経営環境に柔軟に対応しながら発展し続けるためには、組織の要となるリーダーが会社全体を横断的に見渡す「経営管理者」として自立した発想と行動力を身につけ、さまざまな管理手法を効果的に実践することが求められます。

この研修では、革新のキーパーソン＝経営管理者が習得しておくべきマネジメントの視点や手法を理解し、自社の革新的な未来像や戦略・プランを構築・実践していくための手順やポイントについて体系的に学びます。

受講者の声

- ◆ 6ヶ月間の研修についていけるか不安でしたが、同じ想いを持った同期生や講師陣の熱心な指導のおかげで、自分に自信が持てるようになり最後までやり遂げることができました。
- ◆ 当社にとって非常に為になり、経営の本質を学ぶことができました。異業種間で実施するグループディスカッションでは、コミュニケーション能力の向上にもつながります。刺激があり、自社では体験出来ない経験を積むことができます。

マスター制度

本コースを修了された受講者に対して、経営管理を体系的に学習し習得したことを仙台校が独自に認定する「経営管理マスター」制度を令和3年度より開始しました。

研修期間

2023年7/4(火)～12/8(金)
全24日間(180時間)(毎月4日間×6ヵ月)

対象者

全業種
経営者 経営幹部 管理者 後継者等

定員 20名

受講料 298,000円(税込)

会場

中小企業大学校 仙台校

宮城県仙台市青葉区落合4-2-5

講師

アイング(株) 小原 智恵美
経営コンサルティング 波多野事務所 波多野 卓司
株式会社イー・エル 佐藤 康二
古林恵美社会保険労務士事務所 古林 恵美
株式会社ニードコンサルティング 荻須 清司
アライビジネススクリード 新井 美砂
久保公認会計士事務所 久保 道晴
溝井&パートナー経営コンサルティング事務所 溝井 伸彰

研修カリキュラム

第1回	経営管理者の心構えと自己革新への取り組み方 実施期間 2023年7月4日(火)～7日(金)	内容	■ 自己の理解と新しい発見 ～自己分析による今までの人生の振り返り～ ■ 高い理想を実現するための未来像と行動計画づくり ■ 経営管理者の役割とリーダーシップの磨き方 ■ 理想の経営者になるために必要となる考え方と行動
第2回	革新的な経営を実現させる戦略づくりの進め方 実施期間 2023年8月1日(火)～4日(金)	内容	■ 企業経営の基本と革新的な経営戦略の作り方 ■ 前年度修了者による成果発表会 ■ ゼミナール①
第3回	顧客満足経営を実現させるマーケティング 実施期間 2023年8月28日(月)～31日(木)	内容	■ マーケティングの基礎知識と実践手法 ■ 自社のマーケティング戦略の立案(演習) ■ ゼミナール②
第4回	財務分析と経営体質の強化策 実施期間 2023年10月10日(火)～13日(金)	内容	■ 企業会計の基礎知識 ■ 財務分析と自社演習による体質強化策の検討 ■ 中小機構ハンスオン・事業再構築等支援メニューの紹介 ■ ゼミナール③
第5回	プレゼンテーションと人事管理 実施期間 2023年11月6日(月)～9日(木)	内容	■ 魅力が伝わるプレゼンテーションの進め方 ■ 人材育成と人事労務管理 ■ ゼミナール④
第6回	ゼミナール成果発表会とこれからの会社づくり 実施期間 2023年12月5日(火)～8日(金)	内容	■ これからの時代の経営課題 ※SDGs、DX、オンラインビジネス等 ■ ゼミナール⑤ ■ ゼミナール成果発表会 ■ 心理学を活用した会社づくりとお客様づくり

※宿泊費は含まれません。 ※お申し込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。