

身近なビジネスシーンで使えるアイデアづくり

デザイン思考を活用したアイデア発想法

研修のねらい

私たちの仕事は、顧客・マーケット等のニーズや社員が働く現場の課題等が複雑に入り混じった状況の中で、それぞれの立場や視点に立った最適な解決策や実現策を考え、実行して成果につなげることが求められます。

そのためには、これまでの経験値や勘に頼ることなく、広い視点から客観的かつバランスの取れた構想やアイデアを生み出し、高い成果につながる実行策へと具体化していくことが求められます。

本研修では、様々なビジネスシーンで発生する問題解決や目標・理想の実現策をどのような考え方でアイデア出しをして実行していくのかについて、近年、注目されているデザイン思考のエッセンスを活用しながら、演習も交えて実践力を身に付けます。

研修のポイント

- ☑ さまざまなアイデア発想法を広く理解します
- ☑ 近年注目されている「デザイン思考」を活用したアイデア発想法の実践ポイントを学びます
- ☑ 身近なビジネスシーンにおける問題解決策や目標の実現策を具体的に考える演習を行います

研修期間

2023年 7/10月～12水
全3日間（21時間）

対象者

管理者・新任管理者、
職場リーダー・若手社員 等

- ・日常の問題解決や目標設定などのアイデア出しが苦手な方
- ・成果につながる方針や行動プランを構築する力を磨きたい方
- ・実際に困っている課題の解決策を立案してみたい方

定員 20名

受講料 32,000円(税込)

※宿泊費は含まれません。
※お申込みが多数の場合、定員を変更させていただく場合がございます。

会場

中小企業大学校 仙台校

宮城県仙台市青葉区落合 4-2-5

月日	時間	科目	内容
7/10 月	9:30-17:30	アイデア発想の基礎知識	業務改善から現場のトラブル・問題の解決まで、さまざまなビジネスシーンでよりよいゴールへたどり着くために、どのような考え方・思考によって取り組んでいくのかについて、基本を学びます。 ・ビジネス思考の基本 ・経験のない領域での判断の仕方 ・より良い解決策・実現策のアイデア出し ・ケース別アイデア発想法の紹介
7/11 火	9:30-17:30	デザイン思考による アイデアづくりの進め方	イノベーションの創出や気づきにくいニーズを明確にするなど、近年、さまざまなメリットが注目されているデザイン思考の実践プロセスについて、ケース演習を交えながら具体的に学びます。 ・デザイン思考の実践手順 ・ビジネスアイデアの構成要素 ・コミュニケーションの重要性 ・現状と目標とのギャップの埋め方 ・アイデアのブラッシュアップ法 ・アイデアを実行プランに具体化する手順 ・ケース演習
7/12 水	9:00-17:00	自社のビジネスアイデア づくり（演習）	これまでに学んだ内容を活かして、自社の具体的な問題解決や目標作りなどに取り組み、研修成果として持ち帰ります。 ・自社が抱える問題解決策の立案 ・実現アイデアの構想と行動プラン作り ・講師からのアドバイス

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）

アライビジネススクリード 代表

新井 美砂（あらい みさ）

安田火災海上保険株式会社（現：損害保険ジャパン日本興亜株式会社）に入社しシステム開発に従事。その後、油圧機器製造販売業や工業用接着剤製造販売業を営む外資系企業、およびITベンチャー企業にて、経営・マーケティング戦略立案、新事業部の立ち上げに従事する。平成19年、中小企業診断士の資格を取得後、開業。マーケティングを軸にしたコンサルティング、および研修・セミナーなどの関連業務を行い、現在に至る。中小企業診断士、1級販売士、PMC（プロジェクトマネジメントコーディネーター）。