

ブランディング実践講座

顧客をファンに変える方法を学ぶ

研修のねらい

膨大な情報が溢れる現代社会では、埋もれてしまわないように自社の強みや魅力を顧客にしっかりと発信していくことが重要です。他社にない自社だけの魅力を見つけて、簡潔に表現して顧客に伝えることができれば、一過性でない関係が育まれ、口コミ効果による広がりも期待することができます。

本研修では、ブランディングの理論と進め方を理解した上で、実際に自社のブランディングに取り組むとともに、企業ブランドを新商品開発や人材採用に効果的に活用していく視点と方法を学びます。

研修の特徴

- ☑ 口コミ効果を活かした自社PRを身につけます。
- ☑ 他社にない自社独自の“魅力(強み・価値)”を見つける視点と手法を学びます。
- ☑ 自社の強みを活かした新商品や新サービス開発のポイントを学びます。

研修期間

2027年 2/18(木)~19(金)
(2日間・14時間)

対象者

経営者、経営幹部

- 自社の“強み”を見つけたい方
- 口コミ効果の生まれる仕組みと活用法を学びたい方
- ブランディングについて学びたい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

※受講料は変更になる場合があります。

会場

中小企業大学校 三条校

新潟県三条市上野原570

月日	時間	科目	内容	講師
2/18(木)	9:20~9:30	オリエンテーション		
	9:30~17:30 (昼休憩 12:30~13:30)	ブランディングの理論と進め方(1)	ブランディングとは、ブランドを魅力あるものに創り上げ、維持していく活動を指します。魅力づくりが必要となった背景、魅力づくりのために必要となる考え方、発想の仕方を学びます。 ● 価値観の変化と情報過多時代で高まった魅力づくりの重要性 ● 独自の魅力の強みと見える化がもたらす意義 ● 事例で学ぶ魅力づくりの進め方	株式会社ネイキッド・コミュニケーションズ 代表取締役社長 高木 陽一郎
		ブランディングの成功要因と効果(事例研究)	魅力づくりで成功した中小企業の経営者等から事例を直接聞き、魅力づくりの成功要因を学びつつ、認知度向上などの以下の効果等を検証します。 ● 自社の認知度向上 ● 顧客との取引の安定化 ● 社員の意識・業務効果の向上 ● リクルート効果	株式会社ミズキ 代表取締役 水木 太一 猿田彦珈琲株式会社 代表取締役 大塚 朝之 ※14:30~17:30
2/19(金)	9:30~17:30 (昼休憩 12:30~13:30)	ブランディングの理論と進め方(2)	演習に向かう事前準備として、独自の魅力を見つけるために必要となる視点、価値の設計について学びます。 ● ブランドプレミアムがもたらすもの ● 物性価値と情緒価値の理解 ● ブランドデザインシートの説明	(前掲) 高木 陽一郎
		ブランディングの実践(演習)	企業独自の魅力を抽出する手法を学び、演習に取り組みます。 【演習】ブランドデザインの実践 魅力を抽出するために明確化が必要がある内容(顧客の具体像・特徴・潜在ニーズ、顧客を取り巻く背景、自社・ライバルの特徴、自社独自の個性、自社製品・サービスの特徴、自社製品等の意義、自社製品等のビジョンなど)を検討しつつ、受講者同士でディスカッション、発表、講師講評を行います。	
		企業ブランドを活かす方法	企業独自の魅力を経営や収益力の向上などにつなげた事例紹介 ● 口コミで製品情報等が拡散する独自の魅力の伝え方 ● 宣伝効果と利益率を高める魅力を軸にした製品リニューアル	
	17:30~17:40	修了証書の授与		

※カリキュラムは都合により変更する場合がございますので予めご了承ください。
※お申し込み方法、お問い合わせ先等は裏面をご覧ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社ネイキッド・コミュニケーションズ 代表取締役社長
高木 陽一郎 (たかぎ よういちろう)

1993年、大日本印刷(株)に入社。様々な企業の販促活動に携わる。その後、フランスにてMBA修了。帰国後の1997年に(株)ナイキジャパン入社。リテール本部にて店舗マネジメントを経験した後、リテールマーケティングを経て、トレーニングカテゴリ及びベースボールカテゴリのブランドマネージャーとして、各カテゴリのブランド戦略、マーケティング戦略の立案と実行を担当。2008年に(株)ネイキッド・コミュニケーションズに移籍し、インサइटディレクターとして、日本コカ・コーラ、SONY、日本航空、メットライフ生命保険、モエ ヘネシー ディアジオ、猿田彦珈琲など、様々な企業・製品のブランド戦略、コミュニケーション戦略の立案に携わる。2021年に同社代表取締役社長に就任し、現在に至る。



株式会社ミズキ 代表取締役
水木 太一 (みづき たいち)

大手自動車部品メーカー勤務を経て、1998年、精密ネジ、シャフトなどの精密締結部品を生産する(株)ミズキに入社。2008年に代表取締役に就任し、現在に至る。代表取締役就任後、日本品質の部品を海外の市場価格で提供可能にした職人の技術力を核にブランディングを推進する。現在、「世界に通用する部品メーカー」をコンセプトに掲げ、タイやラオスなどへ積極的に海外展開を進め、ミズキブランド構築に向けて取り組んでいる。2016年、2017年と2年連続でスタンレー電気(株)「品質優秀賞」を受賞。2017年、「地域未来牽引企業」、「はばたく中小企業・小規模事業者300社」に選出。2025年度において、「神奈川県優良産業人表彰」を受賞し、また、ニデックプレジジョン(株)より「優良仕入先感謝状」を受表彰される。



猿田彦珈琲株式会社 代表取締役
大塚 朝之 (おおつか ともゆき)

1981年生まれ。仙川で生まれ育つ。15歳から25歳まで併業を志し、役者を引退後、コーヒー豆販売店に勤務。おいしいコーヒーを気軽に紙コップで提供して、たくさんの人に届けたいと決意し、カフェを開くことを決意。2011年東京・恵比寿に猿田彦珈琲を開店。2014年大手飲料メーカーでの商品を監修。現在、「The Bridge 原宿駅店」など関東を中心に33店舗を展開している(2026年6月現在)。「たった一杯で幸せになるコーヒー屋」をコンセプトに、豆の選定から抽出までこだわり抜いた一杯と、最高のホスピタリティを提供する日本発のコーヒーブランドとして躍進中。

◆WEB申込みの方法

1 ホームページにアクセス

三条校

検索



<https://www.smrj.go.jp/institute/sanjyo/index.html>

2 三条校トップページ下部

三条校のおすすめ-「申込みから受講までの流れへ」をクリック。
→「Web申込みへ」をクリック



※三条校の研修を探す-「研修一覧」より研修を検索してから「WEB申込み」を行うことができます。

3 「受講コース」を選択後、必要事項を入力してください。

コースを選択します。

必要事項を
ご入力ください。
「※」は必須事項です。

4 確認画面 → 申込み実行

「確認画面へ」をクリックし、内容が正しければ「申込み実行」をクリック。



申し込み完了後、三条校から確認メールが送信されます。

※確認メールが届かない場合や確認メールの内容が異なる場合は、お手数ですが三条校までご連絡ください。

次回からのお申込みが簡単に!

Web企業IDの登録がおすすめ!

WEB企業IDを登録することで、次回からのお申込みがより簡単に!ぜひ、この機会にご登録ください。

登録方法

①受講申込みのページ「事務連絡担当者」欄にある「Web企業IDの登録」で「可」を選択してください。

・初回お申込み完了後、ご登録のe-mailアドレス宛に「お申込み受付の確認メール」が送信されます。

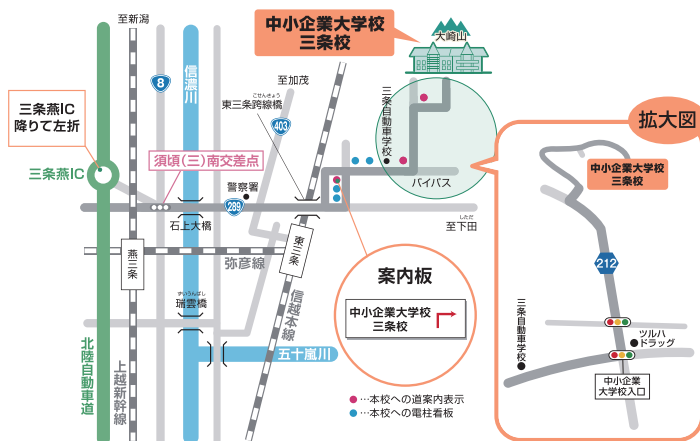
・内容に従い、必ずWeb企業IDのパスワード設定をお願いします。

・次回以降は「Web企業IDを登録」欄にIDと設定したパスワードを入力しログインしていただく企業情報などが自動で入力されるほか、過去の申込履歴をご覧いただけます。

受講申込みにおける個人情報の保護について

個人情報保護法に定義される個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用します。当該個人情報の第三者（業務委託先及び担当講師を除く）への提供または開示はしません。ただし、お客様の同意がある場合、及び法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。

◆会場のご案内



自動車ご利用の場合

- 北陸・関越自動車道(高速)「三条燕インター」…………… 7.4km(約25分)
- 国道8号線「須頃(三)南交差点」…………… 7.1km(約25分)

※ 国道289号線(下田方面)に沿って「信越本線陸橋」(東三条跨線橋)を渡れば、本校まで7~8分の距離です。また、その辺りから案内標識や電柱看板が出ています。

JRご利用の場合

- 上越新幹線の「燕三条駅」…………… 7.9km(タクシー約25分)
- 信越本線の「東三条駅」…………… 3.8km(タクシー約10分)

◆受講対象企業

資本金、従業員数のいずれかが下表の範囲であれば対象となります。

業 種	資 本 金	従業員数
製造業・建設業・運輸業・ソフトウェア業・情報処理サービス業・その他の業種(※)	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

(※) その他の業種には、鉱業・電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。

(※) 経営コンサルタント等の中小企業支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

◆宿泊の申込み方法

宿泊をご希望の方は、お電話またはWEB申込みの入寮申込欄に必要事項をご入力の上、お申込みください。お問い合わせフォームからも申込みできます。

施設／ 宿泊室のほか、談話室・浴室・図書室・体育室などがあり、快適な研修生活を送っていただけます。

寮 費／ 1泊朝食付2,500円(税込)

※寮費は変更になる場合があります。詳しくはお問い合わせください。

※事前のご連絡なく宿泊をキャンセルされた場合、寮費を全額申し受けますのでご了承ください。

食 事／ 昼、夕定食合わせて1,300円程度

駐車場／ 無料(100台収容可能)

◆受講決定のご連絡

受講申込みをされた企業の連絡担当者様宛てに、開講1か月前を目途に『受講受入決定通知書』を送付いたしますので、指定期日までに受講料をお振込みください。

※指定期日までに入金がない場合、受講いただけない場合がありますので、ご注意ください。

※納入された受講料は、受講辞退の場合でもその全額または一部を申し受けますのでご了承ください。

◆注意事項

※応募者多数の場合、受講人数を調整させていただく場合がございますので、予めご了承ください。

お問い合わせ先

中小企業大学校三条校 研修担当

〒955-0025 新潟県三条市上野原570 TEL:0256-38-0770(代) FAX:0256-38-0777



●この印刷物は「グリーン購入法」に適合した再生紙を使用しています。