

メディアを活用した広報力強化講座

プレスリリースの専門家が基礎から解説！ 新潟市開催

研修のねらい

インターネットやSNSの普及で情報があふれる今日、自ら積極的に情報発信するために、広報に力を入れる中小企業も増えていきます。顧客ニーズへの対応や営業・採用の強化、誤った情報の拡散防止と、広報の果たす役割は、より重要性が高まっています。

本研修では広報の役割や生成AIを活用した最新の広報戦略、また、プレスリリースを活用した広報活動の進め方について学びます。そして、様々なメディアの特徴を踏まえた上で、自社の広報計画の検討に取り組みます。

研修のポイント

- ☒ 広報に必要な最新メディアリストやマニュアルが入手でき、活用法を伝授いたします。
- ☒ 企業理念を活用した広報コンセプトシートの作成を行います。
- ☒ 売上UPにつなげる、自社のプレスリリース作成を検討します。

研修期間

2026年 2/25(水)～26(木)
(2日間・12時間)

対象者

経営幹部・管理者

- 自社の魅力を発信したい方
- 広報や営業に力を入れたい企業の方
- 広報担当者

持ち物

Chat GPT の無料版 4.0 を使った演習をしていただきます。ログイン設定をしたパソコンもしくはスマートフォン等をお持ちください。

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

※受講料は変更になる場合があります。

会場

新潟ユニゾンプラザ 5階 中研修室

新潟市中央区上所2-2-2

月日	時間	科目	内容
2/25 水	9:20～9:30	オリエンテーション	
	9:30～17:00	広告とは違う“広報”の役割と最新事情	企業を取り巻く環境が変化する中で、重要性が増す広報の役割と最新のトレンドを学びます。 ● 社会記号（外部環境）を踏まえた広報 ● 広報の基礎知識（広告と広報の違いなど）と心構え ● マスコミの3つの視点 ● 一目でわかるコンセプトの作り方 ● ヒットするための3感キャッチ
2/26 木		広報の考え方と進め方（演習）	メディアに取り上げられた企業の事例を解説しながら、広報活動の進め方を演習を交えて学びます。 ● 売上UPの広報ABC戦略 ● プレスリリースの作成方法 ● 生成AIを活用した最新の広報戦略 ● 広報年間計画の作成方法 ● 広報コンセプトの立て方（経営理念・経営戦略から考える）
	9:30～16:00	情報発信の実際	さまざまなメディアを活用した情報発信の方法や広報活動の効果の測り方を事例を交えて学びます。 ● マスコミへの情報発信の種類とやり方 ● 最新TV局・新聞・雑誌連絡リストの活用方法
		自社にあった広報の検討（演習）	これまで学んだ内容を踏まえ、自社の経営戦略に即した広報活動の計画づくりに取り組みます。 ● 売上UPのための自社商品・サービスのABC戦略作成 ● 最新プレスリリース雛形を活用した自社のリリース作成
	16:00～16:10	修了証書の授与	

※カリキュラムは都合により変更する場合がございますので予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社マジックマイスター・コーポレーション
代表取締役

大谷 芳弘(おおたに よしひろ)

大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長を経験。その後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行う。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせることで企業の商品をイベントで紹介を行う日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。お金をかけずに中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」と地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法をマニュアル化し、プレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。また、同時に全国で「新商品・新サービス合同記者発表会」及び既存商品を改善・改良し再チャレンジを行う「リバーサル商品&サービス合同プレス発表会」を全国で開催。10年間で26都道府県にて、合計138回開催。日本で最も多く合同記者発表会を開催している。別名:広報の魔術師





申込み方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。
インターネットにてお申込みください。

※中小企業の定義はHP等でご確認いただくか、当校までお問合せください。
士業・経営コンサルタント等の方はお断りさせていただく場合がございます。
※応募状況は、HPでもご確認いただけます。
※応募者多数の場合、受講人数を調整させていただく場合がございますので、予めご了承ください。



お問合せ先

中小企業大学校三条校 研修担当

〒955-0025 新潟県三条市上野原 570

TEL 0256-38-0770 (代)



受講決定と受講料の納入

受入決定後、開講日の1ヶ月前頃から貴社の連絡担当者様あてに「受講決定通知兼振込依頼書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振込みください。
(恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください)
※納入後の受講料は、キャンセルされた場合でも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください。



交通アクセス



新潟ユニゾンプラザ 5階 中研修室
(新潟市中央区上所2-2-2)

インターネットによるお申込み方法

1 ホームページにアクセス

中小企業大学校のホームページにアクセス。

【三条校ホームページ】

<https://www.smrj.go.jp/institute/sanjyo/index.html>

2 研修を選択

ページ下部「三条校の研修を探す」へ。研修一覧から希望の研修コースを選択



3 受講コースを選択して申込み

各研修コース紹介ページにある「Web申込み」をクリック。
「受講申込み」画面へ。



必要事項を
ご入力ください。

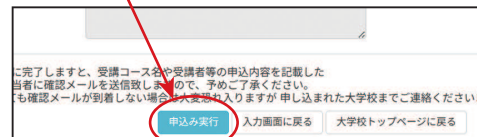
「*」は必要事項です。

4 確認画面 ▶ 申込み実行

申込み画面に必要事項を入力後「確認画面へ」をクリック。



内容が正しければ、「申込み実行」をクリック。



申込み完了後三条校から確認メールが送信されます。

※確認メールが届かない場合や確認メールの内容が異なる場合は、お手数ですが三条校までご連絡ください。

次回からのお申込みが簡単に！

Web企業IDの登録がおすすめ！

Web企業IDを登録することで、次回からのお申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

登録方法

受講申込みのページ「事務連絡担当者」欄にある「Web企業IDの登録」で「可」を選択してください。



- ・初回お申込み完了後、ご登録のe-mailアドレス宛に「お申込み受付の確認メール」が送信されます。
- ・内容に従い、必ずWeb企業IDのパスワード設定をお願いします。
- ・次回以降は「Web企業IDを登録」欄にIDと設定したパスワードを入力しログインしていただくと企業情報などが自動で入力されるほか、過去の申込履歴をご覧いただけます。

個人情報の保護について

個人情報保護法に定義される個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用します。当該個人情報の第三者（業務委託先及び担当講師を除く）への提供または開示はしません。ただし、お客様の同意がある場合、及び法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。