

コース名	中小企業大学校サテライト・ゼミ with 松本商工会議所、松本ものづくり産業支援センター、松本地域産学官連絡会 人と組織を動かすコミュニケーション講座【松本開催】 ～信頼関係を醸成するしくみ～				
研修のねらい	仕事への意識や価値観、働き方が多様化し、リモート環境による業務も定着した中、職場の円滑な意思疎通を図り、個々のモチベーションを高め、やる気を引き出すためにはコミュニケーションが不可欠です。管理者には組織を活性化するため、コミュニケーション能力を向上し、部下やメンバーと良好な関係を築くことが求められます。 本研修では、管理者に求められるコミュニケーションスキルを高め、信頼関係を構築するための方策を演習を通じて学びます。また、自社への浸透、定着、さらに組織活性化へとつなげるために、「人」と「組織」を動かす能力の向上を図ります。				
研修の特長	・部下の成長につながるコミュニケーションの取り方を学びます。 ・様々な場面設定によるロールプレイングで、新たな気づきが得られます。 ・組織活性化につながるコミュニケーションの取り方を見つけます。				
会場	松本市中央公民館（Ｍウイング）３階会議室（松本市中央１丁目18-1）				
研修期間	2025年8月19日(火曜)～8月29日(金曜)（3日間） (詳細)第1回2025年8月19日(火曜),第2回8月20日(水曜),第3回8月29日(金曜)				
受講対象者	管理者、新任管理者 ・自身のコミュニケーション力を高めたい方 ・職場のコミュニケーションを活性化させたい方 ・活発に発言が出る会議の進め方を学びたい方	定員	15名	受講料	29,000 円

月日	時間	科目	内容	講師
8/19 (火)	9時20分～9時30分	オリエンテーション		岡田 望 株式会社ファンタビート 代表取締役 中小企業診断士
	9時30分～14時30分 (昼休 12時30分～13時30分)	管理者に求められるコミュニケーション活性化の考え方	社内コミュニケーション活性化が顧客との良好な関係を構築し、企業の魅力向上が翻って、社員のやる気、社員の定着につながる良好な循環となるための基本的な考え方を学びます。 ・リーダーとしての役割と責任 ・これからの時代のコミュニケーション ・自らのコミュニケーションスタイルの見極め	
	14時30分～16時30分	やる気を引き出すコミュニケーションの実際 (演習)	社内、顧客との関係などさまざまな活動の場面でのコミュニケーションを活性化させ、相互の正しい理解と評価により社員のやる気が創出されます。ここでは、それぞれの場面で、どのようなコミュニケーションを図るべきか、演習を交えて学びます。 ・リモート環境でのコミュニケーションのポイント ・コミュニケーションスキルの強化(傾聴力、質問力、伝える力など) ・部下を育てる効果的なコミュニケーションの極意 ・「報・連・相」による“場”づくり ・発言を引き出し会議を活性化するしくみ	
8/20 (水)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～13時30分)			
インターバル期間：課題に取り組んでいただきます。				
8/29 (金)	9時30分～12時30分	やる気を引き出すコミュニケーションの実際 (演習)	8/20の続き	
	13時30分～16時30分	コミュニケーション力強化プランづくり (演習)	これまでに学んだことを踏まえて、具体的な行動につなげる自らの行動計画をまとめます。 また、コミュニケーションの範囲をチームから組織に一段階高め、組織活性化を通じた生産性向上の取り組みへつなげるための課題を整理します。 ・職場のコミュニケーションの現状 ・今後の取り組みプランの作成と課題整理	
	16時30分～16時40分	修了証書の授与		

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師氏名	略歴
岡田 望（おかだ のぞみ） 株式会社ファンタビート 代表取締役 中小企業診断士	大学卒業後、移動体通信会社に入社。代理店営業、財務、人事、総務を担当。２００７年、中小企業診断士の資格取得後、独立。現在、小規模事業者を中心に経営支援を実施する傍ら、企業・官公庁を対象に研修事業を展開している。 中小企業大学校東京校の中小企業診断士養成課程や経営診断基礎（商業コース、ものづくりコース）、Web校（WEBee Campus）等の講師も務めている。