

コース名	次世代トップリーダー養成研修				
研修のねらい	<p>将来、経営の中核を担う“次世代トップリーダー”が信頼される経営者・経営幹部へと成長するためには、会社の歴史や理念を再確認し、経営の全体像を掴むことが必要です。その上で、経営環境の変化を読み取り、今後の目指すべき経営ビジョンを明確にしていくことが重要となります。</p> <p>本研修では、後継者や経営幹部が環境変化に適応するための経営のあり方や求められる役割・心構えについて学びます。また、演習を交えて自社の将来のビジョンをイメージし、今後の自身の行動目標を策定します。</p>				
研修の特長	<ul style="list-style-type: none"> ・将来、経営の中核を担う後継者や経営幹部の方におすすめの講座です。 ・経営の全体像、自社の経営理念を再確認し、自身の将来への行動目標を策定します。 ・後継者のみならず経営幹部や経営幹部候補の経営に対する参画意識が高まります。 				
会場	和同新産センタービル 中会議室（新潟県長岡市新産2丁目1-4）				
研修期間	2024年10月8日(火)～10月9日(水)〈2日間〉 (詳細)第1回2024年10月8日(火曜),第2回10月9日(水曜)				
受講対象者	経営幹部、後継者、管理者 等 ・企業の後継者の方 ・経営幹部の方 ・将来の幹部候補として期待されている方	定員	20名	受講料	22,000 円

月日	時間	科目	内容	講師
10/8 (火)	9時20分～9時30分	オリエンテーション		伊豆田 功 株式会社アイムサプライ 代表取締役
	9時30分～16時30分 (昼休 12時～13時)	次世代トップリーダーの使命と心構え	<p>事業を引き継ぐ・経営に参画する決意と覚悟を醸成するために、経営環境の変化に適応する企業経営の基本や次世代トップリーダーとしての心構えを学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営の目的と理念の重要性 ・次世代トップリーダーの使命と役割を担う心構え 	
		自社の経営戦略と将来ビジョンの描き方	<p>経営戦略策定の基本プロセスを学び、自社の経営戦略について再認識をするとともに、自社の将来ビジョンをイメージします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略の構築方法と活かし方 ・DX時代の競争優位を実現する方法 ・自社の将来ビジョンをイメージする 	
10/9 (水)	9時30分～16時30分 (昼休 12時～13時)	組織を牽引するマネジメント	<p>経営を担う人材となるために、将来ビジョンを示し、組織の共感を得て、経営資源を適切にマネジメントするために必要な考え方や手法を、事例や演習を交えて学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジョンや目標に共感を得るための伝え方とリーダーシップ ・人が育つマネジメントと環境を構築するコミュニケーション 	
		組織と自身の将来ビジョン（演習）	<p>研修のまとめとして、経営を担う人材となるために自身の行動目標を策定します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目指すべき将来ビジョンの明確化 ・次世代トップリーダーとしての行動目標の策定 	
	16時30分～16時40分	修了証書の授与		

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師氏名	略歴
伊豆田 功 (いずた いさお) 株式会社アイムサプライ 代表取締役	<p>後継者として13年間、商品企画・PB開発から営業、海外共同生産まで、アパレル会社の経営に従事する。</p> <p>2001年に社名と定款を変更、2003年に中小企業診断士を取得し、経営コンサルタント業務を開始する。経営学と経営経験を活かした独自のスタイルで、流通業のマーケティングや組織開発を中心としたコンサルティング業務と、後継者育成やリーダーシップ能力の向上、大学の講師に至るまで、次世代のリーダー的人材の育成業務を中心に幅広く活躍中。</p>