

人材支援事業ニーズ調査(2026年度)

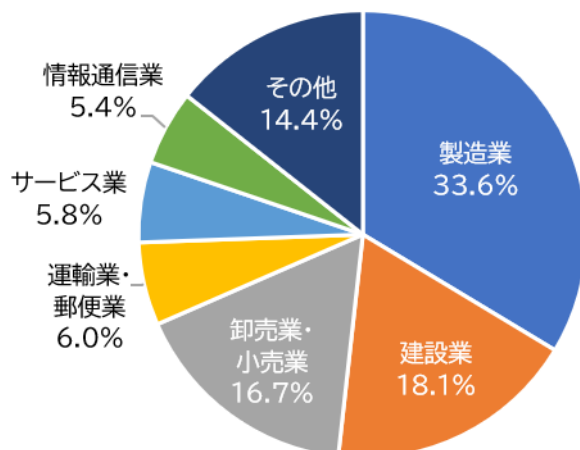
2026.9.4 (独)中小企業基盤整備機構 人材支援部 人材支援業務課



中小企業の価値を、
日本の原動力に。

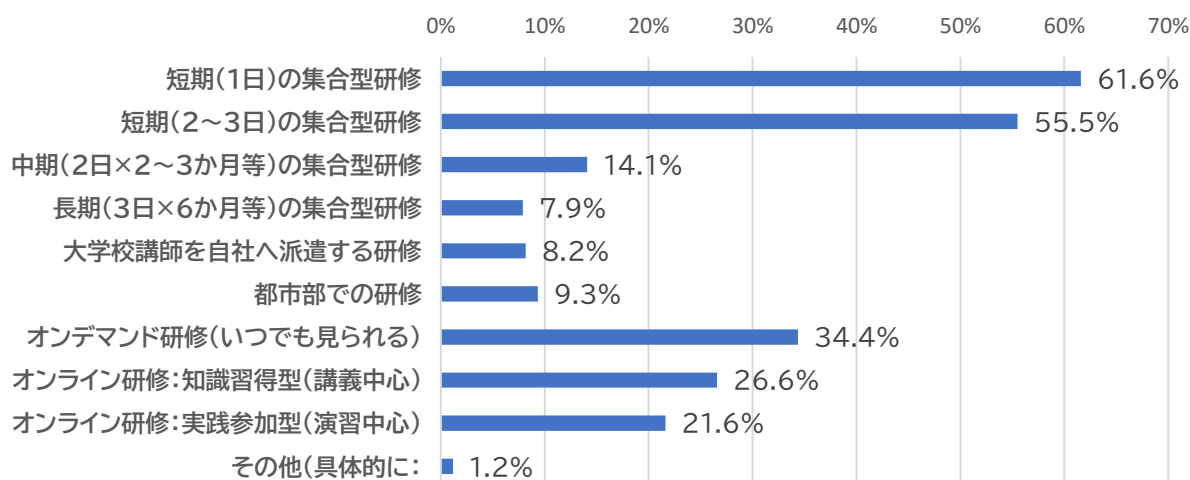
調査概要

- 調査目的：中小企業の人材育成ニーズを把握し、
大学校研修事業の設計に活用すること
- 調査期間：2026年7月1日(水)～7月24日(金)
- 調査方法：郵送案内、Webでのアンケート調査
- 調査対象：全国の中小企業者 2,069サンプル
(中小企業基本法における中小企業者の定義に基づく)



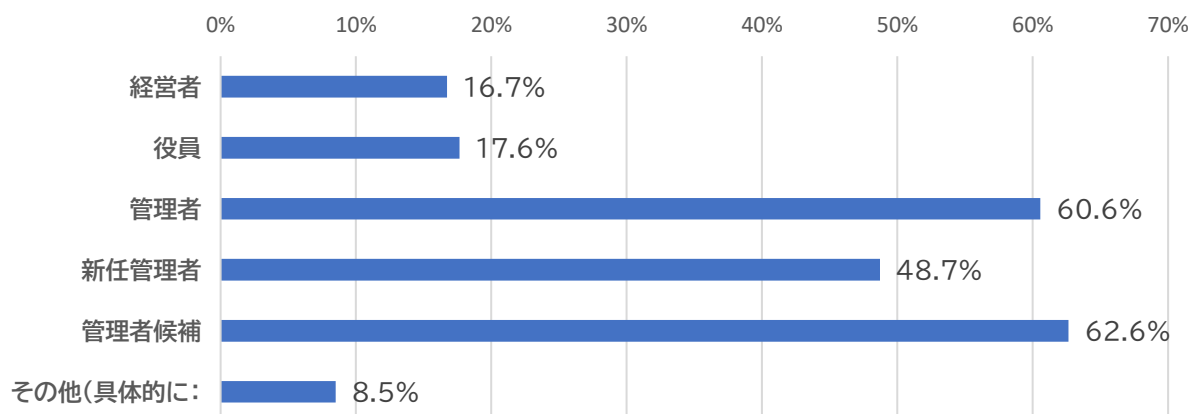
(1)派遣しやすい研修形態について

「短期(1日)の集合型研修」61.6%、「短期(2～3日)の集合型研修」55.5%と、短期集合型のニーズが中心。



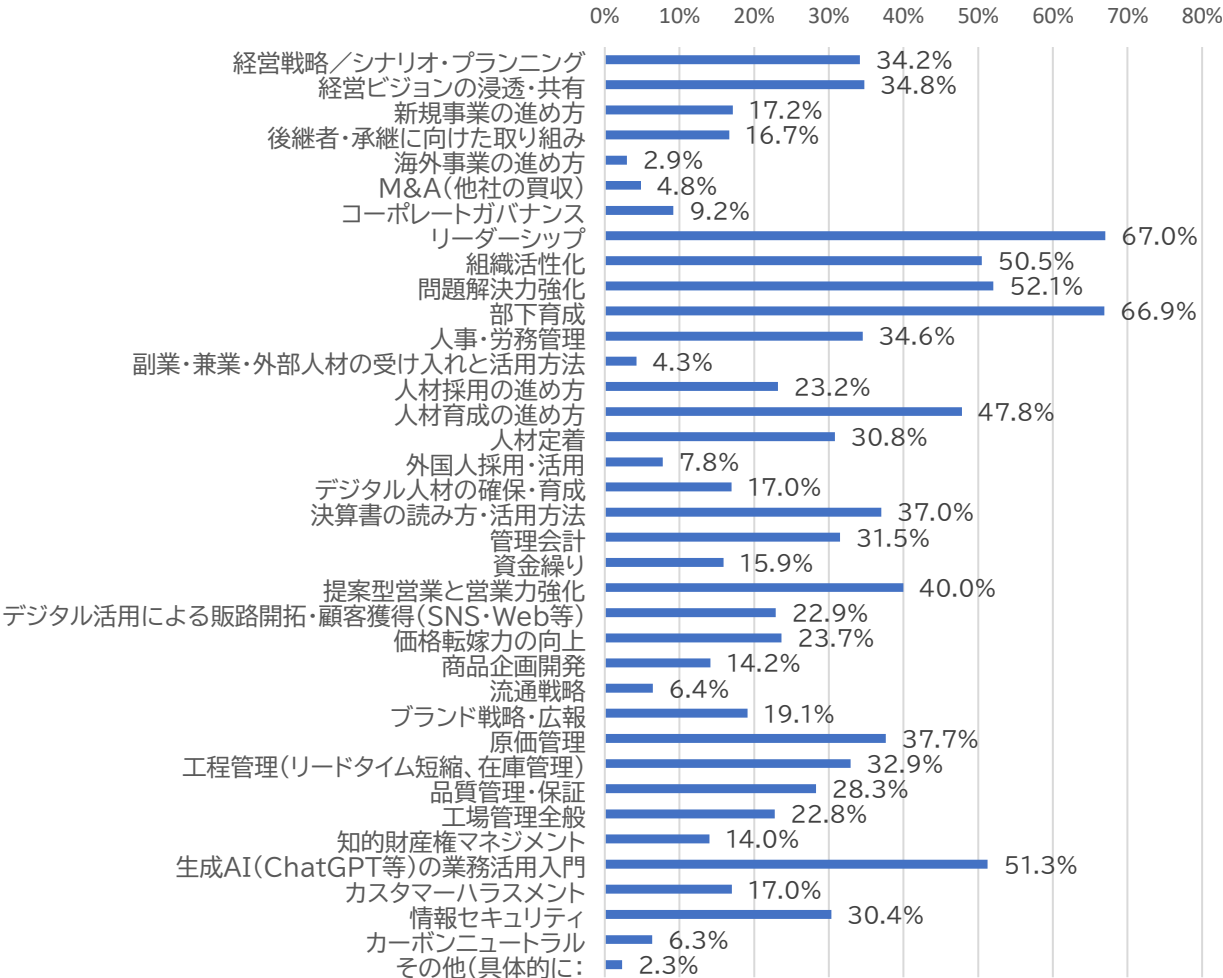
(2)人材育成に力を入れていきたい階層について

「管理者候補」62.6%、「管理者」60.6%と、管理者層が中心となっている。



(3)派遣したい研修テーマ

「リーダーシップ」67.0%、「部下育成」66.9%、「問題解決力強化」52.1%、「生成AIの業務活用入門」51.3%、「組織活性化」50.5%の順になっている。



(4)今後の研修予算の見通し

「現状維持」43.1%、「増加傾向」31.6%で全体の約4分の3を占める。「縮減傾向」は1.5%のみである。

