

アイデアを形にする第一歩

ゼロから始める新規事業立ち上げ講座

[中小企業大学校九州校開催]

九州校

営業・マーケティング

研修のねらい

変化の激しい経営環境の中では、既存事業への依存にとどまらず、新たな成長に向けた新規事業の創出が不可欠です。

本研修では、新規事業に初めて取り組む方でも安心して学べるよう、事業立ち上げに必要な基本知識や最新動向を理解し、実際の現場での進め方を事例演習を通じて習得します。さらに、自社の状況や課題を検討することで、「何から始めるべきか」「どのように進めるか」が自信を持って描けるようになることを目指します。

研修のポイント

- ✓ 初めて新規事業に取り組むにあたり、基礎的な考え方を学びます。
- ✓ 事例演習を通してアイデア創出のポイントを理解します。
- ✓ 自社内における新規事業創出に向けた計画を検討します。

研修期間

2027年
2/2^火～2/3^水

対象者

経営幹部、管理者

- ・ 新規事業立ち上げの基礎を学びたい方
- ・ 自社の事業見直しに取り組む方
- ・ 事業アイデア創出の方法を学びたい方

定員 15名

受講料 22,000円(税込)

会場

中小企業大学校 九州校

福岡県福岡市博多区網場町2番1号

月日	時間	科目	内容
2/2 ^火	9:50-10:00	開講式	オリエンテーション
	10:00-12:30	新規事業・事業計画策定の考え方	新規事業展開の全体像を理解し、新しいビジネスのアイデアを創出するための考え方を学びます。 <ul style="list-style-type: none">・ 新規事業の意義と目的・ 自社を取り巻く環境分析・ 新規事業策定の効果的なプロセス
	13:30-17:00	事例で学ぶ新規事業開発の実践(演習)	演習を通じて、新規事業開発のプロセスを実践的に学びます。 <ul style="list-style-type: none">・ 企業事例を用いた分析・ アイデアの具体化と事業化の検討・ 課題抽出と解決策の立案
2/3 ^水	10:00-14:00	事例で学ぶ新規事業開発の実践(演習)	演習を通じて、新規事業開発のプロセスを実践的に学びます。 <ul style="list-style-type: none">・ 企業事例を用いた分析・ アイデアの具体化と事業化の検討・ 課題抽出と解決策の立案
	14:00-17:00	自社計画の策定に向けて	これまで学んだ内容を踏まえ、自社の現状と課題を整理し、新規事業計画に向けて必要な情報やアイデアを洗い出します。 <ul style="list-style-type: none">・ 自社の新規事業計画策定に向けたプランの検討・ 事業計画策定にむけて会社でのTodoリストの作成
	17:00-17:10	終講式	中小機構の支援メニューを紹介いたします。

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

※お昼休みは12:30～13:30を予定しておりますが、予告もなく変更する可能性がございます。ご了承ください。

講師紹介(敬称略)

株式会社ジャンクション
代表取締役

佐々木 茂(ささき しげる)

上智大学文学部卒業後、株式会社福武書店(現ベネッセコーポレーション)、家業の経営を経て独立。「動かなければ何もはじまらない」「抽象論を具体論へ」という信条のもとに、中小企業から上場企業まで幅広い経営支援の実績を有している。中小企業診断士、(独)中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー(経営支援)、国土交通省建設業経営戦略アドバイザー。商工会議所、金融機関が開催する研修やセミナー講師としても活躍中。