

～ SNS 運用を「作業」から「戦略」へ 成果に導く仕組みづくり～ 組織一丸で取り組む! BtoC企業のためのSNSマーケティング

[中小企業大学校九州校開催]

研修のねらい

SNSで販路開拓に取り組んでいるが成果が出ない、という悩みの多くは、明確な戦略を描かずに運用を「作業」と捉えていることに起因します。情報がターゲットに届かない、顧客との接点生まれえないといった課題を根本から解決するには、小手先のテクニックに頼らない「組織的な戦略」が不可欠です。

本研修では、消費者の購買プロセスに基づいた運用戦略の策定から、PDCAサイクルの定着、リスク管理まで、実効性のある運用管理手法を体系的に学びます。運用手法の理解を通じて、目標に向かって「組織全体で取り組む姿勢」の重要性を実感いただくことで、自社の強みを最大限に活かした独自のSNSマーケティングの実践を目指します。

研修のポイント

- ☑ SNSマーケティングの全体像と運用の考え方を学びます。
- ☑ SNSマーケティングを成功に導くための実践的な手法を学びます。
- ☑ 自社の特徴に合わせた SNS 運用計画を作成します。

研修期間

2026年
10/30^金・11/17^火
(2日間 12時間)

対象者

経営幹部、SNS運用の管理責任者

- ・ SNS の運用管理手法について学びたい方
- ・ SNS による販路開拓に悩んでいる方
- ・ SNS 運用計画作成に挑戦したい方

定員 **24**名

受講料 **22,000**円(税込)

会場

中小企業大学校 九州校

福岡県福岡市博多区綱場町2番1号

月日	時間	科目	内容
10/30 ^金	9:50-10:00	開校式	オリエンテーション
	10:00-12:30	経営層も押さえたい「SNSマーケティングの基礎」	・SNSマーケティングが目目される理由 ・主なSNSの特徴/トレンド
		SNSマーケティングの初期設計	・KGI(目的・ゴール)の設定 ・ペルソナ/カスタマージャーニーマップの作成 ・KPI(目標)の設定
	13:30-17:00	SNS活用の具体的施策と参考事例	・公式アカウント/ソーシャルリスニング/アクティブサポート/キャンペーン/インフルエンサー活用/広告等
継続するための社内体制・ルールの策定		・望ましい社内運用体制とは ・チームビルディング ・運用ルール、業務フロー、ドキュメント類の策定	
インターバル期間		インターバル課題	
11/17 ^火	10:00-12:30	「SNS運用企画書」の共有とブラッシュアップ	・グループワーク
	13:30-17:00	全体発表と講師コメント	・代表者のみ全体発表
		成果を出すための「SNSマーケティングの効果測定」	・PDCAを回す重要性 ・KPI/KGIの測定法 ・レポートのすすめ
		企業と社員を守る「SNSリスクマネジメント」	・SNSに潜むリスク/トラブル ・「炎上」「なりすまし」等の予防策・対応策
17:00-17:10	終講式	修了証書授与、事務連絡	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。
※お昼休みは12:30～13:30を予定しておりますが、予告もなく変更する可能性がございます。ご了承ください。

講師紹介(敬称略)



一般社団法人SNSエキスパート協会 代表理事
株式会社コムニコ コーポレートサポートチーム マネージャー

後藤 真理恵 (ごとう まりえ)

東京大学文学部卒・中学校教諭第一免許状(国語)取得。日本オラクルにて、技術者向け研修サービス、マーケティング、パートナービジネス関連業務に従事。2013年、コムニコに入社。数多くの企業のSNS活用を支援して得た豊富な知見とノウハウを積極的に発信し、SNSマーケティングの正しい知識の啓発や業界発展に努めている。2016年11月、SNSエキスパート協会 代表理事に就任。「SNSエキスパート検定」「SNSリスクマネジメント検定」を通し、SNSを効果的・安全に活用できる人材育成にも尽力している。内閣府主催セミナー、全国の企業・団体・自治体・教育機関での講演や、各種イベント・カンファレンスでの登壇、各種メディアへの寄稿や取材対応など実績多数。主な著書(出版日順・降順)『SNSマーケティング ケースで学ぶ 成果を最大化する技法とロジック』(ソシム)、『SNSマーケティングはじめての一步』(技術評論社)、『デジタル時代の実践スキル SNS 戦略』(翔泳社)。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

中小企業大学校 九州校

Be a Great Small.
中小機構

お申し込み方法、お問い合わせ先等は裏面をご覧ください。
Webからもご覧いただけます。

中小企業大学校 九州校

検索