コースNo. 150

中小企業大学校

九州校

企業経営・経営戦略

組織心理学から学ぶ企業カルチャーの変革マネジメント

経営トップセミナー②
~「企業カルチャー」から考える組織開発~

中小企業大学校 九州校開催

研修のねらい

本研修は、経営者がこれまで肌感覚で捉えてきた自社の「企業カルチャー」を、データと理論に基づいて客観的に見つめ直し、今後目指すべき組織の姿を明確にすることをねらいとしています。研修前に実施する従業員向けの企業カルチャー診断結果をもとに、自社の現状を可視化し、経営者自身の認識との共通点や違いを整理します。そのうえで、企業カルチャーが従業員の意欲や働きがい、組織の一体感に与える影響を理解し、自社の企業カルチャーをより良い方向へと変革するために、制度や施策、経営者自身の関わり方など、具体的な「方法」を行動計画として作成することを目的とします。

研修のポイント

- ☑ **事前に実施した従業員向け企業カルチャー診断の結果をもとに、自社のカルチャーを客観的に可視化できます。**
- ☑ **企業カルチャーの原理やメカニズムを理解し、従業員の意欲・働きがい・組織の一体感との関係を学べます。**
- ☑ **「企業カルチャー診断」やワークを通じて自社課題を具体化し、組織改革に向けた具体的なアクションプランを作成できます。**

研修期間

2026年
10/16(金)
(1日間　6時間)

対象者

経営者、経営幹部、次世代経営者

- 産業・組織心理学の観点から、組織マネジメントや信頼関係構築のポイントを学びたい方
- 自社の企業カルチャーや従業員のエンゲージメントに課題を感じている方
- 自社の企業カルチャーを踏まえたうえで、組織改革に取り組みたい方

定　員 24名

受講料 16,000円(税込)

会場

中小企業大学校 九州校
福岡県福岡市博多区綱場町2番1号

月日	時間	科目	内容
10/16(金)	9:50-10:00	開講式	オリエンテーション
	10:00-12:00	企業カルチャーの本質と最新動向	○オープニング、アイスブレイク ・研修の目的・ゴール共有 ・今なぜ「企業カルチャー」か ・「自社の雰囲気を一言で表すと?」簡単な意見交換 ○企業カルチャーの理解とそれが従業員と組織に与える影響 ・「企業カルチャー白書2024&2025」のポイント ・企業カルチャーの6次元モデル ・ポジティブサイド／ネガティブサイドの分岐点とは ・経営者と従業員の認識ギャップを客観的に分析する
	13:00-14:00	企業カルチャーを踏まえた組織づくり	・産業・組織心理学からみた「企業カルチャー」の形成メカニズム ・企業カルチャーの変革のステップ
	14:00-17:00	【ワークショップ】自社の課題を認識し、行動計画を策定する	○自社の企業カルチャーを定め、変革するためには ・事前診断結果から自社のカルチャーを読み解く ・これから「どのような企業カルチャーを目指すのか」を描く ・企業カルチャーを変革する「方法」を行動計画に落とし込む ・グループディスカッション、発表
	17:00-17:10	終講式	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。
※お昼休みは12:00～13:00を予定としておりますが、予告もなく変更する可能性がございます。ご了承ください。

講師紹介(敬称略)

九州大学大学院
人間環境学研究院准教授
池田　浩（いけだ ひろし）

2006年九州大学大学院博士後期課程修了、博士（心理学）。専門は産業・組織心理学。福岡大学准教授などを経て現職。現在、産業・組織心理学会の副会長を務める。組織における自律的モチベーションやセキュアーベース・リーダーシップの研究に従事。著書に『モチベーションに火をつける働き方の心理学』（日本法令）他多数。

Be a Great Small.
中小機構
独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 九州校

お申し込み方法、お問い合わせ先等は裏面をご覧ください。
Web からもご覧いただけます。
中小企業大学校　九州校　検索