

経営トップセミナー
ホームセンターグッデイから学ぶ DX 経営
～経営トップに必要な発想と行動力とは～

研修のねらい

経営環境変化が激しく、将来の予測が困難な「VUCA時代」において、企業が持続的に成長していくためには、経営者自身の挑戦意欲や行動変容が必要不可欠です。

本研修では、2022年に「第1回日本DX大賞 大規模法人部門」において大賞を受賞された(株)グッデイ 代表取締役社長 柳瀬 隆志 氏に、自らが主導したDX経営についてお話いただきます。本事例を通じて経営者としてのリーダーシップや組織改革のヒントを学ぶとともに、受講者自身も自社を振り返り、ありたい姿を検討することで、DX経営に向けた一歩を踏み出すことを研修の目的としています。

研修期間

2025 年
8/7 木
(1日間 6 時間)

対象者

経営者、経営幹部、次世代経営者

- ・ DX 経営の先進事例から経営トップに必要な姿勢を学びたい方
- ・ DX を進めるにあたり、どのように取り組むか検討されたい方
- ・ そもそも DX とは何か？を学びたい方

定員 24 名

受講料 16,000 円(税込)

会場

中小企業大学校 九州校

福岡県福岡市博多区綱場町 2 番 1 号
博多FDビジネスセンター 3 階

研修のポイント

- ☒ 企業の成長において、経営トップにはどのような考え方、行動が必要なのか、経営者自らの言葉で解説します。
- ☒ 「DX」の意味を理解し、D(デジタル)とX(トランスフォーメーション)の両輪で、リーダーシップを発揮することの重要性を学びます。
- ☒ DX 経営に向けて、自社の現状を振り返り、今後のありたい姿を描く機会をご提供します。

月 日	時 間	科 目	内 容
8/7 木	9:50-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-11:00	【企業事例】 ホームセンターグッデイが 挑むDX経営 ～経営トップに必要な 発想と行動力とは～	(株)グッデイ 代表取締役社長 柳瀬氏に自らが主導したDX経営についてお話いただきます。本事例を通じて、経営トップとしての経営姿勢について学びます。 (講師：柳瀬 隆志)
	11:00-12:00	パネルディスカッション	コーディネータを介し、会場全体でのディスカッションを行い、組織・業務改革をどのように焚きつけ、企業全体の取り組みとして発展させていったのか、経営者としてのリーダーシップをどのように発揮していったのか等、DX経営のポイントについて深掘りします。 (講師：柳瀬 隆志／コーディネーター：吉村 正裕)
	13:00-14:30	【講義】 DX経営を進める上で 必ず押さえるべき ポイントと視点	DXの基本や陥りやすい落とし穴について再認識するとともに、DX経営を進める上での2つの視点や阻む壁(DX障壁)について解説し、中小企業は何かから始めるべきか？について学びます。 (講師：吉村 正裕)
	14:30-17:00	【ワークショップ】 DX経営のポイントを 振り返り、 自社のこれからを考える	講義を踏まえ、DX経営に必要なことを整理します。また、今後のありたい姿を描き、そのために必要な取り組みについて検討します。 (講師：吉村 正裕)
	17:00-17:10	終講式(修了証書交付・アンケート記入)	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社グッデイ
代表取締役社長
柳瀬 隆志
(やなせ たかし)

1976年生まれ。東京大学経済学部卒業後、2000年三井物産入社。2008年ホームセンター「グッデイ」を運営している家業である嘉穂無線ホールディングス株式会社入社。営業本部長・副社長を経て2016年6月、嘉穂無線ホールディングス株式会社、及び株式会社グッデイ代表取締役社長就任。2017年4月、クラウド活用やデータ分析事業の株式会社カホエンタープライズ代表取締役社長就任。2022年2月「なぜ九州のホームセンターが国内有数のDX企業になれたか」を出版。2022年6月、第1回日本DX大賞「大規模法人部門」にて大賞を受賞する等、DXに関する幅広い取り組みも行っている。



株式会社サイバーアシスト
代表取締役社長
吉村 正裕
(よしむら まさひろ)

1972年 京都市生まれ。東海大学開発工学部を卒業後、国税庁醸造研究所を経て1997年に吉村酒造(株) 入社。2001年 同社の社長に就任。2005年に巨額負債を完済して事業転換し (株)サイバーアシストを設立。2005年から12年間、危機管理の第一人者・佐々淳行氏(故人) に師事。(一社) イーコマース事業協会の代表理事、大阪産業局の専門家、楽天グループ(株) 品質向上委員などを歴任。現在は、中小機構の専門家を務めるほか、全国各地の公的機関を中心に、DX・事業承継・危機管理・Webマーケティング・創業・事業再構築などをテーマとしたセミナーに年間120ヶ所講師として登壇。(自称：講演漫談家)