コースNo. 141

中小企業大学校

九州校

経営戦略

経営者の意思決定力の向上を目指す！
経営戦略策定ゼミナール

［中小企業大学校九州校開催］

研修のねらい

環境変化の激しい中で中小企業が持続的に発展していくためには、他社との差別化を図り自社の優位性を獲得することが重要です。そのためには、自社の経営シナリオとなる経営戦略を打ち出して経営を行うとともに、環境変化にあわせて戦略を柔軟に修正していくことが必要になります。

本研修では、経営戦略の意義や策定プロセスを理解したうえで、ゼミナール個別指導により自社の経営戦略立案に取り組みます。また、インターバルを活用して自社の経営環境分析と経営戦略、実効性の高いアクションプランを検討します。

研修のポイント

- ☑ **ゼミナール講師のアドバイスを受けながら自社に合わせた経営戦略立案に取り組みます。**
- ☑ **インターバル期間を活用することで、自社の現状分析と経営戦略、アクションプランを検討します。**
- ☑ **研修終了後、中小機構支援施策（ハンズオン）活用により、自社の収益拡大・生産性向上に繋げていただくことが可能になります。**

研修期間

2024年 6／20 木
7／18 木
8／22 木

（3日間、12時間）

対象者

経営者、経営幹部

- 経営戦略の策定手順を学びたい方
- 分析力や戦略理解力を高めたい方
- 自社の経営戦略をつくりたい方

定　員　15名

受講料　22,000円（税込）

会場

中小企業大学校 九州校
福岡県福岡市博多区綱場町2番1号
博多FDビジネスセンター3階

月日	時間	科目・内容
6/20 木	12:50-13:00	**開講式・オリエンテーション**
	13:00-14:00	**経営戦略の意義と必要性（ゼミナールガイダンス）** ● 企業経営と経営戦略 ● 講座の効果を高めるゼミナールの進め方
	14:00-17:00	**自社の経営戦略の立案①【ゼミナール】** ● 経営理念とビジョンの確認 ● 環境分析とSWOT分析、ドメイン（事業領域）の設定 ● 自社の経営課題の抽出と戦略立案（クロスSWOT分析等） ● インターバル期間中の作業の確認

インターバル「経営戦略の立案に向けた情報収集」
抽出した経営課題をもとに経営戦略に必要な情報収集を行い、自社に導入するにあたっての課題の検討・整理に取り組みます。

月日	時間	科目・内容
7/18 木	13:00-17:00	**自社の経営戦略の立案②【ゼミナール】** ● 資源配分と機能別戦略の検討 ● アクションプランの検討 ● インターバル期間中の作業の確認
	17:00-17:30	**中小機構支援施策の活用** ● 中小機構支援施策（ハンズオン支援）の活用法

インターバル「経営戦略を実行するためのアクションプランの検討」
自社の経営資源（強み）を踏まえて、身の丈に合った実効性の高いアクションプランを検討（ブラッシュアップ）します。

月日	時間	科目・内容
8/22 木	13:00-17:00	**効果的な運用方法と定着化【ゼミナール】** ● 実行可能性を高める実践のコツ ● 組織づくり、人材育成の重要性 ● 継続化、定着化のための仕組みづくり ● 経営戦略の見直しの進め方
	17:00-17:10	**終講式**

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。
※自社の経営計画及び直近３期分の決算書をご持参いただきます。（当校への提出及び他の受講生に公表していただくことはありません）

講師紹介（敬称略）

株式会社ヒューマンリソース・デベロップメント 代表取締役
清永 誠

株式会社ジャンクション 代表取締役
佐々木 茂

株式会社経営支援センター 代表取締役
髙濵 有志

Be a Great Small.
中小機構

独立行政法人　中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 九州校

お申し込み方法、お問い合わせ先等は裏面をご覧ください。
Webからもご覧いただけます。

中小企業大学校　九州校　検索