中小企業大学校

九州校

企業経営・経営戦略

＜福岡市、福岡県信用保証協会連携研修＞
【後継者向け】次世代トップリーダー養成研修
［中小企業大学校九州校開催］

研修のねらい

本研修では、はじめに後継者や経営幹部が環境変化に適応するための経営のあり方や求められる役割・心構えについて学びます。その上で、自社の将来のビジョンを描き、今後の組織の成長シナリオや自身の行動目標を検討するために、自社の強みを棚卸し、顧客視点で意味のある価値へと言い換える考え方、競合他社との差別化の視点を整理します。最終的には、自社の強み・特徴・競合優位性を顧客に伝わる形で言語化するプロセスを通じて、戦略骨子＝自社ビジョンとしてまとめ、後継者に必要な戦略的視座を学びます。

この企画は、物価高・人手不足対策オーダーメイド型研修のテーマ⑤「付加価値創出」に含まれる 自社の強みの言語化と価値提案 に特に重心を置いています。

研修のポイント

- ☑ **【3C：自社・顧客・競合】の視点等も踏まえ、自社の将来ビジョンを策定します。**
- ☑ **後継者のみならず経営幹部や経営幹部候補の経営に対する参画意識が向上します。**
- ☑ **「強みはあるが伝わらない」という課題に直接対応する構成です。**

研修期間

2027年
2/9（火）
2/24（水）～ 2/25（木）
（3日間・18時間）

対象者

福岡県内事業者
- **経営層**
- **経営幹部**
- **後継者**

定　員　20名
受講料　無　料

会場

中小企業大学校 九州校
（福岡県福岡市博多区綱場町2番1号）

申込方法

左の2次元コードを読み込んでお申込みをお願いします。

月 日	時 間	科 目	内 容
2/9（火）	10:00-12:00	次世代トップリーダーの使命と心構え	**事業を引き継ぐ・経営に参画する決意と覚悟を醸成するために、経営環境の変化に適応する企業経営の基本や次世代トップリーダーとしての心構えを学びます。** ・経営構造の理解による経営課題の認識 ・経営への想いと理念の重要性 ・経営者の果たすべき役割
	13:00-15:00	リーダー自身の成長と問題解決に必要な視点	**次世代トップリーダーとして成長していくために知っておくべき自身の行動特性や問題解決の方法について学びます。** ・自己分析の留意点と効果的な方法 ・リーダーに共通する悩みと解決方法 ・変化の時代を生き抜くリーダーに必要となる本質的資質
	15:00-17:00	経営戦略策定の基本	**経営戦略策定の基本プロセスを学び、自社の経営戦略について再認識をするとともに、自社の将来ビジョンをイメージします。** ・市場環境の趨勢を読み解くポイント ・戦略構築の基本と押さえておくべき留意点
インターバル課題：自社の強み・競合他社情報等の収集			
2/24（水）	10:00-14:00	自社の強みをどう捉えるか	**自社の魅力や独自性を、感覚ではなく構造的に整理します。技術、品質、対応力、信頼、スピード、小回りなど、中小企業ならではの強みを見える化します。** ・強みを捉える視点 ・経営理念、歴史、提供価値との関係 ・他社との違いを生む要素の整理 ・自社らしさの把握 【演習】自社の強み・特徴の洗い出し
	14:00-17:00	顧客ニーズと顧客価値整理	**自社が良いと思っている点と、顧客が価値を感じる点は必ずしも一致しないことを踏まえ、顧客の視点から価値を整理します。** ・顧客ニーズ、潜在ニーズ、ウォンツ ・顧客が求める価値の捉え方 ・機能的価値と情緒的価値 ・顧客にとって「選ぶ理由」とは何か 【演習】顧客視点で見た自社の価値整理
2/25（木）	10:00-14:00	強みの言語化と差別化の考え方	**自社の強みを、顧客に伝わる言葉に変換します。単なる特徴列挙ではなく、「誰にとって、どんな意味があるか」という形で整理し、差別化の方向性につなげます。** ・強みを価値に言い換える視点 ・競合比較を踏まえた差別化要素の整理 ・伝わる表現と伝わらない表現の違い ・自社の強みを「価値の言葉」にする考え方 【演習】競合との差別化・自社の強みの言語化
	14:00-17:00	組織と自身の将来ビジョンの策定	**研修全体で整理した内容をもとに、自社のビジョンをまとめます。** ・組織の将来ビジョンを描く ・自社の強み、顧客価値、差別化要素の総整理 ・価値提案の一貫性確認 ・実行に向けた優先順位整理 【演習】【自社の強み・顧客価値・競合比較】の視点を踏まえた自社ビジョン・アクションプランの策定

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。
※各日 12:00 ～ 13:00 は昼休憩の予定。

講師紹介（敬称略）

株式会社アイムサプライ　代表取締役
伊豆田　功（いずた　いさお）

後継者として13年間、商品企画・PB開発から営業、海外共同生産まで、アパレル会社の経営に従事し、2001年に社名と定款を変更、2003年に中小企業診断士を取得し、経営コンサルタント業務を開始する。経営学と経営経験を活かした独自のスタイルで、流通業のマーケティングや組織開発を中心としたコンサルティング業務と、後継者育成やリーダーシップ能力の向上、大学の講師に至るまで、次世代のリーダー的人材の育成業務を中心に幅広く活躍中。

Be a Great Small.
中小機構

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 九州校

福岡事業承継コンソーシアム
FUKUOKA LINK

お申し込み方法、お問い合わせ先等は裏面をご覧ください。
Web からもご覧いただけます。
中小企業大学校　九州校　検索