

東九州エリア開催版 研修ガイド



- 7月 部下育成のためのスキルアップ研修(宮崎教室) 9月 1日で学ぶ! 経営数字の基本と実践(宮崎教室)
- 8月 新任管理者研修(佐伯市) 9月 次世代トップリーダーが学ぶ経営力強化講座(大分市)
- 8月 新任管理者研修(ひなたMBA) 10月 コミュニケーション活性化講座(延岡市)
- 8月 女性リーダー研修(宮崎教室)

-お申し込み方法- サイトからのWeb申込みとなります。 ※申込み開始日は変更する場合がございます。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 九州校

〒812-0024 福岡県福岡市博多区綱場町2番1号
TEL: 092-263-1554
FAX: 092-263-1534

中小 九州校

検索



独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 人吉校

〒868-0021 熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1
TEL: 0966-23-6800
FAX: 0966-22-1456

人吉校

検索



コースNo.

111

部下育成のためのスキルアップ研修(宮崎教室)

～ 適切な目標を設定し、望ましい行動を促すことで、部下の成長を支援する ～

経済環境の激しい変化に伴って、管理者・リーダーに求められる役割も変化していますが、いつの時代も変わらずに求められている本質的な役割の1つが、組織目標を達成するために、部下・後輩を育成し、彼らの能力を高めていくスキルです。また、多様性(ダイバーシティ)の時代、管理者・リーダーが年齢や性別などにとらわれることなく、再現性のある部下育成スキルを身に付けることが求められます。この研修では、部下・後輩の成長を支援していくために、彼らの成長に資する適切な目標を設定する手法を学ぶとともに、その目標達成に向けた望ましい活動を促していくために、仕事の進め方に着目した教え方(育成方法)と、彼らが成長しやすい職場の環境づくりについて学びます。また、人の力だけに頼らない方法を学ぶことにより、上司・先輩として必要とされる効果的なマネジメント手法を身に付けます。

コース	組織マネジメント お申込みは人吉校のHPから		
期間	2026年 7月9日(木)～10日(金)		
定員	30名	2日間	14時間
受講料	22,000円		
会場	宮崎空港 レセプションルーム海幸・山幸 (宮崎県宮崎市大字赤江宮崎空港内)		

◆◆◆ 講師紹介 ◆◆◆

松尾 淳一 (まつお じゅんいち)
株式会社マネジメントデザイン
代表取締役



セールス、マーケティング、販売から人事、マネジメントに至るまで幅広い実務を経験。その後、教育系企業、経営コンサルティング企業等3社のCOO・取締役を歴任している。自らが直接、1,000人を超える部下を指導した経験は、実践から得た“使えるメソッド”としての評判が高い。現在、7社の経営顧問も担当。職種を問わない再現性のあるノウハウが多くの企業の助けとなっている。時代の変化とともに、過去の成功法則が通用しなくなっている現在、多くの経営者、マネージャーがその方法論に悩み苦しんでおり、組織に変革と成長をもたらす理論は、組織と部下を持つ立場にある者から多くの共感を呼ぶ。セミナー講師も務める。

月日	時間	科目	内容
7/9 (木)	9:45~10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00~12:30	管理者の役割 マネジメントとは何か	部下育成の前提として、管理者に求められる役割を学びます。
	13:30~18:00	マネジメントとは何かを考え、 実践する (ワークショップ)	目標設定や仕事の進め方等、様々な観点から、部下・後輩が期待どおりに成長しない理由を考えるとともに、彼らが成長していくために必要な指導・育成方法を学びます。
7/10 (金)	9:30~12:30	部下の成長に効果のあるコ ミュニケーション、部下面談 (ワークショップ)	組織の活性化や部下の成長を促すために、効果的なコミュニケーション、部下との面談方法の考え方をワークを通して学びます。
	13:30~15:00		
	15:00~17:30	自社の部下育成計画の検討 (実践型演習)	これまで学んできたことをもとに、自社で継続して進める部下育成の計画について検討します。
	17:30~17:40	閉講式(修了証書の授与・アンケート記入)	

コースNo.

304

新任管理者研修(佐伯市)

～ 組織を引っ張る原動力となる ～

企業を取り巻く経営環境が著しく変化している昨今、組織の中核を担う管理者の役割は益々重要なものとなります。それは単にトップと現場との橋渡し役ということにとどまらず、管理者には組織的かつ効率的な事業展開を推進する責任者という位置付けも期待され、その果たすべき責任は極めて大きいといえます。本研修では、管理者に求められる役割とマネジメントの知識・スキルを学び、自身のリーダーシップ(目標)を設定し、その実現に向けたアクションプランの策定に取り組みます。

月日	時間	科目	内容
8/4 火	9:20~9:30	開講式・オリエンテーション	
	9:30~12:00	管理者の役割とチーム運営の原理原則	管理者は自身の立場や役割を認識した上で組織を動かす、最大限の成果を高めることが求められます。そのため、企業から求められている管理者の役割と能力について学びます。
	13:00~16:30	コミュニケーションの原理原則と部下育成への応用	チーム運営を円滑にするために必要な「コミュニケーション」のポイント、およびそれらを活用した部下育成のポイントについて学びます。
8/5 水	9:30~12:00	問題解決力の向上	問題の設定から、問題を解決するためのスキルについて紹介します。
	13:00~16:30	自身の目標の設定(演習)	職場に帰って実践するための行動計画について考えて発表します。
	16:30~16:40	閉講式(修了証書の授与・アンケート記入)	

コース	階層別	お申込みは九州校のHPから	
期間	2026年 8月4日(火)～5日(水)		
定員	15名	2日間	12時間
受講料	22,000円		
会場	佐伯東地区公民館(大分県佐伯市蟹田7番10号)		

◇◇◇ 講師紹介 ◇◇◇

佐々木 茂 (ささき しげる)

株式会社ジャンクション
代表取締役



上智大学文学部卒業後、株式会社福武書店(現ベネッセコーポレーション)、家業の経営を経て独立。「動かなければ何もはじまらない」「抽象論を具体論へ」という信条のもとに、中小企業から上場企業まで幅広い経営支援の実績を有している。中小企業診断士、(独)中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー(経営支援)、国土交通省建設業経営戦略アドバイザー。商工会議所、金融機関が開催する研修やセミナー講師としても活躍中。

コースNo.

807

新任管理者研修(ひなたMBA)

～ 会社のコアとなるニューリーダーへ ～

企業を取り巻く経営環境が著しく変化している昨今、管理者の役割は今まで以上に重要になります。管理者には、組織的かつ効率的な事業推進の責任者を期待され、果たすべき責任者は極めて大きいといえます。この研修では、管理者に求められる役割を理解し、必要となるマネジメント・コミュニケーションの知識・スキルを学びます。また、部下指導・育成の基本を学ぶとともに、よくある部下指導上の問題への対処法を学び、自身の職場における問題の対処法を考えます。研修の成果として、自身が職場の問題に取り組むためのアクションプランの策定にも取り組みます。

月日	時間	科目	内容
8/18 火	9:50~10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00~12:00	管理者の役割とマネジメントの原理・原則	職場の上司がメンバーの個性や能力を引き出し、成果へとまとめ上げるマネジメントスキルの基礎知識について学びます。
	13:00~17:00	チームを円滑にするリーダーシップとコミュニケーション手法	チーム運営を円滑に行い、組織目標を達成するための「リーダーシップ」の在り方と、部下とのコミュニケーションの在り方を学びます。
8/19 水	10:00~12:00	部下指導・育成の基本と実践	・部下指導の基本的な考え方を学び、現場で活用できる手法を実践的に学びます。
	13:00~17:00		・部下指導・育成上の問題の発見と対処方法を学びます。
8/27 土	10:00~12:00	職場で発生する問題への対処法	問題発見から解決までの基本を学び、職場で発生する問題の対処方法を論理的思考法を用いて学びます。
	13:00~15:00		
	15:00~17:00	今後の行動計画(アクションプラン)の作成	これまでの内容を踏まえ、自社で活用できる行動計画(アクションプラン)を作成します。
	17:00~17:10	閉講式(修了証書の授与・アンケート記入)	

コース	階層別	お申込みは人吉校のHPから	
期間	2026年 8月18日(火)～19日(水) ・27日(木)		
定員	15名	3日間	18時間
受講料	29,000円		
会場	宮崎市内		

◇◇◇ 講師紹介 ◇◇◇

安村 睦子 (やすむら むつこ)

オフィスAll for one
代表



大学卒業後、JTBに入社し支店初の女性営業マンとして活躍。その後退職し、海外現地スタッフとして勤務。帰国後、ラジオDJとして活動をし、司会者として大手企業のイベントに多数携わる。平成25年に国内生命保険会社の新人教育担当を経て、これまでの経験を活かし現場を知る講師として、主に、階層別研修、コミュニケーション、時間管理、プレゼンテーション、ハラスメント、コンプライアンスなど、国や商工会議所、多くの大・中小企業で研修講師として活躍中。

コースNo.

115

女性リーダー研修(宮崎教室)

～ “自分らしさ”を活かした 輝く女性リーダーになるために ～

社会環境が大きく変化し、多様な人材の活躍が必要とされる中、女性リーダーを育成し、女性が活躍する企業こそが成長すると言われていています。しかし、一方で、リーダーとしての責任感や業務遂行への不安等、悩みを抱える女性リーダーが増えています。この研修では、女性リーダーとしての役割を理解し、その強みを活かした職場を活性化するためのマネジメントスキルと実践方法について学ぶとともに、不安感を払拭し、輝く女性リーダーへの成長の「気づき」を得ます。

月日	時間	科目	内容
8/25 ㊦	9:45～10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00～12:30	女性リーダーの意識改革	・女性リーダーを取り巻く社会環境の現状 ・求められる女性リーダー像 ・女性リーダー育成の取り組み(事例紹介) ・不安を自信に変えるリーダー行動の基礎を学ぶ
	13:30～14:30		
	14:30～17:30	女性リーダーとして取り組む職場づくり	・周りとの良好な関係を築くための雰囲気づくり ・チームワークを発揮する条件(ワーク) ・聞く、話すコミュニケーション・共感力を磨く ・報連相は職場の潤滑油
8/26 ㊦	9:30～12:30	褒める、叱るを上手に活用した人材育成	・目標設定の重要性 ・意外に難しい褒める技術 ・成長を促す叱り方 ・タイプ別指導法のポイント
	13:30～17:00	自分が輝くためのキャリアを考える	・自分らしいリーダー像を考える(ワーク) ・ライフワークバランスを重視する ・理想とするキャリアに向けての具体的行動(ワーク)
	17:00～17:10	閉講式(修了証書の授与・アンケート記入)	

コース 階層別

お申込みは人吉校のHPから

期間

2026年 8月25日(火)～26日(水)

定員

20名

2日間

13時間

受講料

22,000円

会場

宮崎空港 レセプションルーム海幸・山幸
(宮崎県宮崎市大字赤江宮崎空港内)

◇◇◇ 講師紹介 ◇◇◇

安村 睦子 (やすむら むつこ)

オフィスAll for one
代表



大学卒業後、JTBに入社し支店初の女性営業マンとして活躍。その後退職し、海外現地スタッフとして勤務。帰国後、ラジオDJとして活動し、司会者として大手企業のイベントに多数携わる。平成25年に国内生命保険会社の新人教育担当を経て、これまでの経験を活かし現場を知る講師として、主に、階層別研修、コミュニケーション、時間管理、プレゼンテーション、ハラスメント、コンプライアンスなど、国や商工会議所、多くの大・中小企業で研修講師として活躍中。

コースNo.

116

1日で学ぶ！経営数字の基本と実践(宮崎教室)

～ リーダーが押さえておくべき会計知識 ～

厳しい経営環境下で中小企業が成長・発展していくためには、経営層や財務会計担当者だけでなく事業部門を支えるリーダーが決算書の見方を理解し、全社的に「経営数字」の視点で経営課題に取り組み、利益を確保していくことが重要です。また、昨今の目まぐるしく変化する経営環境の中で、事業部門における判断、意思決定は一層複雑化しており、勘や経験に過度に頼ることなく客観的な評価である自社の「経営数字」を活かしていくことが有効となります。この研修では決算書の見方を身に付け、経営状態やお金の流れ、収益構造を把握する勘所を理解するとともに、「経営数字」を実務に活かすポイントや方法について学びます。

月日	時間	科目	内容
9/4 ㊦	9:45～10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00～12:00	リーダーに必須な知識 ・スキルとしての経営数字	リーダーが「経営数字」を実務に活用していく必要性、有効性を理解し、その実践のポイントについて学びます。 ・リーダーに求められる「利益感覚」「コスト意識」 ・経営数字を活用する有効性とその実践のポイント
	13:00～16:00	経営数字の基本	経営数字を活用する上で必要となる決算書の見方のポイントを学びます。 ・決算書とは(意義・目的、種類と関係性、決算書の成り立ちなど) ・貸借対照表、損益計算書とは(役割・必要性、構造、読み取れることなど) ・決算書の見方のポイント
	16:00～18:00	経営数字の実践的活用法	モデル決算書の分析結果をヒントに、収益性を改善する方法や会計情報を活用するための管理方法を学びます。 ・モデル決算書の分析(演習) ・会計情報を活用するための着眼点
	18:00～18:10	閉講式(修了証書の授与・アンケート記入)	

コース 財務管理

お申込みは人吉校のHPから

期間

2026年 9月4日(金)

定員

20名

1日間

7時間

受講料

16,000円

会場

宮崎空港 レセプションルーム海幸・山幸
(宮崎県宮崎市大字赤江宮崎空港内)

◇◇◇ 講師紹介 ◇◇◇

海野 里香 (うみの りか)

税理士法人アイビーパートナーズ
代表社員 税理士



1989年鹿児島大学法文学部法学科卒業。鹿児島市役所、会計事務所を経て、2005年独立。経営革新等支援機関(経済産業局認定)、宮崎商工会議所経営支援チーム助言事業・登録専門家。税理士、1級ファイナンシャル・プランニング技能士、行政書士

次世代トップリーダーが学ぶ経営力強化講座(大分市)

～ 次世代を担う経営幹部としての経営マインドの高め方 ～

次世代トップリーダーが信頼される経営者・経営幹部へと成長するためには、会社の歴史や理念を再確認し、経営の全体像を掴み引き継ぐことと変えていくことを理解することが重要です。また、環境変化の激しい中で中小企業が持続的に発展していくためには、自社の経営のシナリオとなる経営戦略を打ち出して経営を行うとともに、かつ、環境変化にあわせて戦略を柔軟に修正していくことが必要になります。この研修では、企業における経営戦略の位置づけとその必要性や戦略論、経営戦略の策定におけるフレームワークの活用の仕方を理解した上で、自社の経営戦略の立案に取り組みます。

コース	企業経営・経営戦略 <small>お申込みは九州校のHPから</small>		
期間	2026年9月24日(木)～25日(金)		
定員	15名	2日間	14時間
受講料	22,000円	申込み開始日	2026年6月1日
会場	調整中		

月日	時間	科目	内容
9/24 (木)	9:20～09:30	開講式・オリエンテーション	
	09:30～14:30	次世代トップリーダーの使命と心構え	自身の思考・行動特性を経営者・経営幹部の視点で捉え、事業を引き継ぐ・経営に参画する決意と覚悟を醸成するために、次世代トップリーダーとしての心構えを学びます。
	14:30～18:00	経営者の役割と企業経営の基本	経営環境の変化に適應する経営の有り方や経営者に求められる役割について学び、企業経営の基本である経営理念やビジョンについて再確認します。
9/25 (金)	9:30～10:00		
	10:00～14:00	次世代トップリーダーのステップアップ策	次世代トップリーダーが成長するためには社内外の関係者から認められることが重要であり、そのために必要なリーダーシップやコミュニケーションの手法を事例や演習を交えて学びます。
	14:00～17:00	次世代トップリーダーが目指すべきビジョンと行動目標(演習)	研修のまとめとして、自社の成長シナリオを描き、自分が経営者・経営幹部を目指す上で強化していく能力の確認や真に実践できる行動目標を策定します。
	17:00～17:10	閉講式(修了証書の授与・アンケート記入)	

◇◇◇ 講師紹介 ◇◇◇

坂本 篤彦 (さかもと あつひこ)

人間力経営株式会社
代表取締役
ビジネス・コア・コンサルティング
代表



日本マクドナルド(株)を経て、平成3年、東京商工会議所入所。ベンチャー企業の経営支援等に携わる。平成14年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の経営後継者研修ではゼミナールを担当する。令和3年に後継者の「人間力」の強化・充実を図るべく人間力経営(株)を設立し、「To Doより、まずTo Be」を合言葉に、後継者としての「在り方」の啓発にも注力している。中小企業診断士。

コミュニケーション活性化講座(延岡市)

～ 信頼関係を高め一体感を生む職場づくり ～

仕事への意識や価値観が多様化し、さらにはリモート環境での業務が浸透する中、部下やメンバーと円滑な意思疎通を図り、やる気を引き出すためにはコミュニケーションが不可欠です。管理者にはコミュニケーション能力を高め、部下やメンバーとの良好な関係を築くことが求められます。この研修では、管理者に求められるコミュニケーションスキルの強化を図り、部下やメンバーとの信頼関係を構築するための方策を演習を通じて学びます。

コース	組織マネジメント <small>お申込みは人吉校のHPから</small>		
期間	2026年10月29日(木)～30日(金)		
定員	15名	2日間	12時間
受講料	22,000円		
会場	延岡市中小企業振興センター (宮崎県延岡市東本小路121-1)		

月日	時間	科目	内容
10/29 (木)	9:50～10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00～12:00	管理者に求められるコミュニケーション	社内コミュニケーションの活性化が顧客との良好な関係を構築します。社員のやる気、定着につながる良好なサークルをつくるための基本的な考え方を学びます。
	13:00～17:00		
10/30 (金)	10:00～12:00	やる気を引き出すコミュニケーション	コミュニケーションを活性化させ、相互の正しい理解と評価により社員のやる気が創出されます。ここでは、それぞれの場面で、どのようなコミュニケーションを図るべきか、演習を交えて学びます。
	13:00～15:00		
	15:00～17:00	コミュニケーション力強化プランづくり	これまでに学んだことを踏まえて、自らの行動計画をまとめます。コミュニケーションの範囲をチームから組織に一段階高め、組織活性化を通じた生産性向上の取り組みへとつなげるための課題を整理します。
	17:00～17:10	閉講式(修了証書の授与・アンケート記入)	

◇◇◇ 講師紹介 ◇◇◇

上岡 実弥子 (かみおか みやこ)

株式会社キャラウイット
代表取締役



長野県伊那市生まれ。学習院大学卒業後、雪印ドール(株)マーケティング部、(株)日経スタッフ派遣社員等を経て、中小企業診断士取得。(有)レッツを設立後、(株)キャラウイット(横浜市/京都市)に組織変更し現在に至る。全国のショッピングセンター、行政、社会福祉法人、医療機関、等幅広いクライアントに対し、CSコンサルティング、人財育成、調査事業を行っている。「一緒に、楽しく、仕事を向上、成功させよう」がモットー。著書は「女性のための経営がわかる本(信濃毎日新聞社)」「社内コーチング導入マニュアル(同友館)」等多数。歯切れ良い講演・研修でアンコールの依頼が多い。中小企業大学校講師、中小企業庁商店街調査事業ワーキング委員、横浜市環境活動賞審査員、日本米穀小売振興会コンクール審査員、等公職多数。