

基礎研修 経営診断基礎(商業コース)

研修のねらい

小規模事業者(主として小売・サービス業)の経営特性や経営実態の捉え方、評価の方法等を習得し、商業分野の診断・助言の能力向上を図ります。

研修期間

2026年
5/19^火～5/22^金
5/25^月～5/29^金
6/22^月～6/26^金
6/29^月～7/3^金
(19日間、120時間)

対象者

- 小規模事業者(小売業、飲食業、サービス業等)に対する基本的な経営診断手法を理解したい方
- 経営指導員の方

定員 30名

受講料 58,000円(税込)

会場

中小企業大学校 関西校

大阪市中央区安土町2-3-13
大阪国際ビルディング

講師紹介(敬称略)

講師情報はHPをご確認ください。

	月日	時間	科目	
第1週	5/19 ^火	9:30-9:45	開講式・オリエンテーション	
		9:45-12:30	経営支援の全体像	
		13:30-16:45	・ 支援者に求められる役割と心構え ・ 経営支援で求められる知識	
	5/20 ^水	9:30-12:30	経営者・事業者との関わり方	
		13:30-16:30	経営支援に必要なコミュニケーション①	
16:30-17:30		指導員として知っておきたい経営支援ツール		
5/21 ^木	9:30-12:30	経営支援に必要なコミュニケーション②		
5/22 ^金	9:30-12:30	内部環境分析		
	13:30-16:30	・ 財務分析		
第2週	5/25 ^月	9:30-12:30	外部環境分析	
		13:30-17:30		・ 商圏分析 ・ 競合店分析 ・ 業界動向 ・ 消費者動向
	5/26 ^火	9:30-12:30	商業調査手法	
	13:30-16:30			
	5/27 ^水	9:30-12:30	マーチャンダイジング	
	13:30-16:30			
	5/28 ^木	9:30-12:30		商業・小売業を支援する上で欠かせないマーチャンダイジングの知識を理解し、
	13:30-16:30	演習等を通じて支援手法を習得		
5/29 ^金	9:30-12:30			
13:30-16:30				
第3週	6/22 ^月	9:30-12:30	内部環境分析	
		13:30-16:30		・ 販売分析
	6/23 ^火	9:30-12:30	店舗施設の基礎知識	
		13:30-17:00		
	6/24 ^水	9:30-12:30	販売促進	
		13:30-17:00		IT活用
6/25 ^木	9:30-12:30	事業計画の立て方・考え方		
13:30-17:00				
6/26 ^金	9:30-12:30	自己確認テスト・解説		
13:30-15:00				
第4週	6/29 ^月	9:30-12:30	支援計画の立て方・進め方	
		13:30-16:30		
	6/30 ^火	9:30-12:30	机上総合演習	
		13:30-17:30		・ 現状把握・分析
	7/1 ^水	9:30-12:30		・ 問題点と原因の把握
		13:30-17:30		・ 改善の方向性検討
	7/2 ^木	9:30-12:30		・ 個別改善案の検討
13:30-17:30		・ 経営支援のための報告書作成		
7/3 ^金	9:30-12:30	・ 経営支援策の報告(発表)		
	13:30-16:30			
	16:30-16:45	終講式・修了証書授与		

※事務連絡等を含んだ時間：120時間30分

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

※講義終了後に、最新の支援施策情報も紹介する場合がございます。(5～10分程度)