関西校

~中小企業の想い・強み・働き方を、顧客と従業員に届く価値に変える3日間~ "らしさ"を軸に企業の価値を伝える ブランディング支援の実践

研修のねらい

中小企業の魅力は、商品や制度だけでなく、「どんな想いで事業を営み」「どんな価値観で人と関わっているか」にあります。本研修では、企業の"らしさ"や理念(ミッション・ビジョン・バリュー)を支援者が丁寧に引き出し、"伝わる言葉"に整えることで、顧客に届く魅力(CS)や、働く人の納得感や誇り(ES)につなげるブランディング支援の技術を学びます。経営の原点を見つめなおし、「なぜそれをやるのか」という価値の根っこを言語化するために、問いかけや対話を通じて引き出す力(質問力・傾聴力)も実践的に養います。社会や地域、そして従業員からも"選ばれる会社"を共につくるための、「価値の見える化」と「共感される伝え方」の支援力を、3日間で深めていきます。

研修のポイント

- ✓ 対話を通じた魅力の言語化と、 多様な人材に共感される 職場づくり支援の技術を学びます。
- ✓ 経営者との対話から魅力を言語化し、 経営改善支援に活かすことが できるようになります。

研修期間

2025年

9/10@~9/12@

(3日間、20時間)

対象者

中小企業の魅力発信や働きたくなる職場 づくりを支援する力を習得したい方

定員 20名

受講料 23.000円(税込)

会場

中小企業大学校 関西校

大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビルディング

月日	時間	科目	内容
9/10 ®	9:30-9:40	事務連絡	17.0
	9:40-12:40	ブランディング支援の 基礎理解	企業の「らしさ」の本質を理解し、支援の全体像を把握します。 ・ 中小企業における「らしさ」について ・ ブランド= "選ばれる理由" を構造的に理解 ・ 支援者に必要な3つの力「聞く力・書く力・届ける力」
	13:40-15:00	経営者価値観の 引き出し方	効果的なヒアリング技術を身につけます。 ・「問う」「聞く」「構造化する」の基本技法 ・価値観を引き出す質問設計のポイント ・経営者インタビューの設計と実践(ワーク)
	15:00-17:40	想いの言語化	抽象的な想いを具体的な言葉に変換する技術を学びます。 ・経営者の語りをより具体化する手法 ・企業文化を言語化するフレームワーク ・1日目の振り返りとポイント整理
9/11 &	9:30-12:30	伝わる言葉の設計	響く言葉を作り上げる技術を習得します。 理念(ミッション・ビジョン・パリュー)の言語化 若者・女性・シニア向けメッセージ設計のポイント 「伝える」ではなく「伝わる」言葉とは
	13:30-15:00	働く魅力と 企業文化の可視化	働き方や企業文化の魅力を伝わる言葉に整理します。 組織の風土・働き方の魅力を振り起こず視点と方法理念を "従業員の言葉" に置き変える工夫働く魅力を伝えるストーリー設計
	15:00-17:30	理念浸透の仕組みと 支援者の役割	理念を社内に浸透させる方法と支援者の関わり方を学びます。 顧客、従業員に伝わる理念の届け方 内発的ブランディングの仕掛けづくり(朝礼・行動指針等) 理念浸透の実践事例紹介
9/12 ♠	9:30-12:30	支援設計ワーク	支援対象企業を想定し、"らしさ "を起点とした実践的な 支援プランを構想・発表することで、現場で活かせる支援力を
	13:30-14:30	文版政計 ソーク	高めます。 ・実際の支援先を想定した"らしさ発信支援プラン"の作成と整理
	14:30-16:30	発表・ふりかえり	支援ブラン発表とフィードバック3日間の学びの整理と体系化実践に向けたアクション宣言
	16:30-16:40	修了証書交付	

※事務連絡等を含んだ時間:20 時間 20 分

※講義終了後に、最新の支援施策情報も紹介する場合がございます。(5~10分程度)

講師紹介(敬称略)



株式会社ともに経営研究所 代表取締役

山本 利映(やまもととしえ)

関西大学社会学部卒業後、営業や貿易事務、建設現場監督など、ライフステージに合わせて多様な職種を経験し、2017年中小企業診断士として独立。 CSV(共通価値の創造)や人的資本経営、ダイバーシティ経営といった視点を取り入れながら、企業が持続的に選ばれ続けるための支援に注力。働き方の見直しや従業員エンゲージメントの向上、理念の再構築など、内側から企業価値を高める実践的支援を行っている。経営者の想いや企業文化に深く耳を傾け、組織の価値や存在意義を丁寧に言語化・構造化する支援を得意とする。研修では、自身の多様なキャリア経験を交えた親しみやすい語り口と、実務に即した視点が好評を得ている。中小企業診断士、キャリアコンサルタント。

Be a Great Small. 中小機構 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業大学校 関西校

お申し込み方法、お問い合わせ先等は裏面をご覧ください。 Web からもご覧いただけます。