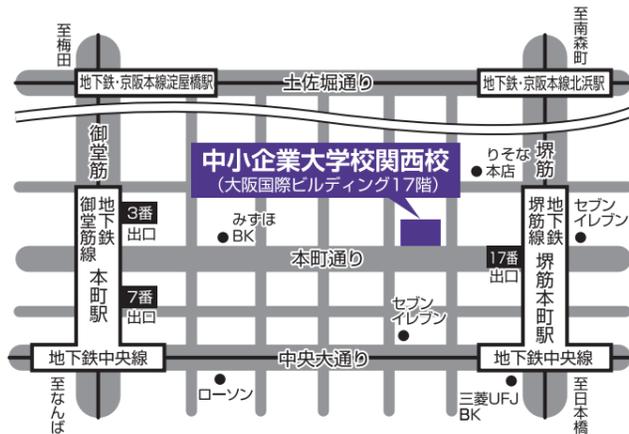


# ビジネス街のまん中で ビジネスの王道を学ぶ

駅近で便利な立地もイチオシ!

〒541-0052  
大阪府大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビルディング17階  
大阪メトロ 地下鉄堺筋線・中央線「堺筋本町」駅から徒歩2分  
地下鉄御堂筋線・中央線「本町」駅から徒歩5分



## 割引制度のある周辺の宿泊施設のご案内

- **ダイワロイネットホテル 大阪堺筋本町 PREMIER** 当校より徒歩3分  
TEL: 06-4256-0655
- **ホテルマイステイズ御堂筋本町** 当校より徒歩3分  
TEL: 06-7652-5370  
TEL: 03-6866-4343 (法人間合)
- **ホテルマイステイズ堺筋本町** 当校より徒歩7分  
TEL: 06-7711-3939  
TEL: 03-6866-4343 (法人間合)
- **アパホテル御堂筋本町駅東** 当校より徒歩3分  
TEL: 06-6203-8711
- **くれたけイン大阪堺筋本町** 当校より徒歩3分  
TEL: 06-6241-2511
- **くれたけイン大阪御堂筋本町** 当校より徒歩10分  
TEL: 06-6251-0311

※2025年11月時点

## 周辺外の宿泊施設のご案内

中小企業大学校関西校の研修にご参加される方は、一般財団法人海外産業人材育成協会(AOTS)が運営する関西研修センター内の宿泊施設をご利用いただけます。



### 宿泊料金

シングル(税込) 8,500円/泊 (2025年11月時点)

### アクセス

〒558-0021 大阪府大阪市住吉区浅香1丁目7番5号  
地下鉄御堂筋線「あびこ駅」(4番出口) 徒歩10分  
JR阪和線「杉本町駅」(東口) 徒歩10分  
\*「あびこ駅」から関西校の最寄り駅「本町駅」までは1本で乗車時間約20分です。

## 受講申込みの流れ

### 1 HPから申込み

中小企業大学校関西校ホームページの各研修ページよりお申込みください。

<https://www.smrj.go.jp/institute/kansai/>

関西校



### 2 確認メール

申込みが完了しますと、「事務連絡先担当者」のメールアドレスに、確認メールが送信されます。

### 3 受講決定通知書送付

開講のおおむね1か月前に「受講決定通知書」が送付されます。受講料のお振込みのご案内、カリキュラム等が同封されます。

### 4 受講料振込

所定の期日までに受講料をお振込みください。

### 5 受講当日

研修開始時間までに会場にお越しください。



独立行政法人 中小企業基盤整備機構  
中小企業大学校 関西校  
TEL.06-6530-0029

第3期

# 経営トツプ研修

自社を飛躍させる経営戦略策定ゼミナール



## 期間

2026年 7月14日(火) ~ 2027年 3月3日(水)

2日間×9ヵ月(全18日間)

### 受講対象者

経営者、後継者、経営幹部

### 定員

20名

### 受講料

182,000円 (教材費含む・税込)

### 開催場所

中小企業大学校関西校  
(大阪市中央区)

### 座学

最新の経営手法を  
座学でじっくりと学ぶ



### ゼミ

自社の経営戦略を  
ゼミ形式で策定する



独立行政法人 中小企業基盤整備機構  
中小企業大学校 関西校

# 研修のねらい

経営環境の動向を見据え、経営のシナリオを再構築する！

企業経営は人手不足や原材料の高騰など厳しい状況が続き、依然として先行きが読みにくい状況です。一方で、インバウンド消費が拡大し、円安による輸出が活発化するなど、中小企業を取り巻く環境は新たな段階に入りつつあります。

こうした新しい動きを見据え、自社の強みを活かし、これからの時代に最適な経営を戦略的に推進しながら、大きな飛躍を遂げる中小企業も各地で見られるようになってきました。

本研修では、中小企業が強みを発揮しながら、環境に柔軟に対応した、力強い発展を遂げるための戦略作りに貢献します。座学と個別指導（ゼミナール形式）を組み合わせ、実践的な経営戦略をお持ち帰りいただきます。



## 3つの特長

最新の経営手法により自社の抱える課題を導き出し、ゼミナールを通じて自社戦略プランを策定できます。

### 1 最新の経営手法、自社の発展につながるスキルの習得ができる

「人的資本経営」をはじめとした最新の経営手法を習得し、VUCA時代を勝ち抜くためのスキルを習得します。

### 2 多面的な自社分析で、重点課題を導き出すことができる

多面的（経営戦略、財務管理、マーケティング、人事・組織）に自社分析を行い検討することで、重点的な課題を抽出し、自社の今後の方向性を導き出します。

### 3 ゼミナールによるアドバイスで自社戦略プランが策定できる

少人数制のゼミナール形式による演習で専門講師のアドバイスを受けながら、他受講生との議論を通じて自社の戦略策定プランを策定します。

## カリキュラム詳細 ※各日9：30～16：30を予定

	月日	科目	内容
第1回	2026年7月14日(火)	経営者マインドの開発	経営者が会社経営を発展させていくうえで必要となる心構えや考え方、意識を学びます。
	2026年7月15日(水)	経営戦略のポイント	経営環境の変化へ対応するための戦略思考や社会課題への対応等トップ層が知っておくべき現代の経営戦略の観点を学びます。
第2回	2026年8月18日(火)	経営戦略における自社課題の抽出	自社の現状把握や経営課題の抽出等自社課題の作成に取り組みます。
	2026年8月19日(水)	財務管理のポイント	戦略的な会計知識や金融視点からの財務の捉え方等トップ層が知っておくべき財務管理の観点を学びます。
第3回	2026年9月15日(火)	財務管理における自社課題の抽出	ケーススタディ等を通じて自社の財務課題の抽出に取り組みます。
	2026年9月16日(水)	ゼミナール①	・少人数の班に分かれて、講師、ゼミメンバーと共に議論を行います。 ・自社の現状を分析、検討し、経営課題や経営の方向性を導き出します。
第4回	2026年10月14日(水)	マーケティングのポイントと自社課題の抽出	新規顧客開拓やwebマーケティング等トップ層が知っておくべき現代のマーケティングの観点を学びます。
	2026年10月15日(木)	ゼミナール②	現状把握・自社課題の深堀 環境調査等
第5回	2026年11月17日(火)	人事・組織のポイントと自社課題の抽出	人材戦略、人的資本経営、社員エンゲージメント等トップ層が知っておくべき人事・組織の観点を学びます。
	2026年11月18日(水)	ゼミナール③	現状把握・自社課題の深堀 環境調査等
第6回	2026年12月15日(火)	経営者スキルの向上①	経営者に求められる論理的思考、コミュニケーションスキル等を学びます。
	2026年12月16日(水)	ゼミナール④	自社戦略方針の検討
第7回	2027年1月19日(火)	経営者スキルの向上②	経営者に求められるモノの見方、決断力等を学びます。
	2027年1月20日(水)	ゼミナール⑤	自社戦略方針の決定
第8回	2027年2月9日(火)	ライティング・プレゼンテーションスキルの習得	相手が納得感や共感を得るためのライティング・プレゼンテーションの実践方法を学びます。
	2027年2月10日(水)	ゼミナール⑥	自社戦略の作成
第9回	2027年3月2日(火)	ゼミナール⑦	報告資料のとりまとめ 報告資料原稿の提出 発表準備とリハーサル
	2027年3月3日(水)	ゼミナール⑧	ゼミナール発表会

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

# 研修生同士のキズナ！

18日（108時間）の学校生活を共に過ごし、切磋琢磨することで、一生の仲間ができます。

※OB会が発足し、1期生と2期生の交流も活発に。



研修風景



YouTube

中小企業大学校 関西校 「経営トップ研修」

竹内ゼミ

1期生からのメッセージ動画



2024年度（第1期）受講者の皆さまからのメッセージ

1期生から皆様へのメッセージ

経営トップ研修の受講を検討されている皆様へ（YouTube動画）

研修を修了された1期生から「研修で身についた事」「研修の雰囲気」等をざっくばらんに語って頂きました。

## 講師紹介 | 経験豊富な専門講師の個別指導により自社の経営戦略策定を支援します！



吉村 正裕 (よしむら まさひろ) 株式会社サイバー・アシスト 代表取締役社長

東海大学を卒業後、国税庁醸造研究所を経て、1997年に吉村酒造(株)入社。創業173年の老舗企業を引き継ぐが、事業転換による経営再建を決断。2005年に(株)サイバーアシストにて講演業務を、更に(株)ハイフィットを設立しECコンサルティングを開始。現在は、「Webマーケティング」「事業承継」「危機管理」など様々な講演を年120ヶ所以上で実施。わかりやすさ・おもしろさには定評がある。公的機関等での役職多数。自称「講演漫談家」



岸 克行 (かし かつゆき) 株式会社シーエムアイ 代表取締役

財務の問題、新規顧客の開発、人事の問題などなど、中小企業のかかえる問題を、経営全体の視点でサポートしている。また、認定支援機関として事業承継・M&Aに関する相談件数はこれまで多数対応しており、最適な提案をしている。奈良を拠点に、幅広く活動している。



竹内 淳朗 (たけうち あつお) 経営コンサルタント

大学卒業後、大手コンビニエンスストア本部に入社、スーパーバイザーを務める。退社後、大学院にて経営学を学ぶ。大学院在学中より中小企業を専門とするコンサルティングファームに入社、コンサルタントとして5年間中小企業の経営指導にあたり、2009年12月に独立。中小企業の経営戦略の策定からその実行、実現までを支援している。