

～問題解決型チームを作るために～ 問題発見・課題解決の考え方

研修のねらい

管理者は業績目標の達成のために、日々の業務において直面する様々な問題に対して適切に判断を下し、チームをまとめ迅速な解決・対応にあたる能力が求められています。さらに変化の激しい経営環境下では発生する問題の質・量ともに複雑さを増すとともに、より正確・迅速な対応が必要となります。

本研修では、こうした問題に正しく対応するため、論理的思考（ロジカルシンキング）、および、問題解決の流れと手法を学びます。そして事例演習・グループ演習を繰り返したうえで、自身・自社課題解決への取り組み方を理解します。

研修のポイント

- ☑ 問題の原因や課題を整理し、解決策を立案する進め方を学びます。
- ☑ 現状を正しく把握し、正しい判断を導くための論理的思考を学びます。
- ☑ 自身が職場で抱える問題の解決策立案に取り組みます。

研修期間

2026年
11/11(水)～11/13(金)
(3日間、21時間)

対象者

管理者・新任管理者

- ・ 職場の問題に悩んでいる管理者
- ・ 論理的思考法を身につけたい方
- ・ 現場改善のリーダーの方

定員 30名

受講料 32,000円(税込)

会場

中小企業大学校 関西校

大阪市中央区安土町2-3-13
大阪国際ビルディング

月日	時間	科目	内容
11/11 (水)	9:30-9:40	事務連絡	
	9:40-12:40	論理的思考の強化	問題発見・解決に欠かせない「論理的思考（ロジカルシンキング）」を学びます。 1) 論理的思考（ロジカルシンキング）とは 2) 論理的思考3つのスキル ①なぜなら（演繹法）②大きく分ける（MECE）③要するに（帰納法） 3) 論理的に話す 4) 論理的に書く
	13:40-17:40		
11/12 (木)	9:30-12:30	問題解決の流れ	問題解決のプロセスについて、演習を通じて理解します。 1) 「問題」とは何か ①問題は常に存在する ②「問題」の例 2) 問題解決 3つの力 3) 問題解決 6つのステップ 4) 問題発見の方法 ①ポジティブアプローチ、ギャップアプローチ ②ヒヤリハットを活かす、問題を未然に防ぐ ③早期発見の方策 5) 因果関係：「原因」と「結果」の関係 ①因果関係の種類 ②原因の裏にある『真因』 6) 仮説と検証方法 7) 課題設定 ①課題は『幅を持たせる』②課題設定の例 8) 解決アイデア発想法 ①ゼロベース思考／オプション思考 ②自由連想法ーブレインストーミング／ブレインライティング ③強制発想法ーマトリクス法、ロジックツリー 等
	13:30-17:30		
11/13 (金)	9:30-12:30	自身の問題解決	これまでの演習をもとに、自身・自社の問題解決策の立案に取り組みます。 1) 自身の「問題」の発見・構造化 2) 要因分析と検証方法 3) 課題設定と解決アイデアの策定
	13:30-17:30		
	17:30-17:40	修了証書交付	

※事務連絡等を含んだ時間：21時間20分

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）



株式会社キャラウイト 代表取締役

上岡 実弥子（かみおか みやこ）

【略歴】長野県伊那市生まれ。学習院大学卒業後、雪印ドール(株)マーケティング部、(株)日経スタッフ派遣社員等を経て、中小企業診断士取得。神奈川県横浜市で(株)レッツを設立（取締役社長）、その後(株)キャラウイトに組織変更（代表取締役）。著書に「ジミベン!（ジーオー企画）」「女性のための経営がわかる本（信濃毎日新聞社）」「社内コーチング導入マニュアル（同友館）」等多数。女性有資格者として「Domani（小学館）」、「日経Smart Woman」等のインタビュー記事もある。歯切れ良い講演・研修・面談が人気。全国にファンが多く、アンコールの依頼が多い。

【公職等】中小企業診断士

中小企業大学校講師（管理者育成、リーダーシップ、論理的思考法、問題解決、コーチング、創業支援 等）。中小企業庁商店街調査事業ワーキング委員、横浜市環境活動賞審査員、日本米穀小売振興会コンクール審査員、等多数。