

～これからのリーダーが知っておきたい AI リテラシーと活用術～ はじめて学ぶ 生成 AI 活用の基本

研修のねらい

次世代のAIともいえる生成AIは「ChatGPT」をはじめ、画像生成AI、音楽生成AI、動画生成AIなど、既に様々なサービスが急速に展開されており、身近なものとなっています。今後は業務においても生成AIを使いこなすことが重要となります。

本研修では生成AIについて詳しく学ぶことで、業務上の品質向上や作業の効率化、人手不足解消などについての活用を検討し、少ない労力で質の高いアウトプットを作り出す過程を学びます。また、生成AIの自社への導入可能性を検討します。

研修のポイント

- ✓ 生成 AI をビジネスで活用するために必要な知識を習得します。
- ✓ 生成 AI を自社へ導入する場合の方法や注意点について学ぶことができます。
- ✓ 生成 AI の活用事例から、自社で活用するヒントを得ることができます。

研修期間

2026年
12/1(火)～12/2(水)
(2日間、12時間)

対象者

管理者・新任管理者

- ・生成 AI でどんなことができるか学びたい方
- ・生成 AI を業務で活用するための知識を身に付けたい方
- ・実際に AI を動かしながら練習したい方

定員 20名

受講料 22,000円(税込)

会場

長浜ビジネスサポートセンター
長浜市高田町12番34号

月日	時間	科目	内容
12/1 火	9:20-9:30	事務連絡	
	9:30-12:30	生成 AI の基礎と使い方	<ul style="list-style-type: none">・生成AIとは何か（なぜ注目されているのか）・求められる姿勢とリテラシー・ChatGPTの基礎・プロンプト（指示文）の考え方
	13:30-17:00	業務活用の実践	<p>【実践演習】 ChatGPT を自分の業務で活用する方法を考える</p> <ul style="list-style-type: none">・自社の業務を棚卸し・AIを使うアイデア出し・ChatGPTで試作してみる（例：定型文の自動化、アイデア出し） <p>【応用編（講義）】</p> <ul style="list-style-type: none">・資料をデザインする（Canva）
	17:00-18:30	懇親会（参加費別途）	
12/2 水	9:30-12:30	AIを「思考のパートナー」にする業務改善編	<ol style="list-style-type: none">1. 生成 AI との対話術：問題解決とアイデア出し<ul style="list-style-type: none">・現場の「困りごと」をAIに相談して解決策を出すコツ・多角的な視点を得る（お客様、経営者、現場担当者の視点でシミュレーション）・トラブルの未然防止（もし～が起きたら？というリスク予測と対策案）2. 属人化を防ぐ、ナレッジ共有とマニュアル作成<ul style="list-style-type: none">・「あの人が知らない」をAIで言語化してチームの資産にする・バラバラの情報を整理して、誰でもわかる手順書へ変換・既存資料から「よくある質問（FAQ）」を自動生成する3. 【ワークショップ】 自社の業務改善ガイド作成<ul style="list-style-type: none">・各自の現場で「今日から改善できること」をAIと一緒に具体化する
	13:30-16:00	事務・販促の自動化編	<ol style="list-style-type: none">1. 議事録・報告書作成術<ul style="list-style-type: none">・会議や打ち合わせの音声データから、重要事項を瞬時に抽出・決定事項のリストアップと、ネクストアクションの整理2. 人を惹きつける AI による広報・販促戦略<ul style="list-style-type: none">・ターゲットの心に刺さるキャッチコピーと投稿文の作成・1日目のスキルを活かした、Canvaによるビジュアル制作
	16:00-16:10	修了証書交付、アンケート記入	

※事務連絡等を含んだ時間：12時間20分

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

※研修当日は ChatGPT / Gemini / NoteBookLM / Canva を利用可能なノートパソコンをご持参ください。

※事前に無料プランのサインアップ（アカウント登録）をお願いします。

講師紹介（敬称略）



株式会社マキモノ
代表取締役

宮 淳一郎（みや じゅんいちろう）

同志社大学大学院ビジネス研究科修了（MBA）。日系広告代理店、外資系製造業、オムロン、アマゾンジャパンなどを経て独立。約100社のマーケティングの支援を経て、株式会社マキモノを設立。

独立行政法人中小企業基盤整備機構近畿本部 中小企業アドバイザー（マーケティング）。

受講対象について

資本金又は従業員数のいずれかが、右記の表に掲げる範囲に該当する日本国内の中小企業の経営者・管理者・従業員、後継者の方ならどなたでも受講できます。

(※)その他の業種には、鉱業・電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。

区分	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種(※)	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下



① 中小企業大学校 関西校ホームページの各研修ページよりお申込みください。

<https://www.smrj.go.jp/institute/kansai/>

「関西校」で検索できます

関西校のページ≫ 研修一覧・受講申込み≫ 中小企業者向け研修 研修一覧【2025年度】各研修をクリック

受講申込みのご案内



② 申込みが完了しますと、「事務連絡先担当者」のメールアドレスに、確認メールが送信されます。

③ 開講のおおむね1か月前に「受講決定通知書」が送付されます。受講料のお振込みのご案内、カリキュラム等が同封されます。

※送付先は事務連絡先担当者様、または代表者様です。

④ 所定の期日までに受講料をお振込みください。

⑤ 研修開始時間までに会場にお越しください。

(※2) 申込者多数の場合より多くの企業の皆様に受講の機会が提供できるよう、1企業あたりの受講人数を調整させていただくことがあります。予めご了承ください。

アクセス



アクセス

<長浜ビジネスサポートセンター>

- JR「長浜」駅から徒歩13分
- 湖国バス「西中前」停留所すぐ
- 無料駐車場あり

お問い合わせ

中小企業大学校関西校

TEL:06-6530-0029 大阪市中央区安土町2丁目3-13 大阪国際ビルディング17階