

～プレスリリースの専門家が基礎から解説!～ メディアを活用した 広報力強化講座

関西校

企業経営・経営戦略

研修のねらい

インターネットやSNSの普及で情報があふれる今日、自ら積極的に情報発信するために、広報に力を入れる中小企業も増えています。顧客ニーズへの対応や営業・採用の強化、誤った情報の拡散防止と、広報の果たす役割は、より重要性が高まっています。

本研修では広報の役割や最新事情、プレスリリースを活用した広報活動の進め方について学びます。そして様々なメディアの特徴を踏まえた上で、自社の広報計画の検討に取り組みます。

(前年度タイトル:『広報の考え方・取り組み方』)

研修のポイント

- ✓ 広報に必要な最新メディアリストやマニュアルが入手でき、活用法を伝授いたします。
- ✓ 企業理念を活用した広報コンセプトシートの作成を行います。
- ✓ 売上 UP につなげる、自社のプレスリリース作成を検討します。

研修期間

2026 年
2/12^木～2/13^金
(2日間、12時間)

対象者

経営幹部・管理者

- ・ 自社の魅力を発信したい方
- ・ 広報や営業に力を入れたい企業の方
- ・ 広報担当者

定員 20 名

受講料 22,000 円(税込)

会場

中小企業大学校 関西校

大阪市中央区安土町2-3-13
大阪国際ビルディング

月 日	時間	科目	内容
2/12 ^木	9:30-9:40	事務連絡	
	9:40-12:40	広告とは違う“広報”の役割と最新事情	企業を取り巻く環境が変化する中で、重要性が増す広報の役割と最新のトレンドを学びます。 ・ 危機管理における広報とは ・ 広報の基礎知識(広告と広報の違いなど)と心構え
	13:40-16:40	広報の考え方と進め方(演習)	メディアに取り上げられた企業の事例を解説しながら、広報活動の進め方を演習を交えて学びます。 ・ 売上UPの広報ABC戦略 ・ プレスリリースの作成方法 ・ 広報年間計画の作成方法 ・ 広報コンセプトの立て方(経営理念・経営戦略から考える)
2/13 ^金	9:30-12:30	情報発信の実際	さまざまな媒体を活用した情報発信の方法や、広報活動の効果の測り方を、事例を交えて学びます。 ・ 情報発信の種類とやり方 ・ 最新TV局・新聞・雑誌連絡リストの活用方法
	13:30-16:30	自社にあった広報の検討(演習)	これまで学んだ内容を踏まえ、自社の経営戦略に即した広報活動の計画づくりに取り組みます。 ・ 売上UPのための自社商品・サービスのABC戦略作成 ・ 最新プレスリリース雛形を活用した自社のリリース作成
	16:30-16:40	修了証書交付	

※事務連絡等を含んだ時間：12 時間 20 分

講師紹介(敬称略)



株式会社マジックマイスター・コーポレーション
代表取締役

大谷 芳弘(おおたによしひろ)

大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行う。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせる企業の商品をイベントで紹介を行う日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。お金をかけずに中小企業が宣伝することができる「単独プレスリリース」そして地域を活性化させる「共同プレスリリース」、この2つの広報手法をマニュアル化し、地元兵庫県では専門家派遣件数NO.1、さらにプレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。現在は中小企業庁からの依頼でよろず支援拠点全国本部サポーターとして、全国47都道府県ごとの広報マニュアルを作成、講演活動を実施している。別名：広報の魔術師。