

～若手社員が能力を発揮し、戦力として定着するためには～ 新人・若手育成の考え方と進め方

研修のねらい

社員一人ひとりの担う役割が大きい中小企業では、社員の成長が将来の業績に大きく影響するため、現場の第一線で働く「人」が目標を達成する上で求められる能力を習得すると共に、会社としての社員教育にも計画的に取り組むことが重要となります。

本研修では、新人や若手社員を育成する上で重要な視点や手法を解説します。さらに、彼ら・彼女らが仕事を通じて成長し、会社の中核人材として定着するための育成計画について演習や事例を交えて学んだ上で、自社の人材育成プランの立案に取り組んでいただきます。

(前年度タイトル：『人材育成の考え方・進め方』)

研修のポイント

- ✓ Z世代などの新人や若手を育成する上で押さえるべき重要なポイントを解説します。
- ✓ 経営方針（経営戦略）と教育体系の繋がりについて学ぶことができます。
- ✓ 自社の状況に合った新人・若手社員の育成方針を検討するためのヒントが得られます。

研修期間

2026 年
1/27^火～1/29^木
(3日間、21時間)

対象者

経営幹部・管理者

- ・ 新卒などの若手社員育成の基本を学びたい方
- ・ 自社の人材育成方針の点検に取り組みたい方
- ・ 新入社員の教育プログラムの作成・見直しを検討している方

定員 ▶ 30 名

受講料 ▶ 32,000 円(税込)

会場

中小企業大学校 関西校

大阪市中央区安土町2-3-13

大阪国際ビルディング

月 日	時間	科目	内容
1/27 ^火	9:30-9:40	事務連絡	
	9:40-12:40	新人・若手育成に必要な基礎知識	経営資源の一つである「ひと」に関わる環境変化が著しい昨今、中小企業では人材育成の「見える化」「スピード化」が求められています。人材育成に係る環境変化を確認し、必要な基礎知識を学びます。 ・ 人材育成に必要な基礎知識 ・ 社員のやる気を引き出す仕組み ・ 人が育ち・定着する企業の共通点
	13:40-17:40		
1/28 ^水	9:30-12:30	新人・若手育成の進め方	会社にて定着し、中核として活躍する人材を戦略的に育成する手法を理解したうえで、具体的な人材育成プランを策定する考え方や方法について、演習を交えて学びます。 ・ 戦略的な人材育成の進め方 ・ 求める人材像の描き方 ・ 人事考課の進め方【演習】 ・ 人材育成プランの策定手順 ・ 教育訓練の内容と実施方法【演習】
	13:30-17:30		
1/29 ^木	9:30-12:30	新人・若手育成プランの立案【演習】	研修のまとめとして、自社の社員教育の現状を振り返り、今後の人材育成の取り組みについて検討します。 ・ 自社の新人・若手育成の現状 ・ 新人・若手育成の課題と解決策 ・ 新人・若手育成プランの立案
	13:30-17:30		
	17:30-17:40	修了証書交付	

※事務連絡等を含んだ時間：21 時間 20 分

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）



株式会社 B - GROOW
代表取締役

空 直美（そら なおみ）

福岡県生まれ。一般企業勤務を経て人事コンサルティング業界で修行。1999年、会計事務所系コンサルティング会社に入社。独自の人事コンサルティングを展開し、事業部長として事業部を構築。2014年1月、業界経験と導入実績を持って（株）B-GROOWを設立、代表取締役に就任。中小・中堅企業の社外人事部長として人事制度改革、組織風土改革の支援を行っている。中小企業診断士。人事コンサルタント。