

～デジタル化のための第一歩を学ぶ～

今日からはじめるDX・IT活用の進め方 (サテライト・ゼミwith茨木市役所)

研修のねらい

企業の成長や競争力を強化していくためには、DX（Digital Transformation）について理解を深めた上で、企業に求められるビジネスモデルや業務プロセスを変革していくことが求められています。

本研修では、自社の経営課題を俯瞰的に業務課題として整理・見える化し、自社のDX・IT活用の進め方について演習を交えながら学びます。

研修のポイント

- ☑ DXについて理解し、DX・IT活用が進まない原因を確認します。
- ☑ 業務課題の見える化と整理する手法を学びます。
- ☑ DX活用の第一歩としての自社のIT活用プランを作成します。

研修期間

2025年
2/12^水～2/13^木
(2日間、12時間)

対象者

管理者・新任管理者層

- ・ DX・IT活用が必要なのはわかるが具体的にどうすればいいかわからない方
- ・ システム導入やITツールを活用しているが定着や運用に課題を感じている方
- ・ 業務課題の整理・見える化を行いたい方

定員 15名

受講料 22,000円(税込)

会場

茨木市立男女共生センター
ローズ WAM 401・402

大阪府茨木市元町4番7号

月日	時間	科目	内容
2/12 ^水	10:20～10:30	事務連絡	
	10:30～13:30	DXと企業経営	DX推進が必要な背景や中小企業のDX・IT活用上の問題や課題を確認し、課題解決に当たってのポイントを紹介し ます。 ・ DX・IT活用について ・ 守りのDXと攻めのDX ・ 業務課題の整理・見える化について
	14:30～17:30	守りのDXと 具体的活用事例	主にバックオフィス分野で、生産性向上という観点から活用事例を通して学びます。 ・ 業務効率化のためのDXと身近な具体例 ・ 社内交流用のチャットツール、オンライン会議ツール ・ ChatGPT等生成AIを活用した業務効率化
2/13 ^木	10:00～13:00	攻めのDXと デジタル販促	集客強化、売上アップに向けて、マーケティング・営業活動領域のデジタル化についての全体像と具体的な事例から学びます。 ・ 消費者を取り巻くデジタルの全体像（消費者の行動と顧客との関係性の強化） ・ 無料で使えるオンラインツールやSNSを活用した売上向上を図る方法 ・ WEBを使った売れる仕組みづくりの実践手法
	14:00～17:00	自社の IT活用プランの作成 (演習)	研修のまとめとして、自社にあったIT活用プランを検討します。 ・ 自社の現状分析と課題 ・ 業務課題の整理方法、IT活用可能性の検討方法 ・ ITプラットフォームを活用した支援について (IT戦略ナビ、ここからアプリ、IT経営サポートセンター)
	17:00～17:10	修了証書交付	

※事務連絡等を含んだ時間：12時間 20分

講師紹介(敬称略)



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役
今井 進太郎 (いまい しんたろう)

慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング株式会社を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。公益財団法人にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。中小企業診断士、1級販売士