

# ～より高く広い視座から判断する力を身につける～ 経営判断・意思決定力の 強化講座

## 研修のねらい

経営幹部には経営戦略を立案し、社内外の調整を図りながら、実行に移す力が求められています。

この研修は、現場で経営幹部が直面する様々な場面について、どのような判断材料を収集し、判断を下すべきかを自ら考えていくことにより、経営幹部に求められる役割、必要な思考・視座、知識を実践的に学ぶことを目的としています。

## 研修のポイント

- ☑ 経営幹部に求められる判断力について、事例に基づく参加者相互の討議を通して習得します。
- ☑ 経営幹部が企業活動で遭遇するケースにおける問題抽出とその解決策について、検討します。
- ☑ ケースへの取組みを通して、経営幹部に求められる行動、思考法、知識等について理解することができます。  
※ケースで学ぶ類似おすすめコースとして、10月開講  
「高度実践型経営力強化コース」(13日間)がございます。

## 研修期間

2023年

8/2(水)～8/4(金)

(3日間、21時間)

## 対象者

### 経営幹部・管理者

- ・分析・思考・戦略立案力などビジネスの意思決定に必要な力を磨きたい方
- ・ディスカッションを通して、合意形成力などの実践力を磨きたい方

定員 20名

受講料 32,000円(税込)

## 会場

### 御堂筋キャンパス

大阪市中央区安土町2-3-13  
大阪国際ビルディング27階  
中小機構近畿 セミナールーム

月日	時間	科目	内容
8/2 水	9:20～ 9:30	事務連絡	
	9:30～10:30	企業成長と経営幹部の役割(ガイダンス)	企業の成長に経営幹部が果たすべき職務、この研修を受講するにあたっての留意点、学習方法をふまえ、わかりやすく説明します。
	10:30～12:30 13:30～17:30	ケース① グループ討議と発表	事業環境の変化、事業承継、新規事業の開発などに直面する企業経営者のケースを題材に、定性・定量情報からの状況把握、企業が成長し続けるための具体的な施策と優先順位について、個人、グループ、そしてクラス全体で多角的に討議します。 (ケース教材①を使用します)
8/3 木	9:30～12:30 13:30～17:30	ケース② グループ討議と発表	極めて独創性の高い商品を提供することで知られた組織を題材に、イノベーションとマーケティングの関係、さらには創造性のマネジメントについて、個人、グループ、そしてクラス全体で多角的に討議します。 (ケース教材②を使用します)
	8/4 金	9:30～12:30 13:30～17:30	ケース③ グループ討議と発表 全体のふり返りとまとめ
		17:30～17:40	修了証書交付

※事務連絡等を含んだ時間：21時間20分 ※カリキュラムは都合により、変更になる場合がございます。

## 講師紹介(敬称略)



名古屋商科大学大学院  
マネジメント研究科 教授  
竹内 伸一(たけうち しんいち)

1988年早稲田大学教育学部卒業。マツダ株式会社を経て、2004年慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程修了(修士(経営学))。2011年慶應義塾大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得退学。2015年広島大学大学院教育学研究科博士課程後期修了(博士(教育学))。2004年筑波大学大学院センター客員研究員、同年慶應義塾大学大学院経営管理研究科特別研究助手、2007年特別研究講師、2011年特任准教授、2016年徳島文理大学人間生活学部教授。2018年4月より現職。株式会社ケースメソッド教育研究所 代表取締役、日本ケースセンター 所長。



金沢工業大学大学院  
イノベーションマネジメント研究科  
教授 博士(経営学)  
村上 敏也(むらかみ としや)

1997年慶應義塾大学環境情報学部卒業。学生時代より複数のITベンチャーにて奔走し、技術担当役員などを経て、慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了(MBA) 博士(経営学)。東京工科大学・多摩大学・立教大学等での非常勤講師の後、県立広島大学大学院経営管理研究科准教授を経て2018年4月より現職。慶應ビジネス・スクール訪問研究員。広島県主催「イノベーション道場」、広島県三原市主催「浮城塾」カリキュラム検討委員。



株式会社電通  
電通ビジネスデザインスクエア  
HRMディレクター  
南 太郎(みなみ たらう)

1994年一橋大学商学部卒。電通にて、日本企業の海外進出に伴う製品市場戦略、外資系企業の日本進出に伴うコミュニケーション戦略、ロジカルクリエイティビティを活かしたビジネスデザインに従事。大手自動車会社への出向等を経て、2018年より現職。人類学・哲学・心理学等、社会科学の知見をイノベーションや組織デザインに活かすことに関心。INSEAD経営学修士課程修了(MBA)、London School of Economics組織心理学修士課程修了(MSc)。共訳書に「ケロッグ経営大学院 プラント実践講座」、「イノベーション5つの原則」(ダイヤモンド社)。