

営業・販促業務に役立つ実践的な生成 AI の使い方

生成 AI で売り上げアップ!

営業・販促改善講座

金沢

キャンパス

営業・マーケティング

研修のねらい

生成AIの進化は加速を続けており、ここ数年でテキスト系生成AIや画像系生成AIをはじめ、営業資料作成、顧客対応、データ分析など、幅広い業務で活用が進んでいます。中小企業においても、営業・販売促進業務の効率化や高度化に向けて、生成AI活用への関心が高まっています。

この研修では、販促活動と生成AIの基礎を理解した上で、BtoB／BtoCマーケティングにおける具体的な活用方法を、実際にPCで生成AIを操作しながら学びます。研修の後半では、顧客像の整理や業務の棚卸し、自社課題の明確化と解決策の検討に取り組み、生成AIを営業・販売促進業務の改善に活かす実践的な視点を身につけ、売上向上につなげることを目指します。

研修のポイント

- ✓ 生成 AI を自社の営業・販促業務に活用するために必要となる基本的な知識を習得します。
- ✓ 自社の営業・販促活動改善のために、生成 AI を具体的にどのように活用できるか検討します。
- ✓ 生成 AI を実際に操作する演習を通じて、研修後すぐに活用できるスキルを習得します。

研修期間

2026 年
8/6(木)～8/7(金)
(2日間・12時間)

対象者

経営幹部、管理者等

- ・ 生成 AI 活用に興味がある方
- ・ 生成 AI を自社の営業・販売促進業務で実践的に活用する方法を学びたい方
- ・ 自社の営業・販売促進業務における生成 AI の活用方針を検討したい方

定員 16 名

受講料 22,000 円(税込)

会場

金沢パークビル 9 階 902 会議室
石川県金沢市広岡3-1-1

※9階エレベーターを出て正面の会議室です
※中小機構のロゴマークが目印です

月 日	時間	科目	内容
8/6 (木)	9:20-9:30	オリエンテーション	
	9:30-12:30	生成 AI の基礎知識	生成AIの基礎知識及び使い方を学びます。また、販売促進の基本、生成AIの活用トレンドについて学びます。 <ul style="list-style-type: none">・ 生成AIとは何か（基礎知識と最新の動向）・ 販売促進とは何か（BtoB/BtoCの違い）・ 生成AI導入の準備と手順、生成AIツールの選び方
	13:30-16:30	生成 AI を営業・販売促進（BtoB/BtoC）に効果的に活用する方法	生成AIを自社の営業・販売促進業務で効果的に活用するために、生成AI（ChatGPT等）の操作を体験します。 <ul style="list-style-type: none">・ 生成AIを使ったマーケティング演習<ul style="list-style-type: none">－顧客像の設定－自社の営業・販売促進業務の棚卸し－顧客分析（BtoB/BtoC別）－営業・トレンド予測（BtoB/BtoC別）－プレゼン資料作成－チラシ作成－ECサイト改善のための文案作成
8/7 (金)	9:30-12:30	生成 AI を活用した自社課題の設定と解決策の作成	生成AIを活用して自社の営業・販売促進業務で効果的に活用するための課題を設定し、解決策を作成します。 <ul style="list-style-type: none">・ 自社の営業・販売促進業務にかかる課題の設定・解決策の作成・ 他社の生成AI活用方策のシェアによる活用ヒントの収集・ まとめと生成AI活用時の留意点（著作権などにかかるリスク、セキュリティ、導入にかかるコスト）
	16:30-16:40	修了証書授与	

※カリキュラムは、都合により一部変更する可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

講師紹介（敬称略）



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役
今井 進太郎（いまい しんたろう）

慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング株式会社を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。公益財団法人にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。中小企業診断士、1級販売士