

～初心者のための動画マーケティングと制作手法を学ぶ～

売上げにつながる 動画作成・活用セミナー

[中小企業大学校 金沢キャンパス開催]

研修のねらい

昨今、情報量が多く効果的に伝わりやすい動画を、自社の広告やブランディング、営業ツールの一つとして活用する動きが加速しています。しかし手間をかけたPR動画であっても、誰に何を伝えたいのか、またその動画をどのように営業活動の中で活用するのか、マーケティング戦略がしっかりと組み立っていないければ効果は上がりません。

本研修では、マーケティングの基本に立ち返ったうえで、動画を活用して自社商品・サービスを効果的にPRするための手法を習得・実践し、最後にその動画コンテンツを売上げに繋げていくための計画作りを行います。

研修のポイント

- ✓ プロのアドバイスを受けながら自社 PR 動画を制作できます。
- ✓ 動画マーケティングの基本の考え方が学べます。
- ✓ 動画を制作する上で必要な考え方と制作手法、制作した後の活用方法が学べます。

研修期間

2023年
5/18^木・6/9^金

対象者

管理者、管理者候補

- ・動画を活用した集客に関心がある方
- ・動画を売上げアップにつなげたい方
- ・動画制作初心者の方

定員 12名

受講料 16,000円(税込)

会場

中小企業基盤整備機構 北陸本部
【中小企業大学校 金沢キャンパス】
(金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル9階)

月日	時間	科目	内容
5/18 ^木	12:50-13:00	オリエンテーション	
	13:00-15:00	Webマーケティングの基本	「売れる仕組み」の全体像を理解した上で、Webツールの役割や活用方法を学びます。 ・売れる仕組みの全体像 ・自社商品・サービスの魅力の整理
	15:00-17:00	プロモーション動画の考え方・作り方	自社商品・サービスを動画で効果的にPRするためのポイントを学び、実際に動画を制作する手法を学びます。 ・伝えたいこと＝主題を明確化する重要性 ・撮影時のポイント、オススの撮影・編集機材 ・動画の構成を考える(演習)
インターバル期間		(自社にて動画制作) ※制作いただく動画は30秒～1分程度の簡易なものを想定しております。 ※期間中、制作についての個別オンライン相談会・質問受付を実施する予定ですので、安心してご参加ください。	
6/9 ^金	13:00-15:00	制作動画の発表・講評	各自が制作した動画の発表を行い、講師からのコメント・アドバイスを行います。
	15:00-17:00	動画を活かした「売れる仕組み」の計画作り	動画を自社の営業活動に取り入れ、売上げにつなげていくための具体的なプラン作成をします。
	17:00-17:10	修了証書交付	

※受講日当日は、可能な範囲でPC・スマートフォンをご用意ください。

また、動画でPRしたい商品・サービスに関する営業ツール(パンフレット・写真等)があればご持参ください。

※インターバル期間に、課題(自社商品・サービスPR動画の作成)があります。

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

オススメポイント

自社に合った動画制作のツール選定や構成等も含めて講師の助言をもとに制作を行い、さらに今後の活かし方まで学べる講座です。動画を初めて作る方から、自社のPR動画を改善したいという方まで、手厚くフォローします。

講師紹介(敬称略)



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役

今井 進太郎 (いまい しんたろう)

慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング(株)を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。(公財)にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟商工会議所経営・技術強化支援事業エキスパート等、公的機関の専門家を兼務する。中小企業診断士、1級販売士。



グローバルマーケティング株式会社 クリエイティブチームリーダー クリエイター

清水 正輝 (しみず まさき)

新潟県見附市出身。大学在学中に、地方活性化を軸に地域おこしの取り組みや伝統文化の継承活動、農業問題などを取材。卒業後、都内の新聞社に入社。校閲や紙面構成、国会や全国の地方取材、写真記者を経て、当社に入社。丁寧な取材と「記者目線」で考えるプレスリリース施策、多彩な撮影ノウハウを駆使した映像制作、写真や動画を活用したプロモーションなど、取材と文字と映像で課題解決に繋げる。

