

NEW

人吉校

企業経営・経営戦略

財務、戦略、組織作りを再確認して、真の経営管理者を目指す

経営を動かすマネージャーになるための実践研修

研修のねらい

さらなる激動の時代に突入していく環境下で、中小企業が持続的に発展していくためには、経営管理者が、財務、戦略、マネジメントを明確にとらえて、経営課題を解決していくという強い意志と知識が求められます。

この研修では、経営管理の重要性とそのために必要となる知識を理解し、激変する環境の中であっても、チームマネジメントを発揮していくための基礎知識としての財務・管理会計の基礎、戦略策定の基礎を学び、財務、戦略、マネジメントの各側面からの課題を明らかにして、決意表明をすることで、経営管理者のマインドセットを形成します。

研修期間

2026年 **11/25水** ~ **11/27金**
【3日間 / 20時間】

対象者

経営者 / 経営幹部 / 後継者

- ・ 現経営者と後継者の方
- ・ 今後の経営を考えたい方
- ・ ご自身の経営観を形成したい方

※社長をはじめとして、経営観を共有したい複数のメンバーでのご参加をお勧めします。

定員 **20名**

受講料 **29,000円**(税込)

会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

研修のポイント

- ☑ 経営に必要な最低限の「財務」「戦略」「マネジメント」の基礎知識を学びなおすことができます。
- ☑ 経営観、事業観を身に着けることができます。
- ☑ 専門的知識に深入りすることなく、経営者、経営管理者に必要なマインドセットを形成します。

月 日	時間	科目	内容
11/25 水	9:15-9:30	オリエンテーション	経営管理の全体像について、理解します。
	9:30-11:00	経営管理とは何か	・ 経営管理とは、何か ・ 管理とは何か、どういう状態を作り上げる事か ・ 経営課題は何か ・ 自社の経営課題とは何か ・ 財務、戦略、マネジメント的視点
	11:00-12:30	財務と管理会計の基礎	経営管理に必要な財務と管理会計の基礎について、学びます。
	13:30-17:30		・ PL、BS、資金繰りの基礎的理解 ・ 安全性分析と収益性の分析(流動比率、自己資本比率、固定比率、固定長期適合率、当座比率、損益分岐売上高と経営安全率) ・ 要償還債務償還年数 ・ CVP分析で損益計画を作り上げる ・ 全体として、自社の財務上の課題の明確化
11/26 木	9:00-12:30	戦略の見直し	経営戦略の立案について、思考法やフレームワークを通じて学びます。 ・ 戦略とは何か ・ 環境の変化をとらえる思考法(情報収集、共有) ・ 課題は、全社戦略にあるのか、競争戦略にあるのか ・ 代表的な戦略のフレームワーク ・ 戦略を発想するためのトレンドの把握
	13:30-17:00	戦略策定の実践	自社の分析を実際に行い、自社の戦略的課題を整理します。 ・ 自社のSWOT分析を実施しよう ・ 自社の戦略的課題は何か
11/27 金	9:00-12:30	マネジメント	組織をつくるために必要な考え方を学び、自社のマネジメント上の課題を洗い出します。 ・ どういう組織をつくる必要があるか。 ・ ワークエンゲージメントという考え方 ・ リーダーシップを身につける ・ ワークエンゲージメントを支える心理的安全性 ・ OODAループでエンゲージメントを戦略につなげる ・ 辞めたくない会社をいかに作り上げるか(リアリティショックとオンボーディングの視点) ・ 自社のマネジメント上の課題は何か
	13:30-16:00	経営管理者としての決意と実践についてのまとめ	財務面の課題、戦略面の課題、マネジメント面の課題を統合的に理解し、決意表明を行います。
	16:00-16:10	修了証明書交付	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。
※初日研修修了後に受講者交流会を開催しております。(研修初日に予約を承っております。)

講師紹介 (敬称略)



溝井&パートナー経営コンサルティング事務所
代表

溝井 伸彰 (みぞい のぶあき)

中小企業診断士。中小機構アドバイザー。広告会社などを経て、(株)ティビーシーでコンサルティング事業部長に就任。1999年に独立。事業戦略、マーケティング、営業、ビジネスモデル構築の支援を中心に、製造業・卸売業・サービス業など幅広い業種の中小企業、起業家にコンサルティングを行っている。中小企業大学校のほか、東京電機大学、光産業創成大学院大学、産業能率大学などでも指導。「ドラッカーマネジメントを実践する会」を主宰。



中小企業大学の**研修**お申込みは

WEB申込みで カンタン！便利に！

カンタン！

書類記入が 不要になります

初回申込時にWEB企業IDをご登録いただくと、次回ログインから会社情報などが自動で入力され、研修申込を簡略化できます。

便利！

申込履歴の 確認ができます

WEB申込みでお申込みをいただくと、申込日、コース名、受講者情報などが記録され、過去の申込履歴などをご確認いただくことができます。



●受講対象者

中小企業および自営業（個人事業主）の経営者、役員、従業員の方。
（資本金、従業員のいずれかが、下表の範囲内であれば対象となります）

業種	資本金	従業員
製造業・運輸業・建設業・ ソフトウェア業・情報サービス業 ほか	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業		50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業		200人以下

※1 コースに1 社より複数名のお申込みを頂戴した場合は、人数制限をさせていただきます。

※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は、受講をお断りする場合があります。

●WEB 申込みの方法

- 1 人吉校のトップページにある「人吉校の研修を探す」のカテゴリの中の「研修一覧【2026 年度】」をクリックし、ご希望の研修を検索します
- 2 検索結果の一覧から、受講したい研修名をクリックし、開いた画面の下部の「Web 申込み」をクリックします
- 3 申込情報を入力し、「確認画面へ」をクリックします
内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします
- 4 申込処理完了後、確認メールが送信されます
（メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡ください）

※WEB 企業 ID を新規登録された方は、
確認メールに従いパスワード設定を行ってください

お申し込みに関する
お問い合わせはこちらから



0966-23-6800

平日9時～17時

中小企業大学校 人吉校