

Web ツールを活用して、  
集客やファンを増やしたい方へ！

# Webマーケティング強化研修

# 人吉校

営業・マーケティング

## 研修のねらい

インターネットの普及や、人手不足の深刻化という環境のもと、Webツールやタブレット端末等のITを活用した、**人手・時間を効率化しつつ、営業効果を高める手法の活用**が企業には求められています。

この研修では、自社の商品・サービスを、Webツールを使っていかにターゲットに届けていくのか、自社の現状を振り返りながら、効率的で効果的な販路開拓、売上向上に繋がる営業力強化の仕方を演習を交えて学んでいただきます。

## 研修のポイント

- マーケティングの基本を押さえ、Webツールの活用手法を学びます。**
- 自社のWebサイトを見直し、改善に結びつける時間を設けています。**
- 業種・業態（BtoB、BtoC）を問いません。**

## 研修期間

2026年 **7/22水** ~ **7/23木**  
【2日間 / 13時間】

## 対象者

**管理者 / 新任管理者 / その候補者**

- Webツール（SNS活用）で集客やファンを増やしたい方
- 自社Webサイトと営業活動の連携に関心がある方
- HPを上手く活用できていないと感じている方

**定員** 20名

**受講料** 22,000円(税込)

## 会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

月日	時間	科目	内容
7/22 水	9:15-9:30	オリエンテーション	
	9:30-12:00	Webマーケティングの基本	Webマーケティングの基本を理解した上で、営業目的に応じた様々なWebツールの活用方法を学びます。 • 売れるようにする仕組みとは • Webマーケティングの基本
	13:00-17:30	自社のWebが”刺さらない”本当の理由（演習）	演習を通じて自社の現状を振り返り、自社のWebがターゲットに”刺さらない”本当の理由を探ります。 • ターゲットの明確化、ターゲットのニーズの整理 • 自社の魅力の整理と発信のポイント
7/23 木	9:00-12:00	顧客を呼び込むコンテンツの作り方（演習）	魅力的なWebサイト作成のポイントを事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。 • Webサイト構成の基本 • 顧客を呼び込むコンテンツとは
	13:00-16:00	Webサイト運営と営業活動との連携方法（演習）	効果を持続させるための運営方法や、営業とWebの上手な連携方法を学びます。研修のまとめとして、自社Webサイトの活用計画を作成します。 • Webサイト運営の方法（アクセス解析とWebサイトの更新を含む） • 営業とWebツールを連携させ効果を高めるには • 自社のWebサイト活用計画作成
	16:00-16:10	修了証書交付	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。  
※初日研修終了後に受講者交流会を開催しております。（研修初日に予約を承っております。）

## 講師紹介（敬称略）



グローバルマーケティング株式会社  
代表取締役

**今井 進太郎（いまい しんたろう）**

中小企業診断士、1級販売士。慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング㈱を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。（公財）にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。



中小企業大学の**研修**お申込みは

**WEB申込み**で

**カンタン！ 便利に！**

**カンタン！**

**書類記入が  
不要になります**

初回申込時にWEB企業IDをご登録いただくと、次回ログインから会社情報などが自動で入力され、研修申込を簡略化できます。

**便利！**

**申込履歴の  
確認ができます**

WEB申込みでお申込みをいただくと、申込日、コース名、受講者情報などが記録され、過去の申込履歴などをご確認いただくことができます。



### ●受講対象者

中小企業および自営業（個人事業主）の経営者、役員、従業員の方。  
（資本金、従業員のいずれかが、下表の範囲内であれば対象となります）

業種	資本金	従業員
製造業・運輸業・建設業・ ソフトウェア業・情報サービス業 ほか	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業		50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業		200人以下

※1 コースに1 社より複数名のお申込みを頂戴した場合は、人数制限をさせていただきます。

※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は、受講をお断りする場合があります。

### ●WEB 申込みの方法

- 1 人吉校のトップページにある「人吉校の研修を探す」のカテゴリの中の「研修一覧【2026 年度】」をクリックし、ご希望の研修を検索します
- 2 検索結果の一覧から、受講したい研修名をクリックし、開いた画面の下部の「Web 申込み」をクリックします
- 3 申込情報を入力し、「確認画面へ」をクリックします  
内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします
- 4 申込処理完了後、確認メールが送信されます  
（メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡ください）

※WEB 企業 ID を新規登録された方は、  
確認メールに従いパスワード設定を行ってください

お申し込みに関する  
お問い合わせはこちらから



0966-23-6800

平日9時～17時

中小企業大学校 人吉校