

コース名	25-201 経営管理者養成コース【第29期】					
ねらい	経営に関する基礎的な理論・実務的知識を体系的に習得し、自己の革新と自社の経営革新を実現するために必要とされる総合的な経営マネジメント能力を身に付け、企業経営の中核を担う人材を養成します。					
研修期間	令和7年5月27日(火)	～	5月30日(金)	24日間 180時間	募集人員	20名
	令和7年7月8日(火)	～	7月11日(金)			
	令和7年8月4日(月)	～	8月7日(木)		受講料	298,000円
	令和7年9月16日(火)	～	9月19日(金)			
	令和7年10月21日(火)	～	10月24日(金)			
	令和7年12月1日(月)	～	12月4日(木)			

回	月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
第1回	5/27(火)	9:00 ～ 9:30	オリエンテーション		－
		9:30 ～ 12:00	経営管理者の職務と役割	経営管理者としての心構えや果たすべき役割、幅広いマネジメント能力について学びます。	株式会社フェアウインド 代表取締役 中井 嘉樹
		13:00 ～ 17:30	リーダーシップとコミュニケーション	管理者に求められるリーダーシップの基本を学ぶと共に、組織運営や業務を円滑に進めるために必須のコミュニケーション手法について学びます。 ・管理者の役割とリーダーシップ ・リーダーシップを高めるコミュニケーション	
	5/28(水)	9:00 ～ 12:00			
	13:00 ～ 17:00				
	17:00 ～ 17:30	ゼミナールオリエンテーション		－	
	5/29(木)	9:00 ～ 12:00	ロジカルシンキングと問題解決	グループ演習等を通じて、問題発見・問題解決の思考技術、フレームワークを活用した論理的思考力を鍛えます。 ・問題発見と問題解決の思考技術 ・仮説と検証 ・フレームワーク活用による問題解決手法	株式会社エム・イー・エル 取締役 佐藤 康二
		13:00 ～ 18:00			
	5/30(金)	9:00 ～ 12:00			
		13:00 ～ 17:00			
第2回	7/8(火)	9:00 ～ 12:00	企業会計の基礎	経営管理者として最低限必要なBS・PL等の決算書の仕組みと読み方、企業会計の基本について学びます。 ・BS・PLの仕組みと読み方 ・財務分析の基本 ・損益分岐点分析	財務リスク研究所株式会社 代表取締役 横山 悟一
		13:00 ～ 17:00			
	7/9(水)	9:00 ～ 12:00			
		13:00 ～ 18:00			
	7/10(木)	9:00 ～ 12:00	キャッシュフロー分析	キャッシュフローの考え方と経営への活かし方について学びます。 ・利益とキャッシュが一致しない理由 ・資金繰り表 ・キャッシュフロー計算書の考え方、活かし方 ・キャッシュフロー分析	
		13:00 ～ 18:00			
	7/11(金)	9:00 ～ 12:00	自社の財務分析	今までの講義を踏まえ、自社の決算書を使って財務分析を行います。更に、財務分析から見える自社の課題を探ります。	
		13:00 ～ 18:00			
第3回	8/4(月)	9:00 ～ 12:00	経営戦略と経営計画	経営戦略及び経営計画策定に必要な基礎的な知識、技法をケース演習、グループ討議を通じて体系的に学びます。 ・経営戦略概論 ・経営戦略手法 ・戦略策定の基本プロセス ・経営戦略を実践する計画づくり ・IT活用	溝井&パートナー経営コンサルティング事務所 代表 溝井 伸彰
		13:00 ～ 18:00			
	8/5(火)	9:00 ～ 12:00			
		13:00 ～ 18:00			
	8/6(水)	9:00 ～ 12:00	事業継続計画(BCP)	事業継続計画の現状把握と対策のポイント	有限会社藺田経営リスク研究所 代表取締役 藺田 恭久
		13:00 ～ 14:00			
		14:00 ～ 17:00			
	8/7(木)	9:00 ～ 12:00	ゼミナール (課題研究①)	ゼミナールにより自社または個別の課題解決力を身につけます。 ・自社の内外環境分析 ・自社の経営理念、ビジョン、戦略の確認 ・自社の課題把握	※欄外記載
13:00 ～ 17:00					

※ゼミナール講師(敬称略)
有限会社藺田経営リスク研究所 代表取締役 藺田 恭久
ベンチャーサクセスシステムズ 代表 松尾 靖彦
株式会社ヒューマンリソース・デベロップメント 代表取締役 清永 誠
溝井&パートナー経営コンサルティング事務所 代表 溝井 伸彰

コース名	25-201 経営管理者養成コース【第29期】					
ねらい	経営に関する基礎的な理論・実務的知識を体系的に習得し、自己の革新と自社の経営革新を実現するために必要とされる総合的な経営マネジメント能力を身に付け、企業経営の中核を担う人材を養成します。					
研修期間	令和7年5月27日(火)	～	5月30日(金)	24日間 180時間	募集人員	20名
	令和7年7月8日(火)	～	7月11日(金)			
	令和7年8月4日(月)	～	8月7日(木)		受講料	298,000円
	令和7年9月16日(火)	～	9月19日(金)			
	令和7年10月21日(火)	～	10月24日(金)			
	令和7年12月1日(月)	～	12月4日(木)			

回	月日	時間	科目	内容	講師
第4回	9/16(火)	9:00 ～ 12:30	組織活性化と人事考課の考え方・進め方	コンピテンシーの考え方をを用いた組織活性化のポイント、具体策について導入事例等を通じて学ぶとともに、従業員のモチベーション向上に効果的な人事考課者の心構え、考え方・進め方を具体事例やロールプレイング演習を通じて学びます。 ・組織活性化の7つの具体策 ・組織の健康診断 ・人事考課の心構え、進め方	有限会社人事政策研究所 代表 望月 禎彦
		13:30 ～ 18:00			
	9/17(水)	9:00 ～ 12:30			
		13:30 ～ 17:00			
	9/18(木)	9:00 ～ 10:00	中小企業支援施策の活用法	中小機構等が手がける各種支援事業の活用法を紹介します。	中小企業大学校人吉校 研修課長 もしくは九州本部企業支援部
		10:00 ～ 10:30	卒業生講話	本コース卒業生の経験談をもとに、経営のあり方について学びます。	卒業生①
		10:30 ～ 11:00			卒業生②
		11:00 ～ 12:00			卒業生2人・ゼミ講師
		13:00 ～ 18:00	ゼミナール (課題研究②)	ゼミナールにより自社または個別の課題解決力を身につけます。 ・全社戦略、個別戦略の策定 ・経営計画・アクションプランの立案	前掲 菌田 恭久
	9/19(金)	9:00 ～ 12:00			前掲 松尾 靖彦
		13:00 ～ 17:00			前掲 清永 誠 前掲 溝井 伸彰
第5回	10/21(火)	9:00 ～ 12:00	マーケティングの基本と実践	マーケティングの基礎理論と実践方法及び自社のマーケティングを考えるヒントをケース演習、グループ討議を通じて学びます。 ・ベネフィット ・セグメンテーションとターゲット ・4P ・想い ・マインドフロー（お客様のココロの流れ） ・ケーススタディ	ストラテジー&タクティクス 株式会社 代表取締役社長 佐藤 義典
		13:00 ～ 18:00			
	10/22(水)	9:00 ～ 12:00			
		13:00 ～ 17:00			
	10/23(木)	9:00 ～ 12:00	ゼミナール (課題研究③)	インターバル期間中に経営幹部とともに練り上げた経営計画案、アクションプランをブラッシュアップします。 ・経営計画・アクションプラン等の試行状況確認 ・経営計画・アクションプラン再検討	前掲 菌田 恭久
		13:00 ～ 18:00			前掲 松尾 靖彦
	10/24(金)	9:00 ～ 12:00			前掲 清永 誠
		13:00 ～ 17:00			前掲 溝井 伸彰
第6回	12/1(月)	9:00 ～ 12:00	マネジメントゲーム	経営判断力、経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）の効果的な配分や活用の仕方、企業経営全般の仕組みを身につけます。 ・経営の基本と経営分析 ・意思決定力の強化 ・経営戦略のポイント ・これからのリーダーに望むこと	BMネットワーク 代表 高橋 茂人
		13:00 ～ 18:00			
	12/2(火)	9:00 ～ 12:00			
		13:00 ～ 17:00			
	12/3(水)	9:00 ～ 12:00	ゼミナール (課題研究④)	インターバル期間中に経営幹部とともに練り上げた経営計画・アクションプランを精査し発表資料を作成します。 ・社内検討結果の反映 ・経営計画、アクションプランの精査 ・発表資料作成	前掲 菌田 恭久
		13:00 ～ 17:30			前掲 松尾 靖彦
	12/4(木)	9:00 ～ 12:00		研究発表会 ・全体発表 ・質疑応答 ・講評	前掲 清永 誠
		13:00 ～ 17:30			前掲 溝井 伸彰
		17:30 ～ 17:50	修了証書交付		-