

カリキュラム				
タイトル	25-146 1日でわかる店舗づくり講座【沖縄教室】 NEW			企業経営・経営戦略
サブタイトル	ー”売れる”魅力的な店舗づくりのポイントを学ばー			
研修期間	2026年2月19日（木）			
受講料	16,000円（税込）			
場 所	沖縄産業支援センター（沖縄県那覇市字小禄1831-1）			
研修のねらい	消費者の多様化、原価高騰による価格競争など、変化や競争の激しい市場では、ニーズやトレンドを把握し、適切な商品を適切なタイミングで提供する必要があります。また、適切な商品構成や価格設定、売り場づくりを通じて、いかに自社の商品・サービスの魅力を消費者に訴求するかが重要となります。 この研修では、消費者ニーズやトレンドに対応するために必要な戦略を学ぶとともに、自社の商品・サービスを魅力的に消費者へ訴求する店舗づくりのポイントを学びます。			
研修のポイント	・店舗づくりの基本を学べます。 ・自社の商品、サービスを魅力的に訴求する店舗づくりのポイントを学べます。 ・受講後すぐ実践できる自社の店舗改善計画を作成します。			
対象者	経営幹部・管理者・新任管理者・その候補者 ・店舗運営の基本を学びたい方 ・店舗づくりや販促を見直したい方 ・自社の商品、サービスを魅力的に訴求したい方	定員/最大定員	20 名	－
		研修期間/時間数	1 日	7 時間
科目構成				
日付	時間	科目	内容	講師
2/19 （木）	9:45 ～ 10:00	オリエンテーション		
	10:00 ～ 11:00	店舗づくりとは	店舗づくりに必要な基礎知識を学びます。 ・売れないのはなぜか ・なぜ店舗づくりが重要なのか ・マーチャンダイジングとは	渡邊[綾] 中小企業診断士事務所 代表 渡邊 綾子
	11:00 ～ 12:30	ストアコンセプトの重要性	ストアコンセプトの重要性を学び、自社の店舗コンセプトを見直します。 ・ストアコンセプトとは ・ストアコンセプトの重要性 ・ミニ演習（ケーススタディ） ・自社のストアコンセプトを見直そう	
	13:30 ～ 15:00	店舗施設の基本	店舗施設管理に必要な基礎知識を学びます。また、持参いただいた店舗外観・店内写真を見て、見直したストアコンセプトとの違いを確認します。 ・店舗の役割、機能とは ・店舗外観の基本 ・ストアデザインとストアコンセプト ・見直したストアコンセプトとのギャップを見てみよう	
	15:00 ～ 17:00	店舗レイアウト設計のポイント	店舗レイアウトの基礎知識、作成プロセスを学びます。 ・売り場づくりの基本 ・店舗レイアウトの作成プロセス ・客動線調査の仕方 ・競合店調査	
	17:00 ～ 18:00	自社の店舗改善計画の作成	これまで学んだことを振り返り、自社の店舗改善計画を作成します。また、効果測定の仕方について学びます。	
	18:00 ～ 18:10	修了証書交付		
	講師氏名		略歴	
渡邊[綾]中小企業診断士事務所 代表 渡邊 綾子 （わたなべ あやこ）		株式会社マイカル（現イオン株式会社）入社。店舗（部門チーフ）経験後、本社マーケティング戦略室・新事業開発担当、商品戦略部・新業態開発担当、商品本部バイヤー・マーチャンダイザーを経て2004年に退社。 2005年に中小企業診断士登録。現在は、流通・サービス業に特化した情報システム企業で、調査分析・営業推進を担当。		

カリキュラムは変更になる場合がございますので、予めご了承ください。