

- シンプルな戦略の考え方 -

# 経営幹部のためのマーケティング講座

## 九州・沖縄経営者塾【沖縄教室】

### 研修のねらい

商品・サービスが多様化する社会では、「良いものを作れば売れる」時代から、「顧客への提案力で売る」時代へと変わり、3K（勘・経験・気合）に頼るだけでは厳しい状況にあります。競争優位に立つためには、「誰にどんな価値を提供し、お金をもらうか」（マーケティング）を事業の根幹として捉えることが必要です。そのためには、経営者がマーケティングを「営業の一部」としてではなく、「経営戦略」として考え、**会社全体で実行することが重要**です。

この研修では、経営者がマーケティングを3S（戦略・戦術・数字）で考え、実行するためのシンプルなツールを紹介し、過去の成功体験に囚われない経営の進め方を学びます。

### 研修のポイント

- ✓ 自社の経営戦略を見直すヒントが見つかります。
- ✓ 専門的な手法によらない、実践的なマーケティングを学びます。
- ✓ 身近な題材や他社の事例が豊富です。

### 研修期間

2025年 【1日間 / 7時間】

12/12金

### 対象者

#### 経営者 / 経営幹部

- ・ マーケティングを経営戦略として考えたい方
- ・ 3K（勘・経験・気合）に頼らず、事業成果を挙げたい方

定員 20名

受講料 16,000円（税込）

### 会場

#### 沖縄産業支援センター

沖縄県那覇市字小禄1831番地1



| 月 日    | 時間            | 科目            | 内容                                                                                                                     |
|--------|---------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12/12金 | 9:45 - 10:00  | オリエンテーション     |                                                                                                                        |
|        | 10:00 - 12:00 | マーケティングとは     | 経営環境の変化を認識し、経営者がマーケティングを戦略として考える必要性について、学びます。<br>・ ものを「作る」時代から価値を「売る」時代へ<br>・ 経営戦略としてのマーケティング<br>・ マーケティングの「使い方」を知る    |
|        | 13:00 - 18:00 | シンプルな戦略の考え方とは | マーケティング戦略を考え、実行するには経営者と社員の共通言語が必要です。専門的な手法によらない、シンプルに本質を考えるツールの使い方を学びます。<br>・ 実効性のある戦略とは<br>・ 5つの要素だけで戦略を考える「戦略BASICS」 |
|        | 18:00 - 18:10 | 修了証書交付        |                                                                                                                        |

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

### 講師紹介（敬称略）

ストラテジー&タクティクス株式会社  
代表取締役社長

佐藤 義典（さとう よしり）

早稲田大学政治経済学部卒業後、NTTにて営業・マーケティングを経験し、アメリカ・ペンシルベニア大学ウォートン校で経営学修士（MBA）を取得。外資系メーカーでガムのブランド化責任者として、マーケティング・営業・開発・製造などを統括。その後、外資系マーケティングエージェンシー日本法人にて、営業チームのヘッド、コンサルティングチームのヘッドなどを歴任。2006年、ストラテジー&タクティクス株式会社を設立し、代表取締役社長に就任。グロービス・マネジメント・スクールにてマーケティングの講師も務める。著書に『ドリルを売るには穴を売れ』などがある。読者数2万人を超えるマーケティングメルマガ「売れたま!」発行人としても知られる。中小企業診断士。

著書多数!



中小企業大学の研修お申込みは

# WEB申込みで カンタン！便利に！

カンタン！

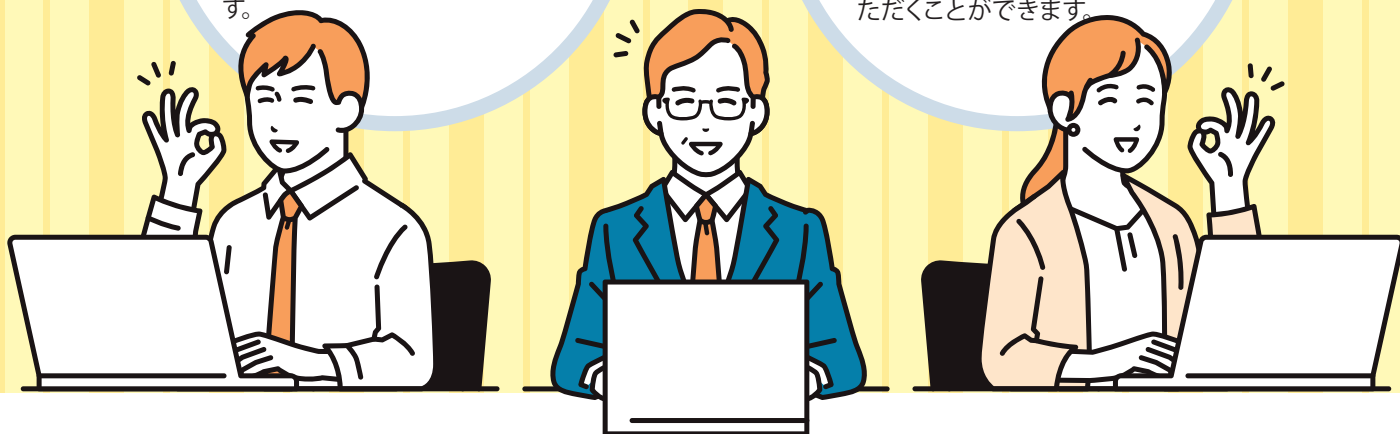
書類記入が  
不要になります

初回申込時にWEB企業IDをご登録いただくと、次回ログインから会社情報などが自動で入力され、研修申込を簡略化できます。

便利！

申込履歴の  
確認ができます

WEB申込みでお申込みをいただくと、申込日、コース名、受講者情報などが記録され、過去の申込履歴などをご確認いただくことができます。



## ●受講対象者

中小企業および自営業（個人事業主）の経営者、役員、従業員の方。  
（資本金、従業員のいずれかが、下表の範囲内であれば対象となります）

| 業種                                 | 資本金    | 従業員    |
|------------------------------------|--------|--------|
| 製造業・運輸業・建設業・<br>ソフトウェア業・情報サービス業 ほか | 3億円以下  | 300人以下 |
| 卸売業                                | 1億円以下  | 100人以下 |
| 小売業                                |        | 50人以下  |
| サービス業                              | 5千万円以下 | 100人以下 |
| 旅館業                                |        | 200人以下 |

※1コースに1社より複数名のお申込みを頂戴した場合は、人数制限をさせていただきます。

※経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は、受講をお断りする場合があります。

## ●WEB申込みの方法

- 1 中小企業大学のトップページ下部にある「研修を探す」のカテゴリの中の「研修検索サイトへ」をクリックし、ご希望の研修を検索します
- 2 検索結果の一覧から、受講したい研修名をクリックし、開いた画面の下部の「Web申込み」をクリックします
- 3 申込情報を入力し、「確認画面へ」をクリックします  
内容をご確認いただき、正しければ「申込み実行」をクリックします
- 4 申込処理完了後、確認メールが送信されます  
（メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡ください）

※WEB企業IDを新規登録された方は、  
確認メールに従いパスワード設定を行ってください

申し込みに関する  
お問い合わせはこちらから



jm-kenshu@smrj.go.jp

平日9時30分～18時（12時～13時を除く）