コースNo. 132

中小企業大学校
人吉校
企業経営・経営戦略

業務課題の整理・見える化からはじめる DX・IT 活用

今日からはじめる DX・IT 活用の進め方

NEW

研修のねらい

企業の成長や競争力を強化していくためには、DX(DigitalTransformation)について理解を深めた上で、企業に求められるビジネスモデルや業務プロセスを変革していくことが求められています。

この研修では、**自社の経営課題を俯瞰的に整理・見える化し、自社のDX・IT活用の進め方について**演習を交えながら学びます。

研修のポイント

- ☑ **DX について理解し、DX・IT 活用が進まない原因を確認します。**
- ☑ **業務課題の見える化と整理する手法を学びます。**
- ☑ **DX 活用の第一歩としての自社の IT 活用プランの作成します。**

研修期間

【2 日間 /12 時間】

2026 年

1/21(水)～1/22(木)

対象者

経営幹部、管理者、新任管理者、管理者候補

- DX・IT 活用が必要なのはわかるが具体的にどうすればいいのかわからない方
- システム導入や IT ツールを活用しているが定着や運用に課題を感じている方
- 業務課題の整理・見える化を行いたい方

定 員 20 名

受講料 22,000 円(税込)

会場

中小企業大学校 人吉校
熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

月 日	時 間	科 目	内 容
1/21(水)	9:15- 9:30	オリエンテーション	
	9:30-12:30	DX と企業経営	DX推進が必要な背景や中小企業の DX・IT 活用上の問題や課題を確認し、課題解決に当たってのポイントを学びます。 • DX・IT 活用について • 守りのDXと攻めのDX • 業務課題の整理・見える化について
	13:30-16:30	守りの DX と具体的活用事例	主にバックオフィス分野で、生産性向上という観点から活用事例を通して学びます。 • 業務効率化のためのDXと身近な具体例 • 社内交流用のチャットツール、オンライン会議ツール • ChatGPT等生成AIを活用した業務効率化
1/22(木)	9:00-12:30	攻めの DX とデジタル販促	集客強化、売上アップに向けて、マーケティング・営業活動領域のデジタル化についての全体像と具体的な事例から学びます。 • 消費者を取り巻くデジタルの全体像（消費者の行動と顧客との関係性の強化） • 無料で使えるオンラインツールや SNS を活用した売上向上を図る方法 • WEBを使った売れる仕組みづくりの実践手法
	13:30-16:00	自社の DX・IT 活用プランの作成（演習）	研修のまとめとして、自社にあったIT活用プランを検討します。 • 自社の現状分析と課題 • 業務課題の整理方法、IT活用可能性の検討方法 • ITプラットフォームを活用した支援について（IT戦略ナビ、ここからアプリ、IT経営サポートセンター）
	16:00-16:10	修了証書交付	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）

グローカルマーケティング株式会社
代表取締役
今井 進太郎（いまい しんたろう）

中小企業診断士、1級販売士。慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローカルマーケティング㈱を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。
(公財)にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。

Be a Great Small. 中小機構
独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 人吉校
〒868-0021 熊本県人吉市鬼木町梢山 1769-1
TEL：0966 － 23 － 6800（平日 9:00 ～ 17:30）
FAX：0966 － 22 － 1456
お気軽に お問い合せください。
人吉校 検索