

財務、戦略、組織作りを再確認して、" 真の経営管理者 " を目指す

経営管理の基礎

リスクリング研修

幹部・後継者のための

研修のねらい

さらなる激動の時代に突入していく環境下で、中小企業が持続的に発展していくためには、経営管理者が、**財務、戦略、マネジメントを明確にとらえて、経営課題を解決していくという強い意志と知識**が求められます。

この研修では、経営管理の重要性とそのために必要となる知識を理解し、激変する環境の中であっても、チームマネジメントを発揮していくための基礎知識としての財務・管理会計の基礎、戦略策定の基礎を学び、財務、戦略、マネジメントの各側面からの課題を明らかにして、決意表明をすることで、**経営管理者のマインドセットを形成**します。

研修期間

【3日間 / 20時間】

2025年

10/29^水～10/31^金

対象者

経営者 / 経営幹部 / 後継者

- ・現経営者と後継者の方
- ・今後の経営を考えたい方
- ・ご自身の経営観を形成したい方

※社長をはじめとして、経営観を共有したい複数のメンバーでのご参加をお勧めします。

定員 20名

受講料 29,000円(税込)

会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

研修のポイント

- ✓ 経営に必要な最低限の「財務」「戦略」「マネジメント」の基礎知識を学び直すことができます。
- ✓ 経営観、事業観を身につけることができます。
- ✓ 専門的知識に深入りすることなく、経営者、経営管理者に必要なマインドセットを形成します。

月 日	時間	科目	内容
10/29 ^水	9:15-9:30	オリエンテーション	
	9:30-11:00	経営管理とは何か	経営管理の全体像について、理解します。 ・ 経営管理とは、何か ・ 管理とは何か、どういう状態を作り上げることか ・ 経営課題は何か ・ 自社の経営課題とは、何か ・ 財務、戦略、マネジメント的視点
	11:00-12:30	財務と管理会計の基礎	経営管理に必要な財務と管理会計の基礎について学びます。 ・ PL、BS、資金繰りの基礎的理解 ・ 安全性分析と収益性の分析（流通比率、自己資本比率、固定比率、固定長期適合率、当座比率、損益分岐売上高と経営安全率） ・ 要償還債務償還年数 等
	13:30-17:30		
10/30 ^木	9:00-12:30	戦略の見直し	経営戦略の立案について、思考法やフレームワークを通じて学びます。 ・ 戦略とは、何か ・ 環境の変化を捉える思考法（情報収集、共有） ・ 課題は、全社戦略にあるのか、競争戦略にあるのか 等
	13:30-17:00	戦略策定の実践	自社の分析を実際に行い、自社の戦略的課題を整理します ・ 自社のSWOT分析を実施しよう ・ 自社の戦略的課題は何か
10/31 ^金	9:00-12:30	マネジメント	組織をつくるために必要な考え方を学び、自社のマネジメント上の課題を洗い出します。 ・ どういう組織をつくる必要があるか ・ ワークエンゲージメントという考え方 ・ リーダーシップを身につける ・ ワークエンゲージメントを支える心理的安全性 ・ OODAループでエンゲージメントを戦略につなげる 等
	13:30-16:00	経営管理者としての決意と実践についてのまとめ	財務面の課題、戦略面の課題、マネジメント面の課題を統合的に理解し、決意表明を行います。
	16:00-16:10	修了証明書交付	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



溝井&パートナー経営コンサルティング事務所
代表

溝井 伸彰 (みそい のぶあき)

中小企業診断士。中小機構アドバイザー。広告会社などを経て、(株)ティビーシーでコンサルティング事業部長に就任。1999年に独立。事業戦略、マーケティング、営業、ビジネスモデル構築の支援を中心に、製造業・卸売業・サービス業など幅広い業種の中小企業、起業家にコンサルティングを行っている。中小企業大学校のほか、東京電機大学、光産業創成大学院大学、産業能率大学などでも指導。「ドラッカーマネジメントを実践する会」を主宰。

