

Web ツールを活用して、
集客やファンを増やしたい方へ！

Webマーケティング強化研修

人吉校

営業・マーケティング

研修のねらい

インターネットの普及や、人手不足の深刻化という環境のもと、Webツールやタブレット端末等のITを活用した、**人手・時間を効率化しつつ、営業効果を高める手法の活用**が企業には求められています。

この研修では、自社の商品・サービスを、Webツールを使っていかにターゲットに届けていくのか、自社の現状を振り返りながら、効率的で効果的な販路開拓、売上向上に繋がる営業力強化の仕方を演習を交えて学んでいただきます。

研修のポイント

- ☑ マーケティングの基本を押さえ、Web ツールの活用手法を学びます。
- ☑ 自社の Web サイトを見直し、改善に結びつける時間を設けています。
- ☑ 業種・業態（BtoB、BtoC）を問いません。

研修期間

2025 年 **【2 日間 /13 時間】**
7/16^水～7/17^木

対象者

管理者 / 新任管理者 / その候補者

- Web ツール（SNS 活用）で集客やファンを増やしたい方
- 自社 Web サイトと営業活動の連携に関心がある方
- HP を上手く活用できていないと感じている方

定員 **20**名

受講料 **22,000**円（税込）

会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

月 日	時間	科目	内容
7/16 ^水	9:15-9:30	オリエンテーション	
	9:30-12:30	Web マーケティングの基本	Webマーケティングの基本を理解した上で、営業目的に応じた様々なWebツールの活用方法を学びます。 ・ 売れるようにする仕組みとは ・ Webマーケティングの基本
	13:30-17:30	自社の Web が”刺さらない” 本当の理由（演習）	演習を通じて自社の現状を振り返り、自社のWebがターゲットに”刺さらない” 本当の理由を探ります。 ・ ターゲットの明確化、ターゲットのニーズの整理 ・ 自社の魅力の整理と発信のポイント
7/17 ^木	9:00-12:30	顧客を呼び込む コンテンツの作り方（演習）	魅力的なWebサイト作成のポイントを事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。 ・ Webサイト構成の基本 ・ 顧客を呼び込むコンテンツとは
	13:30-16:00	Web サイト運営と 営業活動との連携方法（演習）	効果を持続させるための運営方法や、営業とWebの上手な連携方法を学びます。研修のまとめとして、自社Webサイトの活用計画を作成します。 ・ Webサイト運営の方法（アクセス解析とWebサイトの更新） ・ 営業とWebツールを連携させ効果を高めるには ・ 自社のWebサイト活用計画作成
	16:00-16:10	修了証書交付	

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）



グローバルマーケティング株式会社
代表取締役

今井 進太郎（いまい しんたろう）

中小企業診断士、1級販売士。慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング㈱を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。（公財）にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟県商工会連合会エキスパートバンク等、公的機関の専門家を兼務する。

