

次世代トップリーダーが学ぶ

熊本市流通情報会館開催

経営力強化講座

一次世代を担う経営幹部としての経営マインドの高め方

研修のねらい

経営環境が激しく変化の中で、企業が持続的に成長していくためには、変化に合わせて革新し続けることが必要です。

企業経営の中核を担う経営幹部には、自社の状況を正確に把握し、ビジョンを実現するための対応策を立案・実行するとともに、自身も常に革新し続けることが求められています。

この研修では、経営幹部に必要な能力のうち、自社の将来ビジョンを実現する経営戦略の策定に焦点をあて、自社の現状分析から今後のアクションプラン作成までを、ケーススタディとグループワークを交えたゼミナール形式で実践的に学ぶことにより、中核人材としての成長につなげます。

研修のポイント

- ✓ 講義による知識習得に加え、ケーススタディやグループワーク等を中心とした、自社や自身について考えながら進める「参加型」の研修です。
- ✓ 実務の第一線で活躍する経験豊富な講師による講義に加え、きめ細かな指導が可能な少人数制のゼミナール形式で進めます。
- ✓ インターバル期間を活かして、自社の経営理念とビジョンを再確認することで、効果が高まります。

研修期間

2024年 計3日間/18時間

9/12(木)～9/13(金)

9/27(金)

対象者

次世代を担う経営幹部及び候補

- ・ 自社の持続的成長・発展を目指して経営戦略を策定したい方
- ・ 1社から複数名の参加がおすすめです。

定員 15名

受講料 29,000円(税込)

会場

熊本市流通情報会館 5階

熊本県熊本市南区流通団地1丁目24番地



カリキュラム

月日	時間	科目	内容
9/12 (木)	9:50-10:00	オリエンテーション	
	10:00-12:00	次世代トップリーダーの使命と心構え	将来、経営に携わるために知っておきたい次世代トップリーダーに求められる役割と心構えについて学びます。
	13:00-17:00		<ul style="list-style-type: none"> ・ 次世代トップリーダーの使命と心構え ・ リーダーに求められる人間力とは (To Doより、まずTo Be) ・ 自身の思考・行動特性を知る ・ 次世代トップリーダーに共通する悩み ・ 永続的な発展のための”第二創業”の必要性
9/13 (金)	9:30-12:00	経営者の役割と企業経営の基本	次世代トップリーダーとして、まず必要となる「経営の入口の知識」とスキルについて学びます。
	13:00-16:30	次世代トップリーダーのステップアップ策	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営理念・経営ビジョン ・ 環境変化の読み取り方 ・ 必要となるスキル (リーダーシップ力、コミュニケーション力、問題解決力) ・ 事例に学ぶ第二創業の具体例と実践ポイント

インターバル期間：目指すべき自社ビジョンと第二創業のアイデアについて検討していただきます。

月日	時間	科目	内容
9/27 (金)	9:30-12:00	次世代トップリーダーが目指すべきビジョンと行動目標 (演習)	自社を取り巻く環境を分析し、成長へのビジョンを明確にすることで、自身が経営者・経営幹部を目指す上で強化していく能力を再確認し、成長のための行動目標を作成します。
	13:00-16:30		<ul style="list-style-type: none"> ・ 自社を取り巻く環境分析 ・ 自社の新ビジョン (強みを活かした新たな事業) の明確化 ・ ビジネスゲームで学ぶ円滑な経営の動どころ ・ 自身の成長に向けた行動目標作成
	16:30-16:40	修了証書交付	

※全日とも、12:00～13:00は休憩時間となります。

※カリキュラムは都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



人間力経営株式会社 代表取締役
ビジネス・コア・コンサルティング 代表
中小企業診断士

坂本 篤彦 (さかもと あつひこ)

日本マクドナルド(株)、東京商工会議所を経て、平成14年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の「経営後継者研修」ではゼミナール講師として、全国各地の経営後継者の育成にも注力する。後継者の悩みを厳しくも温かく受け止める「メンター」として、キラリと光る後継者の輩出に寄与している。令和3年に後継者の「人間力」の強化・充実を図るべく人間力経営(株)を設立し、「To Doより、まずTo Be」を合言葉に、後継者としての「在り方」の啓発にも注力している。

